

**EXECUTIVE TRAINING** 

# METODOLOGÍAS ÁGILES

LA RESPUESTA A CONTEXTOS INCIERTOS

12 al 15 DE DICIEMBRE, 2022

WORLD · CLASS EXECUTIVE EDUCATION

FORMATO LIVE STREAMING 🛜

## **METODOLOGÍAS** ÁGILES



La gestión y planificación en las organizaciones se está volviendo cada día más compleja y de mayor peso estratégico. El contexto y escenario son cada vez más volátiles e inciertos, con lo que debemos dotarnos de las herramientas para una adaptación ágil y efectiva. Un pensador ágil capacitado para desempeñar su trabajo con excelencia puede contribuir de forma muy significativa a mejorar la rentabilidad y el servicio al cliente de su empresa.

El programa de Metodologías Ágiles se centra en el desarrollo de conocimientos y habilidades para liderar de manera efectiva en las organizaciones, con el objetivo de capacitar a los profesionales del presente y del futuro en la gestión, planificación y toma de decisiones. Un programa avanzado en materia estratégica y operativa con el que ganar en visión, enfoque a mercado, capacidad de liderazgo y puesta en marcha de proyectos ganadores.

#### **CONTENIDOS**

- DETECTA GENERACIÓN DE OCÉANOS AZULES
- GENERA DESIGN THINKING
- RESUELVE LEAN STARTUP / DESIGN SPRINT / AGILE
- CRECE GROWTH HACKING

#### **OBJETIVOS**

- Descubrir nuevas y disruptivas metodologías de gestión estratégica y organizativa que nos permitirán prospectar cambios de tendencias y hábitos y anticiparnos a la competencia en materia de planificación transversal.
- Conocer y aprender a aplicar de manera autónoma, herramientas y métodos para la implantación ágil de iniciativas de gestión e intraemprendimiento.
- Desarrollar un entendimiento y criterio consolidado acerca de la importancia y virtudes del uso de dichas metodologías y del costo de oportunidad que puede suponer el no contar con ellas.

#### **DIRIGIDO A**

- El curso está dirigido a profesionales que realizan tareas de gestión y planificación estratégica y organizativa en empresas o entes públicos y/o privados de cualquier sector o industria.
- Ejecutivos que ocupan posiciones de mando medio o superior y que desean desarrollar nuevas habilidades de gestión por medio de innovadoras metodologías y herramientas de alto impacto para la cadena de valor de las organizaciones.

### **PROGRAMA**

#### DIA 1 - FASE DETECTA

#### Sesión 1: Transitando hacia el Océano Azul

- Qué, por qué, cómo y para qué: aprender a hacer que la competencia se vuelva irrelevante gracias a la BOS (Blue Ocean Strategy)
- Los conceptos esenciales: 'del rojo al azul' y los diferentes tipos de innovación a aplicar, "El arte de la guerra" de Sun Tzu llevado a la empresa, la figura del 'no-cliente', diferenciación y bajo coste siempre juntos a partir de ahora.
- Las figuras clave de la metodología: la matriz ERIC, el lienzo estratégico o curva de valor, el mapa del viaje del cliente, el mapa PEC.

#### Sesión 2: Llevar a la práctica la estrategia del Océano Azul

- Análisis de casos de éxito en los que inspirarse: Nintendo Wii, Circo del Sol, Airbnb, Pixar.
- Cómo aplicar la estrategia a nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.

#### DÍA 2 - FASE GENERA

#### Sesión 1: Design Thinking I – Introducción + el primer diamante

- Qué es, quién lo usa / lo puede usar y la fórmula para capitalizar el Design Thinking de manera autónoma.
- El proceso, las fases, los hitos y las técnicas principales para los primeros (y certeros) pasos con Design Thinking.
- Etapas 1 y 2: de la empatía con el usuario a la definición del reto / oportunidad.

#### Sesión 2: Design Thinking II – El segundo diamante + Design Thinking puesto en práctica

- Etapas 3 5: ideación, prototipado y testeo para la generación real de valor a mercado.
- El ABC del método: cómo implantarlo en nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.

#### DÍA 3 - FASE RESUELVE

#### Sesión 2: Lean (startup) – Gestión ágil de iniciativas (intra)emprendedoras

- Del Lean manufacturing de Toyota al Lean startup de Eric Ries y cómo ponerlo en práctica en tu proyecto.
- Falla pronto (ágil), aprende barato (mínimo recurso) y hazlo siempre de la mano del cliente: el ABC del proceso de validación de la innovación y las herramientas principales.

#### Sesión 2: Design Sprint / Agile – del sprint planning al sprint review

- Los conceptos de SCRUM, Kanban y design sprints llevados a la realidad de la gestión de proyectos y el desarrollo de productos para una rápida adaptación y respuesta al cambio.
- La importancia de los conceptos de la iteración, pivotación y el desarrollo incremental en el manual del organizador / planificador.

#### DÍA 4 - FASE CRECE

#### Sesión 1 : Growth hacking – las claves del crecimiento

- Conjunto de técnicas, métricas y herramientas para optar por un crecimiento exponencial e idealmente sostenido en el tiempo.
- Ejemplos y buenas prácticas: cómo aplicarlo en función de la tipología de empresa, propuesta de valor.

#### Sesión 2: Cerrando el círculo virtuoso: Detecta + Genera + Resuelve + Crece

 Resumen y conclusiones del proceso reflexivo, estratégico, operativo y de planificación visto durante los 4 días.

	CHILE / ARG / BR / UY	RRDD / BOL / VEN	COLOMBIA / PERU / EC / PAN	MEX/ HOND / GUA / SALV / CR / NIC
Sesión 1	11:30 - 13:00	10:30 -12:00	9:30 - 11:00	8:30 - 10:00
Break	13:00 - 13:30	12:00 - 12:30	11:00 - 11:30	10:00 - 10:30
Sesión 2	13:00 - 15:00	12:30 - 14:00	11:30 - 13:00	10:30 - 12:00



## XAVIER OLIVARES

Fundador y director de Isotònia Innovation Lab, Master en administración de empresas, con especialización en Innovation through Design Thinking (ESADE).

Amplia experiencia como asesor y formador de empresas, organizaciones públicas y proyectos emprendedores. Implantación de estrategias de gestión y sistematización de la innovación y transformación organizacional.

Docente, coordinador y mentor de reputadas escuelas de negocios y diseño en España. Asesor acreditado en Gestión de la innovación por ACCIÓ (Agencia catalana de la competitividad); Business Coach H2020 SME Instrument (UE)







## PROGRAMAS IN-COMPANY

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización. Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato online y presencial, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

# OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO



### 12 al 15 DE DICIEMBRE, 2022

## FORMATO LIVE STREAMING 🤶

**UF 12\*** 

PASE INDIVIDUAL

**UF 10\*** 

PASE CORPORATIVO

(MÁS DE 3 PERSONAS )

\*PRECIOS EXENTOS DE IVA CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

#### CORPORATE SPONSORS:





Inspiring Your Full Potential