

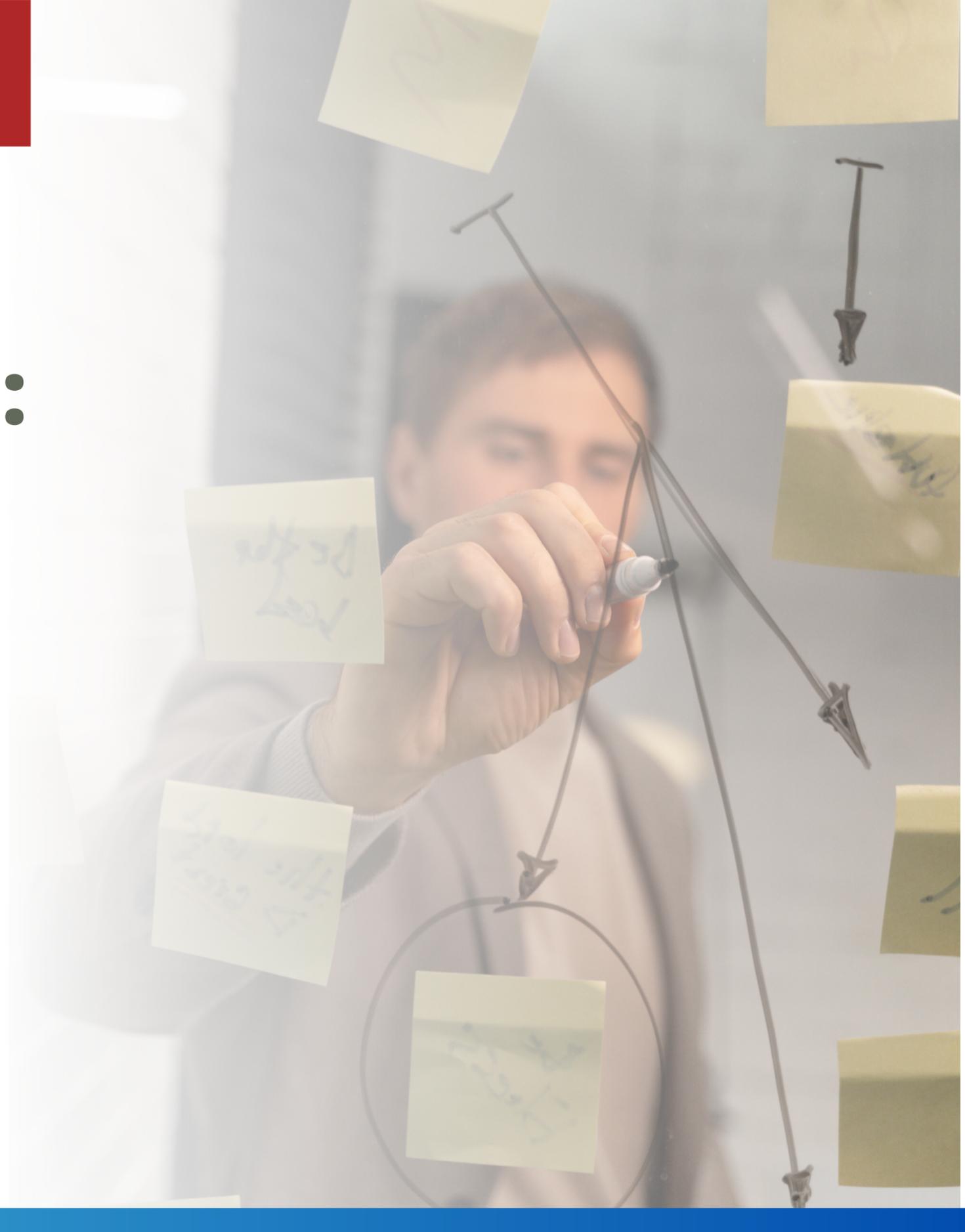
# PRODUCT MANAGER 360: DE FUNDAMENTOS A FRONTERAS FUTURAS

Conviértete en un líder de productos excepcional

11, 13, 18 Y 20 DE MARZO

LIVE VIRTUAL 

**WORLD·CLASS**  
EXECUTIVE EDUCATION



# PRODUCT MANAGER 360: DE FUNDAMENTOS A FRONTERAS FUTURAS

Descubre el arte y la ciencia detrás del mundo de product manager en este curso intensivo de cuatro sesiones. Desde los fundamentos iniciales hasta las herramientas avanzadas, aprenderás a lanzar productos con impacto y liderar en un mundo empresarial en constante evolución. Explora la gestión del ciclo de vida del producto, estrategias de lanzamiento, herramientas avanzadas del product manager y las futuras tendencias que transformarán la disciplina.

## BENEFICIOS

- Adquiere habilidades prácticas para liderar productos desde la conceptualización hasta el lanzamiento.
- Conviértete en un/a experto/a en herramientas avanzadas y tendencias futuras.
- Implementa otras técnicas de product management en tu día a día.
- Identifica oportunidades y aplica estrategias para maximizar el potencial en todas las etapas del ciclo de vida de los productos
- Expande tus conocimientos de presentación de productos y llévalos al próximo nivel.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Comprender y aplicar los fundamentos en el rol de product management.
- Dominar las herramientas esenciales para el lanzamiento efectivo de productos.
- Explorar las tendencias emergentes y avanzadas en la gestión de productos.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está diseñado para profesionales y aspirantes a product managers que buscan desarrollar habilidades sólidas desde los fundamentos hasta las últimas tendencias en la gestión de productos.

*Inspiring Your Full Potential*

# PROGRAMA ACADÉMICO

Horario: Chile: 14:00 a 17:15 horas / Colombia y Perú: 12:00 a 15:15 horas / México: 11:00 a 14:15 horas.

