



PROGRAMAS 2024

Inspiring Your Full Potential

Actualización y perfeccionamiento ejecutivo de clase mundial

Con una trayectoria de más de 38 años en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en Latinoamérica.

Transferimos conocimientos, a través de nuestros programas de educación ejecutiva, congresos y programas In-Company, coproducidos con las más reconocidas escuelas de negocio del mundo, una amplia red de gurús del management y especialistas de prestigio internacional. Nos enfocamos en entregar conocimientos relevantes y de vanguardia, así como las mejores prácticas de gestión que las personas y empresas requieren para competir, crecer y destacar.

Nuestros/as participantes tienen además la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias reales, fomentando la integración y creación de redes de contacto de primer nivel.



Años de experiencia



Participantes



**Empresas son
nuestros clientes**

CONGRESOS

Seminarium Internacional es la empresa líder en la organización de congresos empresariales en América Latina. Nuestros eventos se caracterizan por ofrecer a sus participantes las últimas tendencias y mejores prácticas en las más diversas temáticas, con un enfoque práctico y de excelencia.

Los/as asistentes tienen la oportunidad única de conocer los avances más recientes en cada área funcional de los más destacados/as expertos/as internacionales, compartir ideas con otros/as líderes empresariales y establecer contactos valiosos.



Congreso
Internacional de
SOSTENIBILIDAD

**THE
ANNUAL
HR
CONFERENCE**

LEADING
MARKETING & SALES
TRANSFORMATION CONFERENCE



FECHA DE INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD
24 ABRIL 2024	1 DÍA	TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL	PRESENCIAL

The Annual HR Conference 2024 destacará el bienestar de los/as colaboradores/as y el engagement laboral en el panorama post pandemia. Enfocándonos en temáticas clave, se abordará el compromiso de una fuerza laboral multigeneracional, el liderazgo desde Recursos Humanos para moldear el futuro del trabajo, estrategias efectivas de motivación y generación de compromiso, junto con la construcción de confianza y conexiones humanas en el entorno laboral actual.

Este evento ofrece perspectivas innovadoras y prácticas para impulsar un cambio positivo en las dinámicas laborales, brindando a los/as ejecutivos/as de RR.HH. en Latinoamérica una oportunidad única para fortalecer sus estrategias y contribuir al desarrollo organizacional.



DAVID MEAD

Trust & Human Connection

- Experto en Liderazgo y Cultura Organizacional
- Co-autor con Simon Sinek de 'Encuentra tu Por Qué'
- MBA Desarrollo Organizacional en Westminster University



BARBARA DALLE PEZZE

Innovar para elevar: creando lugares de trabajo mentalmente saludables del futuro

- Ph.D en University of Hong Kong
- Directora de International Women's Forum
- Presidente de Intelligent Leadership Executive Coaching Italia



HENRY ROSE LEE

Compromiso de la fuerza laboral multigeneracional

- Experta en diversidad intergeneracional
- Fundadora de Talenttio: Leaders for a Better Future
- Autora del libro The Ultimate Guide to Remote Teamwork



ALEJANDRO MELAMED

Liderando el futuro del trabajo

- Ph.D Ciencia Económicas Universidad Buenos Aires
- Conferencista reconocido internacionalmente, orador TEDx, consultor disruptivo y referente en futuro del trabajo
- Autor de 8 libros, entre los que se encuentran "El futuro del trabajo ya llegó" y "Tiempo para valientes"



IZANAMI MARTÍNEZ

Motivar y generar compromiso

- Conferencista, profesora de LinkedIn Learning y TedX Speaker
- Estudió el comportamiento humano en la Universidad de Berkeley
- Autora del libro "Vivir Notox"

LEADING MARKETING & SALES TRANSFORMATION CONFERENCE

FECHA DE INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD
27 JUNIO	1 DÍA	TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL	PRESENCIAL

El LM&STC 2024 tiene como objetivo explorar la sinergia entre el marketing y la innovación como impulsores fundamentales de las ventas. Enfatizamos cómo el marketing amplía el alcance y la conciencia de la marca, mientras que la innovación impulsa la creación de productos y servicios que satisfacen de manera efectiva las demandas de los clientes.

Esta será una plataforma excepcional para descubrir cómo aprovechar la transformación digital para generar beneficios en las estrategias de marketing y ventas. Hemos elegido explorar la agenda disruptiva del marketing y su futuro, la importancia del data sales, la presencia de la inteligencia artificial y como la lingüística crea un impacto en nuestro público.



