

DATA ANALYTICS

DOMINA LA VISUALIZACIÓN DE DATOS Y TRANSFORMA
INFORMACIÓN EN HISTORIAS IMPACTANTES

27, 29 MAYO, 3 Y 5 DE JUNIO

Traducción simultánea 

LIVE VIRTUAL 

WORLD·CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

DATA ANALYTICS

El objetivo del curso es saber cómo comunicar datos de manera efectiva utilizando técnicas visuales. El curso cubrirá los principios de la visualización de datos, incluido cómo elegir la representación visual adecuada para diferentes tipos de datos, cómo diseñar visualizaciones efectivas y cómo interpretar y comunicar información sobre los datos. El curso también enseñará a los/as participantes cómo usar herramientas y software de visualización de datos, además de cómo evaluar críticamente las visualizaciones existentes.

El objetivo del curso es ayudar a los/as asistentes a comprender cómo comunicar de manera efectiva los conocimientos de los datos mediante el uso de representaciones visuales, orientándolos/as para que puedan tomar decisiones más informadas y comunicarse de manera más efectiva.

Inspiring Your Full Potential

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Comprender los principios de visualización de datos.
- Mejorar las habilidades de comunicación de datos.
- Adquirir habilidades prácticas.
- Mejorar las habilidades analíticas.
- Mayor comprensión de los datos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Ejecutivos/as con conocimientos básicos y medios de visualización y análisis de datos.
- Profesionales de negocios en roles comerciales, marketing, finanzas y operaciones.
- Cualquier líder o ejecutivo/a que desee mejorar sus habilidades de visualización y recopilación de datos para comunicar información basada en datos de manera efectiva.

PROGRAMA ACADÉMICO

Chile y R. Dominicana 11:00 - 14:30 hrs.

Ecuador, Perú y Colombia 10:00 - 13:30 hrs.

Argentina y Brasil 12:00 - 15:30 hrs.

México y Centroamérica 09:00 - 12:30 hrs.

SESIÓN 1

27 DE MAYO

- Introducción a la visualización.
- Principios de diseño de visualización I.
 - Integridad gráfica, factor de mentira.
- Práctica: En Tableau.
 - Crear su primera visualización.
 - Creación de un campo calculado.

SESIÓN 2

29 DE MAYO

- Principios de diseño de visualización II.
 - Relación datos-tinta, basura de gráfico, densidad de datos, capas de información.
- Narración visual.
- Práctica: en Tableau.
 - Crear una historia de Tableau y un panel interactivo.

SESIÓN 3

3 DE JUNIO

- Variables visuales.
- Gráficos estadísticos.
- Práctica: Power BI.
 - Tablas y matrices, métodos de agregación, tarjeta y tarjeta multifila, cálculos de porcentaje y filtración.

SESIÓN 4

5 DE JUNIO

- Color para visualización.
- Práctica: en Power BI.
 - Profundizar en jerarquías, crear un campo calculado, formatear una visualización (con etiquetas, color), visualización de datos de series temporales, mapas, creación de jerarquías y crear un tablero



MANJEET REGE

- Autor y Mentor en Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial.
- Líder en Pensamiento y Orador Frecuente en conferencias sobre tecnologías emergentes.
- Co-Anfitrión del Podcast "All Things Data", facilitando discusiones entre expertos en datos.
- Asesor de organizaciones para construir prácticas de Big Data e IA, con publicaciones en revistas como IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering.

DATA ANALYTICS

27, 29 MAYO, 3 Y 5 DE JUNIO

Traducción simultánea 

LIVE VIRTUAL 

22,5 UF PASE
INDIVIDUAL

20,5 UF PASE
CORPORATIVO
(MÁS DE 3 PERSONAS)



PROGRAMA PUEDE SER IMPARTIDO EN FORMATO IN-COMPANY EN TU EMPRESA

OTROS PROGRAMAS DE TU INTERÉS:



**LIDERAZGO ÁGIL (CERTIFICACIÓN
MANAGEMENT 3.0)**

FECHAS: 14, 16, 23, 28 Y 30 DE MAYO



LEAN THINKING

FECHAS: 3 Y 4 DE JULIO



LEADING FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

FECHAS: 12, 14, 19 Y 21 DE AGOSTO