

# DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING

ANALICE, VISUALICE Y COMUNIQUE DATOS DE MANERA EFICAZ

27-29 MAYO, 3-5 JUNIO DE 2024

LIVE VIRTUAL •

# Data Analytics for decision making

ANALICE Y COMUNIQUE DATOS DE MANERA EFICAZ

El objetivo del curso es saber cómo comunicar datos de manera efectiva utilizando técnicas visuales. El curso cubrirá los principios de la visualización de datos, incluido cómo elegir la representación visual adecuada para diferentes tipos de datos, cómo diseñar visualizaciones efectivas y cómo interpretar y comunicar información sobre los datos. El curso también enseñará a los/as participantes cómo usar herramientas y software de visualización de datos para crear visualizaciones, además de cómo evaluar críticamente las visualizaciones existentes.

En general, el objetivo del curso sería ayudar a los/as asistentes a comprender cómo comunicar de manera efectiva los conocimientos de los datos mediante el uso de representaciones visuales, ayudándolos en última instancia a tomar decisiones más informadas y comunicarse de manera más efectiva con otros sobre los datos.

## DIRIGIDO A

- Ejecutivos/as con conocimientos básicos y medios de visualización y análisis de datos.
- Profesionales de negocios en roles comerciales, marketing, finanzas y operaciones.
- Cualquier jefatura o ejecutivo/a que desee mejorar sus habilidades de visualización y recopilación de datos para comunicar información basada en datos de manera efectiva.



## OBJETIVOS

- Comprender los principios de visualización de datos.
- Mejorar las habilidades de comunicación de datos.
- Adquirir habilidades prácticas.
- Mejorar las habilidades analíticas.
- Mayor comprensión de los datos.



## Manjeet Rege



Profesor y director de programas de posgrado en Ciencia de Datos y director del Centro de Inteligencia Artificial Aplicada de la Universidad de St. Thomas.



El Dr. Rege es autor, mentor, líder en pensamiento y orador frecuente sobre tecnologías de Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial. También es el co-anfitrión del podcast "All Things Data" que reúne a los principales científicos de datos, tecnólogos, expertos en modelos de negocio y futuristas para discutir estrategias para utilizar, aprovechar y desplegar ciencia de datos, estrategias basadas en datos y habilitar la transformación digital.

Asesora a varias organizaciones para proporcionar orientación experta para construir prácticas de Big Data e IA, y aplicar enfoques innovadores de ciencia de datos.

Ha publicado en IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering, Data Mining & Knowledge Discovery Journal, IEEE International Conference on Data Mining y World Wide Web Conference.



**"Top 5 universidades especializadas en Data Science - Estados Unidos"**  
*Fortune Education*

# PROGRAMA

Horario: Chile: 11:00 a 14:30 horas / Colombia y Perú: 9:00 a 12:30 horas / México: 8:00 a 11:30 horas.

## SESIÓN 1

- Introducción a la visualización
- Principios de diseño de visualización I
  - Integridad gráfica, factor de mentira
- Práctica: En Tableau
  - Crear su primera visualización
  - Creación de un campo calculado

27 DE **MAYO**

## SESIÓN 2

- Principios de diseño de visualización II
  - Relación datos-tinta, basura de gráfico, densidad de datos, capas de información
- Narración Visual
- Práctica: en Tableau
  - Crear una historia de Tableau y un panel interactivo

29 DE **MAYO**



# PROGRAMA

Horario: Chile: 11:00 a 14:30 horas / Colombia y Perú: 9:00 a 12:30 horas / México: 8:00 a 11:30 horas.

## SESIÓN 3

- Variables visuales
- Gráficos estadísticos
- Práctica: Power BI
  - Tablas y matrices, métodos de agregación, tarjeta y tarjeta multifila, cálculos de porcentaje y filtración

3 DE JUNIO

## SESIÓN 4

- Color para visualización
- Práctica: en Power BI
  - Profundizar en jerarquías, crear un campo calculado, formatear una visualización (con etiquetas, color), visualización de datos de series temporales, mapas, creación de jerarquías y crear un tablero

5 DE JUNIO



**27-29 MAYO, 3-5 JUNIO DE 2024**

**LIVE VIRTUAL •**

**22,5 UF**

PASE INDIVIDUAL

**20,5 UF**

PASE  
CORPORATIVO

(MÁS DE 3 PERSONAS )

PRECIOS EXENTOS DE IVA  
CUPOS LIMITADOS

CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



*Inspiring Your Full Potential*

**27-29 MAYO, 3-5 JUNIO DE 2024**

**LIVE VIRTUAL •**

**920 USD**

PASE INDIVIDUAL

**840 USD**

PASE  
CORPORATIVO

(MÁS DE 3 PERSONAS )

PRECIOS EXENTOS DE IVA

CUPOS LIMITADOS

CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



*Inspiring Your Full Potential*