



LEADING INNOVATION & TRANSFORMATION STRATEGIES

IN THE AGE OF DISRUPTION

ie
UNIVERSITY

MADRID, ESPAÑA

30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE DE 2024

INMERSIÓN ACADÉMICA EXCLUSIVA PARA
ALTA DIRECCIÓN DE AMÉRICA LATINA



VIVA LA EXPERIENCIA IN-CAMPUS En IE University

Desarrollado por **Seminarium Internacional** en conjunto con **IE University** para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de **excelencia mundial**.



LIT es un programa intensivo y de corta duración que se realiza una sola vez al año en el campus de IE University, ideal para agendas ocupadas.



Diseñado exclusivamente para líderes de las empresas más importantes que buscan actualizar sus conocimientos y compartir experiencias reales.



Programa desarrollado **100% en español**, además de contar con un sistema blended, con clases online y presenciales en Madrid.

Inspiring Your Full Potential



Bienvenido/a a Leading Innovation & Transformation Strategies

Estimado/a ejecutivo/a,

En el competitivo entorno global actual, los/as líderes con visión estratégica son más importantes que nunca para el éxito de una empresa. Usted es responsable de guiar a su equipo hacia el éxito, y para ello necesita las habilidades y conocimientos específicos para definir, liderar e implementar estrategias eficaces en un entorno complejo y cambiante.

Leading Innovation & Transformation Strategies de **IE University** le permitirá desarrollar las habilidades y conocimientos fundamentales para dirigir procesos de innovación, gestión del cambio, implementación de proyectos de transformación y liderar equipos.

El programa se centra en los siguientes temas:

- Visión y estrategia: aprenderá a desarrollar una visión estratégica clara y a formular una estrategia para alcanzar esa visión.
- Liderazgo de equipos: aprenderá a construir equipos de alto rendimiento y a liderarlos hacia el éxito.
- Innovación: aprenderá a impulsar el crecimiento y la rentabilidad de su organización a través de la innovación.

Su semana en IE University le inspirará a motivar y mover su organización hacia adelante y culminará con un certificado de esta prestigiosa universidad europea. ¡Esperamos conocerlo/a pronto en Madrid!

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sven Kroneberg'.

Sven Kroneberg
Presidente
Seminarium Internacional

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Beatriz Peña'.

Beatriz Peña
Directora Asociada
IE Executive Education

IE University se fundó en 1973 y, desde entonces, se ha esforzado por conseguir la innovación en la formación de directivos/as.

Hoy en día, IE University es un ecosistema de innovación y desarrollo; un nexo entre el mundo académico y el mundo empresarial.

Las empresas participan en nuestras actividades, colaborando en el proceso educativo, generando nuevas ideas y desarrollando proyectos empresariales disruptivos.

La colaboración de IE con empresas líderes, y su compromiso de aportar valor a sus alumnos/as y organizaciones, ha llevado a los alumnos/as de IE a ocupar algunos de los puestos más importantes a nivel internacional.

IE University se basa en cuatro pilares fundamentales:

La innovación, el espíritu empresarial, la diversidad y las humanidades. Esto nos permite ofrecer el mejor servicio posible a nuestros/as estudiantes, profesores/as, antiguos/as alumnos/as y a la sociedad en general.

Inmersión tecnológica y cultura de la innovación

Reflejada en la labor de formación y empoderamiento de líderes capaces de afrontar los desafíos de la transformación digital.

Mentalidad emprendedora

Promoviendo el desarrollo de un ecosistema de innovación, el espíritu innovador dentro de las organizaciones y apoyando a sus alumnos/as y graduados/as en la creación de start-ups en todo el mundo.

Diversidad máxima: culturas e ideas

Como garantía de una experiencia de aprendizaje única. La libertad y el respeto por la diversidad son valores inherentes a nuestra comunidad global que se caracteriza además por la variedad de sus perspectivas e ideas.

Humanidades para entender el mundo

Como elemento clave para comprender la realidad del mundo en el que vivimos desde una visión global y un pensamiento crítico.



CERTIFICADO

Los/as asistentes recibirán un certificado de participación emitido por IE University.