MARTIN LINDSTROM

Transformation - The Disruptor's Agenda

- Gurú mundial del Branding y la Neurociencia
- Es considerado el padre del Neuromarketing
- Autor de 6 bestsellers mundiales
- Elegido una de los 100 personas más influyentes del mundo por TIME Magazine



GREG VERDINO

Marketing Strategy & AI Innovation

- Conferencista Futurista y visionario de tendencias
- Autoridad mundial en Marketing y Transformación Digital
- Asesor en Marketing e Innovación de compañías Fortune 500



CRISTINA ARANDA

Lingüística en las ventas

- Ph.D Lingüística Teórica y Aplicada de Universidad Autónoma de Madrid
- Fue elegida como Top 25 Tech Influencer en España por Business Insider
- Ejecutiva de alta dirección con experiencia en Desarrollo de Negocio, Ventas, Innovación, IA y Digitalización.



GAM DIAS

Sales Data

- Profesor de Estrategia de Datos en IE Business School de Madrid
- Fundador y director de Hubbl Process Analytics
- Autor del libro The Data Mindset Playbook
- Consultor de Big Data en compañías Fortune 500



JAVIER MARCOS

Creacion de valor en las ventas

- Profesor de Dirección Estratégica de Ventas y Negociación en Cranfield School of Management
- Director en KAM Best Practice Forum
- Marcos ayuda a mejorar las ventas de empresas como Barclays, Cap Gemini, Merck, Pfizer, Rolls-Royce, SAP y Unilever



Congreso Internacional de **SOSTENIBILIDAD**

FECHA DE INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD
24 OCTUBRE	1 DÍA	TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL	PRESENCIAL

Seminarium Internacional presenta la segunda edición del Congreso Internacional de Sostenibilidad, a llevarse a cabo en Santiago en formato presencial y en Live Virtual para toda Latinoamérica. Este evento marca un hito significativo en este campo, ya que cubre de forma exclusiva los desafíos y oportunidades en esta área crucial para el futuro de nuestro planeta.

Un selecto grupo de expositores/as expertos/as y de renombre internacional, expondrán ideas y soluciones prácticas para ayudar a las organizaciones en su camino hacia una mayor sostenibilidad. Cómo las empresas pueden medir, analizar, transformar y escalar de manera efectiva sus iniciativas. Cómo se puede facilitar una inversión sustentable. Cómo se pueden generar accesos a energías limpias y qué incentivos se necesitan para estimular la innovación sostenible, entre otros desafíos.

A black and white photograph of an executive education classroom. A male instructor in a suit stands on the right, gesturing towards a group of students. The students, a mix of men and women in business attire, are seated at long tables, some using laptops and others taking notes. The room has large windows in the background. The text 'EXECUTIVE EDUCATION' is overlaid in a large, white, serif font, underlined.

EXECUTIVE EDUCATION

EXECUTIVE EDUCATION

SMP

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM

Orientados a la alta dirección. Impartidos en los campus de las más destacadas escuelas de negocio del mundo.

CEDP

CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

Orientados a las áreas estratégicas y gerenciales. Impartidos por prestigiosas universidades internacionales, que otorgan un certificado de participación.

EDP

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

Orientados a las áreas estratégicas y gerenciales. Impartidos por destacados/as expositores/as nacionales e internacionales.

ET

EXECUTIVE TRAINING

Orientados a los actuales y futuros líderes de la organización. Entrenamientos específicos y de aplicación inmediata.

SENIOR MANAGEMENT PROGRAMS



SENIOR MANAGAMENT PROGRAMS

SENIOR EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM



FECHA DE INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD
17 AL 20 JUNIO	4 DÍAS	INGLÉS - TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL	PRESENCIAL EN NUEVA YORK, EE.UU.

Este programa tiene como objetivo ampliar la perspectiva, el conocimiento y la comprensión del liderazgo estratégico de ejecutivos/as de Latinoamérica. El programa ofrece conceptos y herramientas que permiten a los/as participantes convertirse en líderes integrales.

Los participantes de Senior Executive Leadership Program aprenderán por qué el éxito ocurre fuera de los límites de su organización, cómo enfrentar los desafíos para liderar su organización hacia el futuro y cómo moldear con éxito la cultura corporativa e impulsar el cambio organizacional.



