

# STORYTELLING CORPORATIVO

PRESENCIAL 

6, 8 y 10 de noviembre 2023

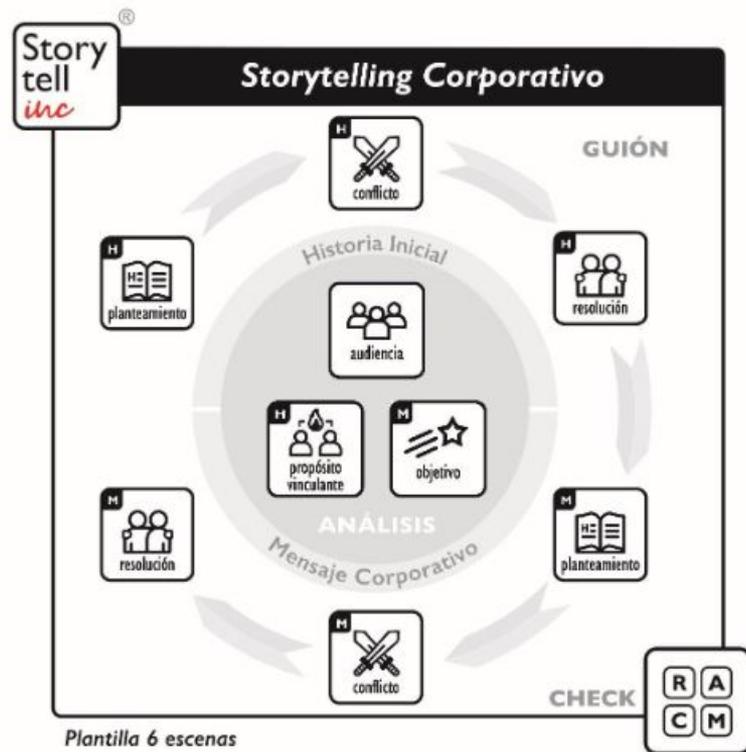
[www.seminarium.com](http://www.seminarium.com)

# STORYTELLING CORPORATIVO

## METODOLOGÍA

Se implementará el método STORYTELL-INC<sup>®</sup> Creado por Héctor Sepúlveda, y aplicado satisfactoriamente en el entrenamiento de ejecutivos/as y preparación de discursos para diversas situaciones.

El método STORYTELL-INC<sup>®</sup> es una metodología que pone al centro del diseño del discurso el objetivo a lograr y no el simple hecho de usar historias. Sus aspectos más importantes están plasmados en una plantilla de trabajo donde se avanza paso a paso, iniciando con las definiciones estratégicas, la construcción de una historia conectora inicial, para terminar con el mensaje que consiga el objetivo deseado, terminando con un feedback final para mejorar el discurso construido; todo el proceso ha estado lleno de retroalimentación en cada etapa para asegurar un buen avance.



Como líder, mantener al equipo alineado, fomentando comportamientos que reflejen la cultura de la empresa, requiere una comunicación constante, inspiradora y motivadora. Sin embargo, estos mensajes a menudo son poco efectivos, ya que se observa escaso cambio en el comportamiento de las personas, lo que genera un ambiente distante, bajo compromiso y poca disposición hacia los objetivos planteados. Esta situación resulta frustrante y obstaculiza el logro de metas.

Para abordar este desafío, te ofrecemos una solución: el entrenamiento en Storytelling Corporativo, lo que te dará herramientas para crear discursos que generen estados de ánimo positivos, predisposición para el cambio y la mejora, fortaleciendo así tu capacidad para influir y movilizar a tu equipo. Además, esta habilidad mejorará tu imagen como profesional dentro de la organización.