IE University Driving Innovation

IE University pone a la disposición de las empresas su experiencia de más de 40 años formando alta dirección, apoyando en la transformación de negocios a los nuevos tiempos, necesidades del mercado y la metodología de enseñanza basada en la ciencia de aprendizaje que persigue estos pilares:

- Interacción especial entre estudiantes y profesores/as: los/as alumnos/as también pueden ser la fuente de conocimiento y orientación.
- Actualización constante de contenidos.
- Aprendizaje continuo tanto en el aula como en el puesto de trabajo, aplicando los conocimientos aprendidos.
- Personalizado: Centrado en las necesidades de cada directivo.
- Metodología en constante innovación basada en la ciencia de aprendizaje.



Leading Innovation & Transformation Strategies

Objetivo general

El objetivo del Senior Executive Program es entregar la visión estratégica que necesitan las organizaciones de hoy, las últimas tendencias en innovación, gestión del cambio, implementación de proyectos de transformación y liderar equipos.

IE University pone a la disposición de

Presidentes/as, gerentes/as generales, directores/as y líderes senior:

- De empresas que tengan un volumen de ventas anual de al menos USD 20 millones.
- De empresas que tengan un número de empleados igual o superior a 200.
- Con un mínimo de 10 años de experiencia laboral.

Para lograr un ambiente de aprendizaje de par a par y el más alto networking, sólo se aceptan las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.



BERNARDO CRESPO

Ha sido Digital Transformation Leader en Merkle Spain y Head of Digital Marketing en BBVA España y Portugal. Reconocido por el diario EXPANSIÓN como uno de los 50 mayores expertos Transformación Digital en España. Coach Ontológico por Newfield Network (ICF, Accredited Coach Training Program) y Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Castilla - La Mancha. Miembro del Digital Advisory Board en IE Executive Education y Director Académico del Programa de Transformación Digital.



SALVADOR ARAGÓN

Doctor en Ciencias de la Información y Profesor de Sistemas de la Información de IE. Investiga cuál es el papel de las tecnologías de la información dentro de la empresa, su importancia como elemento de transformación e innovación, así como su gestión. También está interesado en el desarrollo de nuevos mercados y servicios en la convergencia digital.

Futuro del trabajo: nuevas habilidades para un cambio de paradigma digital

La pandemia mundial cambió la forma en que trabajamos y cómo funcionan nuestros lugares de trabajo. Investigue qué cambios pueden estar aquí para quedarse y qué más esperar en el futuro.

Transformación digital

Para prosperar en la era digital, las organizaciones deben dominar la transformación digital. Esto implica comprender las últimas tecnologías, construir una hoja de ruta personalizada, afrontar los desafíos y liderar el cambio con una visión clara. Dominar estos aspectos permite aprovechar las oportunidades de la transformación digital y alcanzar las metas.



NATALIA GIRONELLA

Consultora de Comunicación con más de 14 años de experiencia asesorando empresas como Meta4, Inditex, Airtel y Seguros DKV. Ejecutiva de cuentas y Directora de cuentas en empresas de comunicación Feedback y Power Axle respectivamente. Coautora de 4 libros sobre escritura y redacción. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Ciencias de la Información y Master en Comportamiento no Verbal. Galardonada en más de 80 ocasiones con el premio a la Excelencia Docente.



PILAR GALEOTE

Especialista en liderazgo personal, de equipos y gestión del cambio. Licenciada en Psicología, con dilatada experiencia como docente y consultora en formación. Bagaje que ahora está llevando al mundo de la investigación.

Soft Skills: comunicación

Las artes de la comunicación y la elementos fundamentales para el desarrollo directivo, la capacidad para comunicar de forma efectiva, tomar decisiones y negociar.

Soft Skills: negociación

Las artes de la comunicación y la elementos fundamentales para el desarrollo directivo, la capacidad para comunicar de forma efectiva, tomar decisiones y negociar.





NÉSTOR MIRANDA

Especialista en dirección estratégica, planificación de escenarios y modelos de negocio digitales. Dilatada experiencia como consultor de estrategia, emprendedor en empresas tecnológicas y directivo en la industria del software. Su investigación académica se enfoca en el análisis del impacto y el potencial transformador de la tecnología en las organizaciones.



DIEGO VICENTE

Especialista en liderazgo personal, de equipos y gestión del cambio. Licenciado en psicología, con dilatada experiencia como docente y consultor en formación. Bagaje que ahora está llevando al mundo de la investigación.

Estrategia

Las empresas operan en contextos competitivos y cambiantes. La competencia existe porque los recursos disponibles para las empresas son limitados y sus objetivos e intereses son concurrentes.