SENIOR MANAGAMENT PROGRAMS

CEOs’ MANAGEMENT PROGRAM



FECHA DE INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD
22 AL 26 DE JULIO	5 DÍAS	INGÉS - TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL	PRESENCIAL EN EVANSTON, EE.UU.

CEOs’, es un programa intensivo y de corta duración, diseñado exclusivamente para CEOs, gerentes/as generales y presidentes/as que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel. Se llevará a cabo del 22 al 26 de julio de 2024 en Evanston, a orillas del lago Michigan, muy cerca de Chicago, Estados Unidos.

SENIOR MANAGAMENT PROGRAMS

LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



FECHA DE INICIO	DURACIÓN	IDIOMA	MODALIDAD
30 de SEPTIEMBRE al 4 de OCTUBRE	5 DÍAS	ESPAÑOL	PRESENCIAL EN MADRID. ESPAÑA

En este programa, desarrollado entre Seminarium Internacional y una de las mejores escuelas de negocios de Europa y el mundo, aprenderás sobre las últimas tendencias en innovación, gestión del cambio, desarrollo de nuevos productos y servicios, implementación de proyectos de transformación y liderar equipos de cambio.



EXECUTIVE EDUCATION

HABILIDADES

- Liderazgo y Equipos
- Estrategia e Innovación
- Gestión y Productividad

ÁREA FUNCIONAL

- Personas y Talento
- Finanzas y Administración
- Comercial y Marketing
- Operaciones, Logística y TI

LIDERAZGO Y EQUIPOS



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

LEADING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE: "DECIDING HOW TO DECIDE" IN THE AGE OF AI



12-14-19-21
AGOSTO



12
HORAS



LIVE VIRTUAL

Revisaremos tres enfoques básicos de liderazgo estudiados por Vroom. El enfoque "heroico" considera que la efectividad del liderazgo es producto de los rasgos y características de un/a líder. El enfoque "de situación" se centra en cómo los/as líderes crean condiciones o dan forma al entorno organizativo. El enfoque "de coincidencia" afirma que la efectividad depende de la capacidad del líder para coincidir o "ajustarse" a la situación presente. También introduciremos un cuarto enfoque básico: "construir un proceso".



CHRIS MCCUSKER

- Docente de Columbia Business School, Yale School of Management (10 años) y A.B. Freeman School of Business en la Universidad de Tulane (16 años).
- Imparte cursos en diversas universidades alrededor del mundo, desde América Latina hasta Asia y Europa. Ganador de 9 premios a la Excelencia en la Enseñanza.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

LIDERAZGO ÁGIL



14-16-23-28-30
MAYO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Esta certificación te preparará para liderar y gestionar de manera efectiva en un entorno empresarial en constante evolución. Aprenderás los principios y prácticas de la gestión ágil, una metodología que fomenta la autonomía, la responsabilidad y la colaboración en los equipos de trabajo. A través de ejercicios prácticos y estudios de casos, adquirirás las habilidades necesarias para: motivar a tus equipos, liderar de manera situacional, gestionar el cambio, fomentar la creatividad e innovación y mejorar la comunicación y colaboración.



MARÍA VICTORIA LANDERRECHE

- Executive coach internacional, con postgrado en Liderazgo Ejecutivo en la Universidad de Oxford.



EXECUTIVE TRAINING

COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO



5 y 6
DICIEMBRE



12 HORAS



PRESENCIAL

La comunicación efectiva es un factor clave para el éxito de los equipos de trabajo. Un equipo que se comunica bien es más eficiente, productivo y creativo. Este curso ofrece a los/as participantes los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar su comunicación efectiva. Los/as participantes aprenderán a: comunicarse de forma clara y concisa, escuchar de forma activa, resolver conflictos de forma constructiva, crear un ambiente de colaboración.



RODRIGO TOLEDO

- Coach neurolingüístico con doble certificación internacional de International Coaching Community y Human Coaching Network.
- Miembro de la Asociación Chilena de Coaching y Mentoring.
- Master trainer certificado por Tea - Cegos España.

HABILIDADES DE GESTIÓN Y PRODUCTIVIDAD



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING



13,15,20,22
FEBRERO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Aprenderás los principios de la visualización de datos, cómo interpretar y comunicar información sobre los datos, cómo usar herramientas y software de visualización, y cómo evaluar críticamente visualizaciones existentes.



