



Executive Development Program

GESTIÓN Y APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

Nuevas estrategias para nuevos escenarios

22, 23, 27 Y 29 DE MAYO

LIVE VIRTUAL 

WORLD·CLASS
EXECUTIVE EDUCATION



GESTIÓN Y APLICACIÓN DE LA IA EN LA EMPRESA

La fuerte disrupción y rápida adopción de la IA en el ecosistema empresarial viene acompañado de una creciente y radical presión competitiva en empresas y personas. Es por ello fundamental dimensionar a cabalidad los riesgos y oportunidades que introduce, con énfasis en las nuevas capacidades y roles que los humanos pueden y deben asumir en las nuevas organizaciones.

Expertos en IA, filosofía y management nos presentan estas capacidades en el contexto de la empresa inteligente, como modelo organizacional que en un futuro permita mitigar estos riesgos y sacar máximo provecho a las oportunidades.

Inspiring Your Full Potential

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Ofrecer una mirada integrada de expertos en IA, filosofía y management sobre el rol de los seres humanos en la empresa del futuro.
- Entregar fundamentos sobre lo que la IA abre como posibilidades, y sobre lo que los humanos no podemos ni debemos abandonar.
- Proponer estrategias de gestión de la IA y formación de los RR.HH. para acompañar la transformación de la organización en una empresa inteligente, que potencie sus procesos y mejore radicalmente su oferta.



BENEFICIOS

- Entender la IA, su impacto, beneficios y el rol que tiene en la transformación en una empresa inteligente.
- Entender cuáles son los elementos que los seres humanos aportan a las empresas y que son claves para el éxito en la integración de IA en los procesos organizacionales.
- Contar con algunos lineamientos para comenzar a mover a la empresa de ser una empresa digitalizada a una empresa inteligente.



A QUIEN VA DIRIGIDO

- Directores/as y gerentes/as generales, tomadores/as de decisiones y personas vinculadas a la estrategia de la empresa y al rol que deben jugar dada la irrupción de la IA.

PROFESORES



CRISTIÁN MONTERO

Experto en implementación de transformaciones de negocio al interior de empresas en EE.UU., España, México y toda Latinoamérica. Consultor internacional desde 1993, especializado en transformación cultural y excelencia de procesos. Ingeniero mecánico, Magister de Administración y aprendiz en excelencia organizacional en Toyota-Japón desde 2014.



FRANCISCO DE LARA

Doctor en Filosofía (U. de Friburgo y U. Autónoma de Madrid) y Executive Coach (U. de Cambridge), con 20 años de experiencia en formación de habilidades para la toma de decisiones en contextos complejos y de incertidumbre. Socio fundador de DLR, consultora especializada en potenciar el factor humano de las organizaciones.



FACUNDO BROMBERG

Doctor de Inteligencia Artificial - Iowa State University 2007 y fundador grupo de investigación en IA en la U. Tecnológica de Argentina. En sus más de 25 años de investigación, docencia y desarrollo en IA, ha formado doctores y dirigido decenas de proyectos en la materia. Esto lo posiciona con una perspectiva única y privilegiada respecto a las oportunidades de transformación que esta tecnología brinda a las organizaciones humanas.

PROGRAMA ACADÉMICO

Chile y R. Dominicana 14:00 - 17:15 hrs.

Ecuador, Perú y Colombia 13:00 - 16:15 hrs.

Argentina y Brasil 15:00 - 18:15 hrs.

México y Centroamérica 12:00 - 15:15 hrs.

SESIÓN 1 – ¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES LA IA? | 22 DE MAYO

- Introducción a la inteligencia artificial.
- Desmitificando los miedos.
- El rol de la IA en los negocios (oportunidades, casos de éxito).

SESIÓN 2 – LA EMPRESA INTELIGENTE | 23 DE MAYO

- IA y empresa inteligente.
- Estrategia y procesos.
- De la empresa digitalizada a la empresa inteligente.

SESIÓN 3 – HABILIDADES HUMANAS Y NUEVOS LIDERAZGOS | 27 DE MAYO

- Centralidad de lo humano en la empresa inteligente.
- Nuevas habilidades para el liderazgo.
- La renovada importancia de la reflexión, los valores, las emociones, la comunicación y la creatividad.

SESIÓN 4 – IMPLEMENTACIÓN DE LA EMPRESA INTELIGENTE | 29 DE MAYO

- Estrategias propuestas para comenzar a transitar la transformación de una empresa digitalizada a una empresa inteligente:
1. Tecnología 2. Procesos 3. Habilidades humanas



GESTIÓN Y APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA

22, 23, 27 Y 29 DE MAYO

LIVE VIRTUAL 

VALORES PARA CHILE

20,5 UF INSCRIPCIÓN
INDIVIDUAL

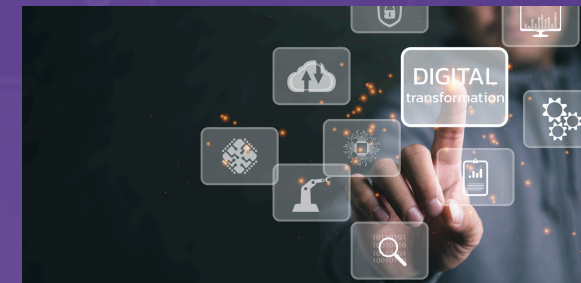
18,5 UF INSCRIPCIÓN
CORPORATIVA
(MÁS DE 3 PERSONAS)

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN EL PROGRAMA [INGRESA ACÁ](#) 



PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN SU EMPRESA

OTROS PROGRAMAS DE SU INTERÉS:



Congreso

**LEADING MARKETING & SALES
TRANSFORMATION CONFERENCE**

FECHA: 27 DE JUNIO



Executive Development Program

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS

FECHAS: 22, 24, 29 y 31 DE JULIO



Executive Training

**DESIGN THINKING PARA DESARROLLO
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

FECHAS: 2, 4, 9 y 11 DE JULIO