## SESIÓN 1 - FUNDAMENTOS DE PRODUCT MANAGEMENT

- Roles y tareas del product manager.
- Herramientas esenciales para análisis y posicionamiento.
- Preparación del caso para la próxima sesión.

## SESIÓN 2 - LANZAMIENTO END-TO-END DE PRODUCTO AL MERCADO

- Implementación práctica de los conceptos de la sesión 1.
- Cómo hacer presentaciones impactantes.
- Preparación del producto a lanzar.

## SESIÓN 3 - HERRAMIENTAS AVANZADAS DEL PRODUCT MANAGER

- Ciclo de vida de productos y estrategias de desarrollo.
- Gestión de cartera y matriz de rentabilidad.
- Distribución avanzada y fuerza de ventas.

## SESIÓN 4 - FUTURAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE PRODUCTOS

- Uso de inteligencia artificial y machine learning.
- Herramientas de marketing emergentes.
- Expansión del alcance del product manager en un mercado en evolución.



**ALDOFO  
TUÑÓN**

- Profesor adjunto de Seminarium Internacional.
- Senior Advisor para la consultora internacional McKinsey & Company.
- Fue Product Manager por más de 30 años en bancos internacionales de primer nivel como el Citi, HSBC, Santander, Royal Bank of Scotland y Lloyds Bank.
- Master in Business Administration de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA).
- Ex director de Toastmaster International, organización sin fines de lucro dedicada a promover liderazgo y comunicación.

# PRODUCT MANAGER 360: DE FUNDAMENTOS A FRONTERAS FUTURAS

11, 13, 18 Y 20 DE MARZO DE 2024

LIVE VIRTUAL 

20,5 UF PASE  
INDIVIDUAL

18,5 UF PASE  
CORPORATIVO  
(MÁS DE 3 PERSONAS)



PROGRAMA PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN SU EMPRESA

## OTROS PROGRAMAS DE SU INTERÉS:



**DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING**

FECHA: 13, 15, 20 Y 22 DE FEBRERO



**SPEAKING SKILLS FOR MANAGERS**

FECHA: 2, 6, 9, 11, 16 Y 18 DE ABRIL



**GO TO MARKET PLANNING**

FECHA: 6, 7, 9 Y 10 DE MAYO