MANJEET REGE

- Profesor y director de programas de posgrado en Software y Ciencia de Datos y director del Centro de Inteligencia Artificial Aplicada de la Universidad de St. Thomas.
- Asesora a varias organizaciones para proporcionar orientación experta para construir prácticas de Big Data e IA, y aplicar enfoques innovadores de ciencia de datos.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

ADVANCED NEGOTIATION



16-18-23-25
ABRIL



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

El arte de la negociación es aprendido, pero para perfeccionarlo es importante practicarlo y revisar los fundamentos con el apoyo de expertos/as. A través de análisis de casos, juegos de rol y actividades interactivas, conocerás las técnicas más utilizadas para convertirte en un/a negociador/a extraordinario/a. Un programa dinámico y participativo que te ayudará a obtener resultados exitosos en situaciones complejas.



WILLIAM KAHN

- Ph.D. en Yale University.
- Profesor de Comportamiento Organizacional en Boston University School of Management.
- Su trabajo examina la creación de organizaciones de alto desempeño con énfasis en la resolución de conflictos, mediación, negociación, liderazgo y gestión del cambio.



EXECUTIVE TRAINING

STORYTELLING CORPORATIVO Y POWER PITCH



13. 16, 20, 22, 27 y 29
AGOSTO



18 HORAS



LIVE VIRTUAL

El storytelling corporativo es una herramienta eficaz para líderes que desean influir en sus equipos. El método STORYTELL-INC® proporciona una plantilla paso a paso para crear discursos que generen emociones positivas y promuevan el cambio. El POWER PITCH METHOD® es una metodología que ayuda a los ejecutivos a crear narrativas comerciales que conectan con la audiencia y generan resultados.



HÉCTOR SEPÚLVEDA

- Creador y Head Coach de las metodologías POWER PITCH METHOD® y STORYTELL-INC®.
- Asesor de importantes organizaciones y ejecutivos/as en LATAM y España.
- Director del curso de Pitching Ejecutivo de la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Profesor visitante de la Universidad de Girona, España.

HABILIDADES DE GESTIÓN Y PRODUCTIVIDAD



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

LEAN THINKING



2,6,9,11,16 y 18
ABRIL



18 HORAS



LIVE VIRTUAL

Ser Lean es crear valor y reducir desperdicios, con el objetivo de disminuir costos y mejorar la productividad. El objetivo de este programa es mejorar los procesos organizacionales en tiempos complejos. Hoy en día la aplicación del Lean se expande a todo tipo de procesos, no solamente productivos sino también de negocios y administrativos. Su aplicación también se expande a todo tipo de industrias.



EDWARD JOHNS

- Ingeniero civil industrial, Master of Science en "Integrated Management System" de la University of Birmingham.
- Diploma en "Advanced Total Quality Management" en Estocolmo, Suecia.
- Más de 24 años de experiencia en docencia e investigación en pregrado y postgrado, tanto en Chile como en Latinoamérica.



EXECUTIVE TRAINING

STORYTELLING CORPORATIVO Y POWER PITCH



13. 16, 20, 22, 27 y 29
AGOSTO



18 HORAS



LIVE VIRTUAL

El storytelling corporativo es una herramienta eficaz para líderes que desean influir en sus equipos. El método STORYTELL-INC® proporciona una plantilla paso a paso para crear discursos que generen emociones positivas y promuevan el cambio. El POWER PITCH METHOD® es una metodología que ayuda a los ejecutivos a crear narrativas comerciales que conectan con la audiencia y generan resultados.



HÉCTOR SEPÚLVEDA

- Creador y Head Coach de las metodologías POWER PITCH METHOD® y STORYTELL-INC®.
- Asesor de importantes organizaciones y ejecutivos/as en LATAM y España.
- Director del curso de Pitching Ejecutivo de la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Profesor visitante de la Universidad de Girona, España.



EXECUTIVE TRAINING

METODOLOGÍAS ÁGILES



24-26 SEP., 1 y 3
OCT.



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

La gestión y planificación en las organizaciones se enfrenta a un contexto cada vez más complejo y cambiante. Por ello, es necesario contar con herramientas y metodologías que permitan adaptarse de manera ágil y efectiva. El programa de Metodologías Ágiles ofrece a los/as profesionales los conocimientos y habilidades necesarios para liderar de manera efectiva en las organizaciones.



XAVIER OLIVARES

- Ingeniero en diseño industrial, con un MBA y especialización en Design Thinking; tiene 10 años de experiencia como consultor y manager de Innovación.
- Es fundador, director y consultor de Isotònia Innovation Lab, agencia para la transformación organizacional y el empoderamiento de empresas e instituciones en su apuesta por la innovación y el cambio.

