
EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD & ESG

MARCOS Y HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

¡SEGUNDA VERSIÓN POR ÉXITO DE VENTAS!

25-26-27 DE ABRIL, 2-3-4 DE MAYO 2023

FORMATO LIVE VIRTUAL

WORLD·CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD & ESG

El mundo se enfrenta a una serie de desafíos globales como el cambio climático, la transición de una economía lineal a una economía circular, y el balance entre necesidades económicas con necesidades de la sociedad. La sociedad cívica hoy demanda que las empresas vayan más allá del buen manejo de los capitales financieros, y sean guardianes del capital natural y social, y que tengan el marco de gobernabilidad requeridos para poder lograrlo.

Este curso imparte los elementos fundamentales que explican el marco de ESG, o ASG (siglas en español) - Ambiente, Social, Gobernanza- los tres pilares fundamentales para medir el impacto que estos temas tienen sobre el performance de una empresa; y a su vez, entregar metodologías para la implementación exitosa de estrategias ESG.

Inspiring Your Full Potential



CERTIFICADO EMITIDO POR SEMINARIUM INTERNACIONAL

Se solicitará un 75% de asistencia para recibir el certificado.

DIRIGIDO A

- Gerentes de todas las áreas funcionales incluyendo comunicaciones, sostenibilidad, operaciones, recursos humanos, finanzas, administrativa, y de todas las áreas responsables de gestionar e implementar estrategias corporativas.
- Profesionales y líderes empresariales que necesiten encontrar nuevas oportunidades de negocio y para los que la circularidad representa un desafío.
- Innovadores/as, diseñadores/as, ingenieros/as, arquitectos/as y empresarios/as que necesiten incorporar nuevas técnicas sostenibles.
- Personas con interés en comprender los beneficios de la sostenibilidad y los nuevos modelos económicos.
- Todo profesional que necesite adquirir una nueva visión sobre el futuro de nuevas estructuras económicas, más sostenibles y duraderas.

ATRIBUTOS DE NUESTRO PROGRAMA

- Conocer el entorno y ecosistema de ESG y la sostenibilidad.
- Identificar las regulaciones emergentes que transformarán los reportes de sostenibilidad y sus divulgaciones de voluntarias a obligatorias.
- Entender cómo ESG y sostenibilidad impactan la estrategia corporativa.
- Conocer el efecto de la selección de estándares y marcos para usar en una estrategia ESG.
- Obtener herramientas y marcos para generar estrategias de ESG y sostenibilidad.
- Identificar los procesos y elementos claves para una implementación exitosa.
- Potenciar el networking entre personas afines y vinculadas con la sostenibilidad.

CONTENIDOS:

Introducción a ESG y sostenibilidad • Los marcos y la doble materialidad • Las regulaciones • El impacto hacia las empresas • Estrategia ESG • Implementación de una estrategia ESG

PROGRAMA : 6 sesiones de 2,5 horas cada una

DÍA 1

INTRODUCCIÓN: ESG Y LA SOSTENIBILIDAD

- La importancia de ESG y su relevancia en nuestro mundo actual.
- Historia y entorno de ESG y la sostenibilidad ¿Cuál es la diferencia entre ambos?
- El ecosistema detrás de ESG y la sostenibilidad, la interrelación entre sus actores.
- Concepto del 'Neto Cero' y los diferentes caminos para lograrlo.

DÍA 3

LAS REGULACIONES

- Las regulaciones que están fijando los parámetros para la reportabilidad a nivel global.
- Las áreas más afectadas debido a las futuras regulaciones.

DÍA 2

LOS MARCOS Y LA DOBLE MATERIALIDAD

- Los principales marcos y estándares mundiales que forman la base de regulaciones para los distintos países.
- La materialidad y su rol fundamental en los reportes de ESG y sostenibilidad.
- Definición de doble materialidad: Empresa vs. Medio Ambiente.

DÍA 4

EL IMPACTO HACIA LAS EMPRESAS

- Actores y rol de los ratings y scores de ESG.
- Efecto de los ratings y scores en el levantamiento de capital (deuda y mercado accionario).
- Efecto de las expectativas y demandas de los grupos de intereses.

PROGRAMA : 6 sesiones de 2,5 horas cada una

DÍA 5

ESTRATEGIA ESG

- Conceptos y marcos estratégicos.
- Integración de ESG al marco estratégico corporativo.
- Elementos claves para una estrategia ESG exitosa.

DÍA 6

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA ESG

- Elementos para una implementación exitosa.
- La importancia de una visión transversal vs. una visión de silo y departamental
- La iteración y los riesgos del fracaso.

	CHI/ARG/BRA/UY/PY	RRDD/VEN/BOL	COL/PERU/EC/PAN	MEX/ SALV/CR/NIC/HOND/GUA
Horario	15:00 - 17:30	14:00 -16:30	13:00 - 15:30	12:00 - 14:30

Inspiring Your Full Potential



EUGENIO LIU

MBA, Duke University

Especialización ESG, The Wharton School (University of Pennsylvania)

Eugenio Liu es asesor y consultor de ESG y sostenibilidad, incluyendo los temas de economía circular e impacto. Director del programa ESG para Tomate Governance, organización dedicada a la preparación de Board Members en Chile y Latino América, sobre temas relevantes al manejo exitoso de directorios.

Ha trabajado con empresas del sector privado, publico, y sin fines de lucro dedicados a la sostenibilidad incluyendo:

- Chunghua Institute of Economic Research (CIER). Thinktank económico más importante en Taiwán, en la división de Economía Verde, viendo temas relacionados al IEMN – International Electronic Waste Management Network, una colaboración intra gubernamental entre Taiwan y el EPA de USA (Environmental Protection Agency, equivalente al Ministerio del Medio Ambiente)
- Taiwán Circular Network. Organización sin fin de lucro dedicada a la educación, el fomento y la promoción de la economía circular en Taiwan, vinculada a la organización líder de Economía Circular mundial, MacArthur Foundation.

ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL

25-26-27 DE ABRIL, 2-3-4 DE MAYO 2023

LIVE VIRTUAL ●

21 UF

PASE INDIVIDUAL

18,5 UF

PASE
CORPORATIVO

(MÁS DE 3 PERSONAS)

PRECIOS EXENTOS DE IVA
CUPOS LIMITADOS
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



Inspiring Your Full Pottential