#### ***A QUIÉN VA DIRIGIDO***

- Este curso va dirigido a líderes que tengan equipos a cargo y deban alinearlos por motivos recurrentes, por coyunturas que podrían causar incertidumbre o cambios de estrategia de la empresa en general.
- Gerentes/as generales, gerentes de área, jefaturas y líderes de equipos de distinto tipo. Ejecutivos/as de áreas de Recursos Humanos, marketing y comunicaciones.

#### ***OBJETIVOS DEL PROGRAMA***

Los/as participantes aprenderán a:

- Desarrollar habilidades para definir qué tipo de discurso efectivo deben construir adecuado a la audiencia y el objetivo que desean lograr.
- Diseñar guiones de discursos persuasivos que capten la atención, inspiren y motiven a la audiencia.
- Usar este método que incluye la creación de historias como herramienta de discurso.
- Adquirir destrezas escénicas para presentaciones presenciales o virtuales impactantes.

# PROGRAMA ACADÉMICO

Horario: 8:30 a 13:30 hrs.

<p>Sesión 1: <b>Diseño de la estrategia del discurso y la herramienta para contar historias</b></p>	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es storytelling?.</li><li>• Revisión del desafío de cada participante para asegurarnos que es correcto y abordable con storytelling.</li><li>• Definición final del objetivo del discurso y análisis audiencia.</li><li>• Análisis de conductas, pensamientos y emociones que se desea instalar o cambiar en la audiencia de cada participante.</li><li>• Habilidades de contar historias que todos tienen y no saben.</li><li>• Modelo aristotélico ordenado en escenas.</li></ul>
<p>Sesión 2: <b>Creación del discurso en 6 escenas o etapas</b></p>	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear el boceto del discurso.</li><li>• Recibir retroalimentación del grupo y mejorarlo.</li><li>• Escribir el discurso llenando escenas de planteamiento, conflicto y resolución.</li><li>• Recibir retroalimentación del grupo y mejorarlo.</li><li>• Seleccionar por votación el discurso mejor logrado del grupo.</li></ul>
<p>Sesión 3: <b>Performance o presentación de un discurso</b></p>	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Significado de sub-texto.</li><li>• ¿Cómo dar feedback como un/a director escénico/a.</li><li>• Ejercicios improvisados con temas coloquiales.</li><li>• Tiempo de ensayo de la presentación final.</li><li>• Presentaciones finales y comentarios.</li><li>• Comentarios finales del curso.</li></ul>

# Héctor Sepúlveda Velásquez

Creador y Head Coach de las metodologías POWER PITCH METHOD<sup>®</sup> y STORYTELL-INC<sup>®</sup>. Ha asesorado a importantes organizaciones y entrenado a ejecutivos/as en LATAM y España, en empresas como Codelco, Banco Santander, Sonda, Banco Itaú, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Santiago, Angloamerican, Wayra, CORFO, Telefónica, Fraunhofer Chile, Fundación Copec-UC, Walmart, entre otras.

Director del curso de Pitching Ejecutivo de la Universidad Adolfo Ibáñez, profesor de Puesta en Escena del curso de Business Storytelling, Profesor del Magister de Emprendimiento Tecnológico UAI, profesor del MBA de la Universidad del Desarrollo, profesor de educación ejecutiva de la Universidad Católica y Universidad Adolfo Ibáñez, profesor visitante de la Universidad de Girona, España. Coach de empresas del programa de televisión PITCH de Canal 13. Socio fundador de SEPÚLVEDA & PARTNERS.





## **PROGRAMAS IN-COMPANY**

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización. Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato online y presencial, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

**OFRECEMOS ESTE CURSO  
PERSONALIZADO PARA TU EQUIPO**

**6, 8 y 10 de noviembre 2023**

## **Hotel Radisson Blu** (Av. Manquehue Norte 656, Las Condes)

**UF 25** PASE INDIVIDUAL

**UF 22,5** PASE CORPORATIVO  
(MÁS DE 3 PERSONAS )

PRECIOS EXENTOS DE IVA  
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSORS:



*Inspiring Your Full Potential*