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

ESTRATÉGIAS DE SOSTENIBILIDAD & ESG



10, 11, 17, y 18
ENERO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Se abordan los elementos fundamentales que explican el marco de ESG, o ASG (siglas en español) – Ambiente, Social, Gobernanza- los tres pilares fundamentales para medir el impacto que estos temas tienen sobre el performance de una empresa; y a su vez, entregar metodologías para la implementación exitosa de estrategias ESG.



EUGENIO LIU

- MBA, Duke University
- Especialización ESG, The Wharton School (U. of Pennsylvania)
- Asesor y consultor de ESG y sostenibilidad, incluyendo los temas de economía circular e impacto. Director del programa ESG para Tomate Governance, organización dedicada a la preparación de Board Members en Chile y Latino América, sobre temas relevantes al manejo exitoso de directorios.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

HABILIDADES EMPRESARIALES AVANZADAS



1, 3, 8 y 10
JULIO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Su propósito es desarrollar habilidades de pensamiento crítico, estratégico, resolución de problemas y toma de decisiones en el contexto empresarial. Algunas de sus temáticas principales son: la otra pandemia: la estupidez humana, la mente humana: cómo pensamos, herramientas para pensar y aprendizaje significativo continuo.



MANUEL FARÍAS

- Posee múltiples títulos académicos, incluyendo un Doctorado en Filosofía en marketing de la Universidad de Cambridge y un Doctorado en Educación de la Universidad de Michigan.
- Profesor en la Stephen M Ross School of Business de la Universidad de Michigan.

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

ADVANCED ESG



13, 15, 20 y 22
MAYO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

La reducción de los gases de efecto invernadero (GEI) es uno de los esfuerzos por controlar el cambio climático. Este programa se enfoca en uno de los temas más relevantes dentro de la sostenibilidad corporativa: la “descarbonización”. Analizaremos el desafío en detalle, incluyendo algunos de los pilares tecnológicos para lograr el neto cero, entre ellos: la eficiencia energética, electrificación de la economía, combustibles con bajo contenido de carbono y la captura de carbono. Diseñado para ejecutivos/as que ya cuentan con un entendimiento básico en el tema de la sostenibilidad y necesitan profundizar específicamente en la descarbonización y cómo lograr el neto cero en el contexto de sus organizaciones.



EUGENIO LIU

- MBA, Duke University.
- Especialización ESG, The Wharton School (U. of Pennsylvania).
- Asesor y consultor de ESG y sostenibilidad, incluyendo los temas de economía circular e impacto. Director del programa ESG para Tomate Governance, organización dedicada a la preparación de Board Members en Chile y Latino América, sobre temas relevantes al manejo exitoso de directorios.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

IA PARA LA INNOVACIÓN Y EL RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL



12-14-19-21
MARZO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Sus contenidos abordan cómo aprovechar la inteligencia artificial (IA) para impulsar la innovación y el rendimiento organizacional. El curso cubre los conceptos básicos de IA, las aplicaciones de IA para la innovación y el rendimiento, y la implementación exitosa de IA en las organizaciones. También aborda las consideraciones éticas del uso de la IA.



IGNASI ALCALDE

- Licenciado en multimedia, con Máster en Sociedad de la Información y Postgrado en Análisis y Visualización de Datos.
- Profesor asociado en Universitat Oberta de Catalunya y IE University, formador acreditado por el Open Data Institute.
- Miembro del grupo DS4DS en La Salle URL University,

PERSONAS Y TALENTO



CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

DEVELOPING A CULTURE OF EMPLOYEE ENGAGEMENT



4-6-11 y 13
JUNIO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Este programa está centrado en el compromiso emocional que los empleados tienen con la organización y sus metas. Explora estrategias efectivas para fomentar el compromiso y crear una cultura propicia para ello. Aprenderán a diferenciar el compromiso de otros aspectos laborales, comprender su valor para el bienestar y rendimiento organizativo, y desarrollar un plan de acción para medir, comunicar y fortalecer el compromiso de los equipos. Además, los/as participantes integrarán los principios del compromiso en sus prioridades de liderazgo personal.



