



PRESENTA

Leading
**Marketing
& Sales**
Transformation
2024
CONFERENCE

REthink
ReINVENT
disrupt



27.
JUN PRESENCIAL
Hotel InterContinental
Santiago, Chile





REthink
ReINVENT
disrupt

Leading
**Marketing
& Sales**
Transformation

EL EVENTO CUMBRE DEL AÑO PARA LÍDERES DE LAS ÁREAS COMERCIALES, MARKETING Y VENTAS EN LATINOAMÉRICA, CON SPEAKERS INTERNACIONALES DE CLASE MUNDIAL.

Este congreso estará centrado en la transformación e innovación de las estrategias comerciales y empresariales. Exploraremos la revolución de la inteligencia artificial (IA) en el marketing y ventas, cómo aprovechar sus oportunidades y cómo abordar los riesgos éticos asociados.

Analizaremos el valor fundamental de los datos y cómo convertirse en una empresa centrada en datos a través de la utilización de la Inteligencia Artificial. Conoceremos historias impactantes sin precedentes y estrategias prácticas para líderes comerciales.

Desde la formalización de procesos hasta estrategias para identificar y demostrar el valor diferencial, esta conferencia proporcionará una visión integral para transformar el enfoque de marketing y ventas de las organizaciones en un mundo en constante evolución.

PROGRAMA

“TRANSFORMACIÓN: LA AGENDA DEL DISRUPTOR - LIBERANDO A LOS INNOVADORES”

Martin Lindstrom

“MÁQUINAS INTELIGENTES, MERCADÓLOGOS EXPERTOS”

Greg Verdino

“DATOS: LA MONEDA DEL FUTURO”

Gam Dias

“IA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO Y LA OPTIMIZACIÓN DEL LENGUAJE”

Cristina Aranda



MARTIN LINDSTROM

Gurú mundial del Branding y la Neurociencia.

- Es considerado pionero en Neuromarketing.
- Autor de 6 bestsellers mundiales del New York Times.
- 100 personas más influyentes del mundo por TIME Magazine.
- Asesor de empresas Fortune 500: American Express, McDonald's, Microsoft, Nestlé y Disney, entre otras.



GREG VERDINO

Experto mundial en Marketing, AI y Transformación Digital.

- Autoridad en concepto "The Digital Now".
- Reconocido por su asombrosa capacidad para pronosticar tendencias y aplicar su comprensión del panorama global para resolver desafíos comerciales.
- Autor de los libros microMARKETING: obtenga grandes resultados pensando y actuando en pequeño y Reinventing Interactive and Direct Marketing.
- Fundador de CognitivePath, empresa que guía a las organizaciones de marketing a navegar la era de la IA.



CRISTINA ARANDA

Ph.D Lingüística Teórica y Aplicada de Universidad Autónoma de Madrid.

- Experta Automatización Inteligente de Procesos, marketing aplicado a Chatbots y Machine Learning.
- Top 25 Tech Influencer en España por Business Insider.
- Ejecutiva de alta dirección con experiencia en desarrollo de negocio, ventas, innovación, IA y digitalización.
- Asesora de empresas: Telefónica, Samsung, BBVA, Santander, BMW y Mahou, entre otras.



GAM DIAS

Profesor de Estrategia de Datos en IE Business School de Madrid.

- Fundador y director de Hubbl Process Analytics.
- Autor del libro The Data Mindset Playbook.
- Consultor de Big Data en compañías Fortune 500.

Leading Marketing & Sales Transformation

2024
CONFERENCE

27 de junio de 2024

Hotel Intercontinental - Santiago, Chile

23 UF PRECIO LISTA INDIVIDUAL

19,5 UF PRECIO GRUPAL
3 ó más personas
*Valor por persona

Contáctanos:

✉ ventas@seminarium.com

☎ +56 224306800

Alianzas Estratégicas:



Apoyan:



Media Partners :



REthink
ReINVENT
disrupt