GERMÁN RÍOS

Profesor asociado de microeconomía, macroeconomía y finanzas internacionales en IE University, además de ser profesor visitante en otras universidades. Trabajó en el Banco Mundial y en CAF Banco de Desarrollo de América. Actualmente es Director del Observatorio de América Latina en IE University.

Contexto global el entorno geopolítico y económico

En un mundo globalizado, los mercados son cambiantes y están muy condicionados por sucesos fuera de nuestro alcance y control. Los riesgos geopolíticos se han convertido en una amenaza constante al orden económico internacional.

Liderazgo

El manejo de equipos de alto rendimiento. explorar el sentido del concepto de liderazgo y su aplicación práctica dentro del contexto de la dirección de equipos de trabajo de alto rendimiento.



PROGRAMA 2024

LEADING INNOVATION & TRANSFORMATION STRATEGIES

((...)) JUEVES 12 DE SEPTIEMBRE	((...)) JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE	((...)) JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE	👥 LUNES 30 DE SEPTIEMBRE	👥 MARTES 1 DE OCTUBRE	👥 MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE	👥 JUEVES 3 DE OCTUBRE	👥 VIERNES 4 DE OCTUBRE	((...)) DOS SEMANAS DESPUES
			8:40 - 9:00 Acreditación	8:40 - 9:00 Acreditación	8:40 - 9:00 Acreditación	8:40 - 9:00 Acreditación	8:40 - 9:00 Acreditación	
			09:00 - 10:30 Liderazgo Diego Vicente	09:00 - 10:30 Estrategia Néstor miranda	09:00 - 10:30 Transformación Digital Salvador Aragón	09:00 - 10:30 Comunicación Natalia Gironella	09:00 - 10:30 Negociación Pilar Galeote	
			10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	
			11:00 - 14:00 Liderazgo Diego Vicente	11:00 - 14:00 Estrategia Néstor miranda	11:00 - 14:00 Transformación Digital Salvador Aragón	11:00 - 14:00 Comunicación Natalia Gironella	11:00 - 14:00 Negociación Pilar Galeote	
ONLINE			14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	
17:00-17:30 Introducción Apertura de Programa Diego Vicente			15:00 - 18:00 Liderazgo Diego Vicente	15:00 - 18:00 Futuro del Trabajo Bernardo Crespo	15:00 - 18:00 Futuro del Trabajo Bernardo Crespo	15:00 - 18:00 Transformación Digital Salvador Aragón	15:00 - 18:00 Negociación Pilar Galeote	
ONLINE	ONLINE	ONLINE						ONLINE
18:30- 19:00 Contexto global Germán Ríos	18:00 - 19:30 Contexto global Germán Ríos	18:00 - 19:30 Contexto global Germán Ríos					18:00 - 20:00 Graduación y cóctel de clausura tbc	17:00 - 18:30 Sesión de cierre Diego Vicente

Programa sujeto a cambios.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha

30 de septiembre al 4 de octubre, 2024

Cupo Máximo de asistentes

35 personas

Idioma

Programa 100% español

Formato

3 sesiones online, 5 días de clases presenciales en Madrid, España más una sesión de cierre online.

Material de estudio

Los/as asistentes recibirán el material de pre-estudio, presentaciones e información relevante.

Formas de pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Política de anulaciones

Referirse a nuestro sitio web (encontrar apartado de "información general"): [aquí](#)

Postulación e inscripción

Se puede postular online, ingresando a [aquí](#). Una ejecutiva de ventas lo/a contactará y solicitará su currículum vitae. Los/as candidatos/as cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los/as candidatos/as aceptados/as deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: lit@seminarium.com Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

VALORES EN USD

IN CAMPUS	NORMAL	EARLY BIRD
LIT (MADRID)	8.800	7.950 HASTA 31 MAR 2024



LEADING INNOVATION & TRANSFORMATION STRATEGIES



PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY

Representante | Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Mov. +54911 51628024

BRASIL

Representante | Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

CHILE

Seminarium Chile
cdroppelmann@seminarium.com
Tel. (56) 992256932

COSTA RICA, NICARAGUA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

COLOMBIA

Seminarium Colombia
internacional@seminarium.com
Tel. (571) 7429217 / 7429218

ECUADOR

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

MÉXICO

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

PANAMÁ

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com

PERÚ

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Representante | Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (56) 2 2430 6837