JULIE FELKER

- MBA, Desarrollo Organizacional y HRM de Wayne State University.
- Doctorado en Business Administration, International HRM. Lawrence Technological University.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

DATA DRIVEN HR, HR DATA ANALYSIS & EMPLOYEE PERFORMANCE



3-5-10 y 12
SEPTIEMBRE

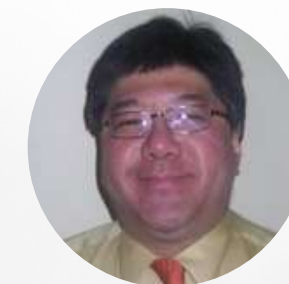


12 HORAS



LIVE VIRTUAL

En la era actual, donde la información impulsa decisiones, este curso se centra en la aplicación estratégica de datos para potenciar la gestión del talento y mejorar el rendimiento de los empleados. Los/las participantes descubrirán cómo convertir la abundancia de datos en herramientas efectivas que revolucionarán la forma en que entendemos y gestionamos el capital humano.



LOREN KUZUHARA

- Profesor en la School of Business de la Universidad de Wisconsin-Madison, coordinador de programas de pasantías nacionales e internacionales.
- Miembro activo del Wisconsin Center for Performance Excellence y Vicepresidente del Psychology Alumni Advisory Board en la Universidad de Illinois.



PERSONAS Y TALENTO



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



19, 21, 26 y 28
NOVIEMBRE



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Liderar la diversidad es un reto, ya que requiere de un cambio de mentalidad y de la adopción de nuevas herramientas y conocimientos. Los/as líderes deben ser capaces de comprender y valorar la diversidad, así como de crear entornos inclusivos que promuevan la participación y el desarrollo de todos los miembros del equipo. Este curso ofrece a los/as líderes las competencias necesarias para liderar la diversidad en sus organizaciones.



IZANAMI MARTÍNEZ

- Conferencista, profesora de LinkedIn Learning y TedX Speaker.
- Estudió el comportamiento humano en la Universidad de Berkeley.
- Autora del libro "Vivir Notox".



EXECUTIVE TRAINING

AGILIDAD PARA RRHH



3-5-10-12
DICIEMBRE



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

HR Agile es un marco de trabajo basado en valores, principios y prácticas orientado a apoyar y facilitar la transformación ágil de las organizaciones, capitalizando el valor en las personas. Este marco de trabajo desarrolla nuevas formas de liderazgo, para establecer las compensaciones, el reclutamiento y selección, aprendizaje ágil; mejorando el empoderamiento y compromiso de los/as colaboradores/as con la empresa.



MARÍA VICTORIA LANDERRECHE

- Executive coach internacional, con postgrado en Liderazgo Ejecutivo en la Universidad de Oxford.
- Tiene más de 10 años de experiencia en compañías de todo el mundo acompañando líderes, equipos y organizaciones en su desarrollo y Transformación.
- Ha trabajado con empresas como IBM, Deloitte, Kimberly Clark, BBVA, Bridgestone-Firestone y startups digitales de todo el mundo.

FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN



EXECUTIVE TRAINING

ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y CONTROL DE COSTOS Y PRESUPUESTO



20, 22, 27 y 29
FEBRERO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Herramientas en la gestión de costos, presupuestos y análisis financiero para controlar los recursos disponibles y tomar decisiones; calcular costos unitarios bajo diferentes enfoques de costeo y su posterior presentación en el estado de resultados; efectuar análisis de punto de equilibrio en empresas y elaborar diferentes tipos de presupuestos a partir de los costos.



RICARDO ÚBEDA

- Doctor en economía y finanzas, Universitat Ramón Llull, España, 2004.
- Profesor en universidades chilenas y Colaborador en instituciones como la University of San Francisco (EE. UU.) y la Fu Jen University (Taiwán).



EXECUTIVE TRAINING

FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS



17-19-24-26
JUNIO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Las empresas deben perseguir objetivos estratégicos definidos por sus líderes. Sin embargo, el entorno en el que operan está en constante cambio, por lo que deben medir lo que sucede para realizar los ajustes necesarios y mantener el rumbo hacia sus metas. La contabilidad financiera es una herramienta imprescindible para mantener el control de la empresa y evaluar el impacto de las decisiones. Para utilizar esta información de manera adecuada, es necesario conocer el lenguaje contable, los criterios de confección de los estados financieros y algunas herramientas de análisis.



JORGE NIÑO

- Doctor en ciencias empresariales, Universidad Autónoma de Madrid y MBA, University of Rochester, Nueva York, Estados Unidos.
- Académico de la Escuela de Negocios UAI, con experiencia en prestigiosas instituciones como la Universidad de Chile, la Wharton School de la University of Pennsylvania.

FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN



EXECUTIVE TRAINING

PLANEACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



8-10-15-17
OSTUBRE



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Este programa entrega a los/as participantes un conjunto de conceptos, habilidades y herramientas relacionados con el control de gestión de la empresa, para el logro de una implementación exitosa de las estrategias propuestas por la compañía. A través de sistemas de mediciones estratégicos (SME) y de indicadores claves de desempeño y resultados, analizaremos la organización para establecer una metodología para el diseño de un Cuadro de Mando Integral.



LIONEL VALENZUELA

- Jefe de carrera ingeniería comercial.
- Jefe de carrera técnico universitario en Administración de Empresas.
- Coordinador relaciones internacionales Departamento ingeniería comercial.
- Coordinador acreditación departamento ingeniería comercial.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

STRATEGIC COST REDUCTION



5, 7, 12 y 14
NOVIEMBRE



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Utilizaremos un formato interactivo y dinámico con el que los/as participantes aprenderán a planificar y emprender rápidamente un proceso de reducción de costos que ofrece resultados inmediatos, el que luego se transformará en un programa de gestión de costos estable y sostenible.



RAJAN KAMATH

- Ph.D. en Universidad de Michigan.
- Profesor de educación ejecutiva en University of Notre Dame y University of Cincinnati.
- Fundador de Artessia Consulting Group, con amplia experiencia en el diseño e implementación de soluciones estratégicas.

COMERCIAL Y MARKETING



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

EL PRODUCT MANAGER | LÍDER DE PRODUCTO



11-13-18-20
MARZO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

La formación del líder de producto es cada vez más importante para que las empresas puedan llegar al mercado con éxito. Esto se debe a la complejidad de los mercados y a la evolución de los consumidores, que exigen productos y servicios que satisfagan sus necesidades y expectativas. Algunas de las temáticas a abordar serán: metodología y herramientas, análisis, diagnóstico y estrategia, marketing y gestión.



ADOLFO TUNON

- MBA de UCLA Anderson School of Management.
- Contador público, profesional en gestión de proyectos, certificado en agile/scrum y orador público (Toastmasters Gold Communicator).
- Líder global en banca de transacciones, pagos, liquidez, ventas, FI y relaciones.



CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

GO TO MARKET PLANNING



6-7-9-10
MAYO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

El objetivo de este programa es elevar al marketing a un nivel estratégico ubicándolo como el principal centro de ganancias en la organización, presentando una metodología paso a paso para la planificación go-to-market y desarrollando un set de herramientas estratégicas para su implementación.



JOHN BRANCH

- Profesor en la Stephen M. Ross School of Business de la Universidad de Michigan.
- Imparte cursos de marketing y negocios internacionales a niveles de pregrado, MBA y ejecutivos.
- Experiencia en más de 40 instituciones educativas de negocios en todo el mundo.

M UNIVERSITY OF
MICHIGAN



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

DESIGN THINKING PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



2, 4, 9 y 11
JULIO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Este curso enseña a los/as profesionales a aplicar el diseño thinking para crear nuevas oportunidades de negocio. El programa cubre los principios y prácticas del diseño thinking, y proporciona a los/as participantes las habilidades necesarias para liderar la gestión del cambio en las organizaciones.



XAVIER OLIVARES

- Ingeniero en Diseño Industrial, con un MBA y especialización en Design Thinking; tiene 10 años de experiencia como consultor y manager de Innovación.
- Es fundador, director y consultor de Isotònia Innovation Lab, agencia para la transformación organizacional y el empoderamiento de empresas e instituciones en su apuesta por la innovación y el cambio.

COMERCIAL Y MARKETING



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS



22-24-29-31
JULIO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

El objetivo de este programa es plantear herramientas a los/as directores/as de áreas comerciales, para poder liderar y gestionar sus equipos de ventas de forma efectiva, facilitando el cumplimiento de las metas y el desarrollo de competencias comerciales.



JAVIER MARCOS

- Profesor de dirección estratégica de ventas y negociación en Cranfield School of Management.
- Director en KAM Best Practice Forum.
- Marcos ayuda a mejorar las ventas de empresas como Barclays, Cap Gemini, Merck, Pfizer, Rolls-Royce, SAP y Unilever.



EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

LA NUEVA EXPERIENCIA DE CLIENTE: HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA KEY ACCOUNT MANAGERS



16,18,23,25
SEPTIEMBRE



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Descubre 'La Nueva Experiencia de Cliente': un programa innovador que redefine la gestión de cuentas, ofreciendo herramientas probadas para optimizar ventas, calidad y rentabilidad. Desde entender la tipología emocional del cliente hasta perfeccionar el primer contacto, este curso te guiará hacia el éxito como KAM, potenciando la precualificación y el seguimiento estratégico.



FELIPE GARCÍA

- Formador experiencial en ventas, mentor y motivador de alto impacto.
- Ha explorado disciplinas como Coaching, Inteligencia Emocional, Neurociencia y PNL.
- Colaborador de universidades, asociaciones y AAPP.
- Miembro activo de asociaciones relevantes como NMSBA, ASNIE y NASP, colaborando con escuelas de negocio, consultoras de formación y agencias de eventos corporativos.

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y TI



EXECUTIVE TRAINING

GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTOS



16, 18, 23 Y 25 ENERO



12 HORAS



LIVE VIRTUAL

Se enfoca en desarrollar conocimientos y habilidades para la gestión más efectiva y eficiente de las compras en el ambiente cada vez más complejo de los negocios. Un programa avanzado de compras para conocer nuevas estrategias y herramientas para incrementar el valor y reducir el costo y el riesgo en las compras.



MANUEL FARÍAS

- Ingeniero químico, con Maestría en Administración y Diplomado en Logística, ITESM.
- Certified Supply Chain Professional de APICS y concluyó el programa del MicroMasters in Supply Chain Management del MITx.
- Auditor interno de la Norma ISO 28000:2007 por Lloyd's Register Quality Assurance.



CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CIBERSEGURIDAD



30 JULIO 1, 6 y 8 AGOSTO



16 HORAS



LIVE VIRTUAL

En el contexto actual, la ciberseguridad ha ganado una relevancia significativa debido al aumento global de ciberataques y su papel crucial en la seguridad tecnológica. Nuestro programa se enfoca en identificar los desafíos tecnológicos, explorar la gestión de riesgos y destacar la importancia de los/as líderes ante incidentes de ciberseguridad.



IN COMPANY

Nuestros programas corporativos son diseñados especialmente para cubrir las necesidades de tu empresa y desarrollar todo el potencial de sus colaboradores. Pueden ser realizados en sus propias oficinas y dependencias, en alguno de los hoteles con los que trabajamos o en formato Live Virtual.

PROGRAMAS IN COMPANY

FORMATOS

- Presencial
- Live Virtual
- Blended
- Todos nuestros programas abiertos pueden realizarse en formato In Company.

Nuestros programas tienen la flexibilidad para adaptarse a las necesidades de cada organización. Te asesoraremos de acuerdo a los programas que más valor agregan a la realidad de tu empresa. Nuestros/as ejecutivos/as especializados/as te entregarán soluciones a la medida y así llevar a tu equipo al siguiente nivel.

PROGRAMAS IN COMPANY

Abordamos todas las áreas funcionales, temáticas estratégicas y habilidades de gestión.

- Contamos con más de 90 programas para ser impartidos en formato In Company, cubriendo las áreas de:

LIDERAZGO Y HABILIDADES COMUNICACIONALES

PERSONAS - RR.HH.

MARKETING Y VENTAS

HABILIDADES DE GESTIÓN Y ESTRATEGIA

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA

PRECIOS

*cupos fuera RM y Chile

	VALORES EN UF					
	Presencial			Live Virtual*		
Cupos	1 a 2	>=3	>=6	1 a 2	>=3	>=6
Congresos	23	19,5	17,5	11	9,5	8
CEDP Michigan				32	29,5	28
CEDP TEC				25	22,5	21,5
EDP(en español)	31	28,5	26	20,5	18,5	17,5
EDP(en inglés)				22,5	20,5	19,5
ET	27,5	24,5	23,5	17,5	16	14,9

VALORES DE VENTA PREVIA CHILE 2024 (UF)

Rangos de Compra (UF)		% de
Desde	Hasta	Dscto
300	600	12%
601	1.200	15%
1.201	y más	20%

SMP-INCAMPUS

*no aplica venta previa

	SMP-Incampus*		
	Normal	Early Bird	
	USD	USD	hasta
SEL - Columbia	9.200	8.500	31 ene 2024
CEOŚ - Kellogg	11.950	10.950	15 feb 2024
LIT - IE	8.800	7.950	31 mar 2024



PROGRAMAS 2024

Inspiring Your Full Potential