

LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

INMERSIÓN ACADÉMICA EXCLUSIVA PARA
ALTAS GERENCIAS DE AMÉRICA LATINA

ie
UNIVERSITY

3 AL 7 DE OCTUBRE 2022

MADRID, ESPAÑA

www.seminarium.com

VIVA LA EXPERIENCIA **IN-CAMPUS** En **IE University**

Desarrollado por **Seminarium Internacional** en conjunto con **IE University** para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de **excelencia mundial**.



LIT es un programa intensivo y de corta duración que se realiza una sola vez al año en el campus de IE University, ideal para agendas ocupadas.



Diseñado exclusivamente para presidentes, gerentes generales, directores, altos ejecutivos y líderes de las empresas más importantes de América Latina que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.



Programa desarrollado **100% en español**, además de contar con un sistema blended, con clases online y presenciales en Madrid.

Inspiring Your Full Potential



ie



Bienvenido a
**LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL**

Estimado Ejecutivo,

Como líder senior, su organización depende de usted para ser un líder exitoso y motivar a su equipo para alcanzar su mayor potencial. En el ambiente global actual, el éxito a largo plazo de una empresa está determinado por la capacidad de sus altos ejecutivos para liderar con eficacia a través de períodos de incertidumbre y complejidad económica. Por esta razón, el perfeccionamiento de sus habilidades de liderazgo es primordial para el éxito en el volátil mercado actual.

El Programa Liderazgo, Innovación y Transformación Empresarial de IE University le ayudará a entender y desarrollar su estilo de liderazgo. Le entregará conocimientos estratégicos y habilidades de liderazgo para construir equipos más productivos y de alto rendimiento, impulsar el crecimiento y aumentar la rentabilidad. Usted vivirá una intensa experiencia académica donde aprenderá de los mejores profesores de IE University y también de los éxitos y fracasos reales de sus compañeros de toda América Latina.

Su semana en **IE University** le inspirará a motivar y mover su organización hacia adelante y culminará con un certificado de esta prestigiosa universidad europea. ¡Esperamos conocerlo pronto en Madrid!

Le saluda atentamente,

Sven Kroneberg

Presidente
Seminarium Internacional

Beatriz Peña

Directora Asociada
IE Executive Education

IE University se fundó en 1973 y, desde entonces, se ha esforzado por conseguir la innovación en la formación de directivos.

Hoy en día, IE University es un ecosistema de innovación y desarrollo; un nexo entre el mundo académico y el mundo empresarial.

Las empresas participan en nuestras actividades, colaborando en el proceso educativo, generando nuevas ideas y desarrollando proyectos empresariales disruptivos.

La colaboración de IE con empresas líderes, y su compromiso de aportar valor a sus alumnos y organizaciones, ha llevado a los alumnos de IE a ocupar algunos de los puestos más importantes a nivel internacional.

IE University se basa en cuatro pilares fundamentales: la innovación, el espíritu empresarial, la diversidad y las humanidades. Esto nos permite ofrecer el mejor servicio posible a nuestros estudiantes, profesores, antiguos alumnos y a la sociedad en general.

Inmersión tecnológica y cultura de la innovación

Reflejada en la labor de formación y empoderamiento de líderes capaces de afrontar los desafíos de la transformación digital.

Mentalidad emprendedora

Promoviendo el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento, el espíritu emprendedor dentro de las organizaciones y apoyando a sus alumnos y graduados en la creación de start-ups en todo el mundo.

Diversidad máxima: nacionalidades, culturas e ideas.

Como garantía de una experiencia de aprendizaje única. La libertad y el respeto por la diversidad son valores inherentes a nuestra comunidad global que se caracteriza además por la variedad de sus perspectivas e ideas.

Humanidades para entender el mundo

Como elemento clave para comprender la realidad del mundo en el que vivimos desde una visión global y un pensamiento crítico.



CERTIFICADO

Los asistentes recibirán un certificado de participación emitido por **IE University**.

IE University

Driving Innovation

IE University pone a la disposición de las empresas su experiencia de más de 40 años formando a Directivos y Emprendedores, apoyando en la transformación de negocios a los nuevos tiempos, necesidades del mercado y la metodología de enseñanza basada en la Ciencia de Aprendizaje que persigue estos pilares:

- Interacción especial entre estudiantes y profesores: los estudiantes también pueden ser la fuente de conocimiento y orientación.
- Actualización constante de contenidos.
- Aprendizaje continuo tanto en el aula como en el puesto de trabajo aplicando los conocimientos aprendidos.
- Personalizado: Centrado en las necesidades de cada directivo.
- Metodología en constante innovación basada en la Ciencia de Aprendizaje.



Objetivo general

El objetivo del programa **Liderazgo, Innovación y Transformación Empresarial** es entregar la visión de liderazgo estratégico que necesitan las organizaciones de hoy, además de herramientas y amplitud de perspectivas, con sesiones interactivas y actividades de aprendizaje experiencial.

Quiénes deben postular

Presidentes, gerentes generales, directores y líderes senior:

- De empresas que tengan un volumen de ventas anual de al menos USD 20 millones.
- De empresas que tengan un número de empleados igual o superior a 200.
- Con un mínimo de 10 años de experiencia laboral.

Para lograr un ambiente de aprendizaje de par a par y el más alto *networking*, sólo se aceptan las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.



BERNARDO CRESPO

Ha sido Digital Transformation Leader en Merkle Spain y Head of Digital Marketing en BBVA España y Portugal. Reconocido por el diario EXPANSIÓN como uno de los 50 mayores expertos Transformación Digital en España. Coach Ontológico por Newfield Network (ICF, Accredited Coach Training Program) y Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Castilla - La Mancha. Miembro del Digital Advisory Board en IE Executive Education y Director Académico del Programa de Transformación Digital.



SALVADOR ARAGON

Doctor en Ciencias de la Información. Profesor de Sistemas de la Información de IE, Salvador Aragón investiga “cuál es el papel de las tecnologías de la información dentro de la empresa, su importancia como elemento de transformación e innovación, así como su gestión”. También está interesado en el desarrollo de nuevos mercados y servicios en la convergencia digital.

Futuro del Trabajo: Nuevas Habilidades para un Cambio de Paradigma Digital

La pandemia mundial cambió la forma en que trabajamos y cómo funcionan nuestros lugares de trabajo. Investigue qué cambios pueden estar aquí para quedarse y qué más esperar en el futuro.



NATALIA GIRONELLA

Consultora de Comunicación con más de 14 años de experiencia asesorando empresas como Meta4, Inditex, Airtel, Seguros DKV. Ejecutiva de cuentas y Directora de cuentas en empresas de comunicación Feedback y Power Axle respectivamente. Coautora de 4 libros sobre escritura y redacción. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Ciencias de la Información y Master en Comportamiento no Verbal. Galardonada en más de 80 ocasiones con el premio a la Excelencia Docente.



PILAR GALEOTE

Especialista en liderazgo personal, de equipos y gestión del cambio. Licenciado en Psicología, con dilatada experiencia como docente y consultor en formación. Bagaje que ahora está llevando al mundo de la investigación.

Transformación Digital

Entender las oportunidades y retos que nos supone la transformación digital. Entender mejor las últimas tecnologías. Hay que construir la propia hoja de ruta, identificando y priorizando los retos que suponen la transformación digital para la organización.

Liderazgo

El manejo de equipos de alto rendimiento

El manejo de equipos de alto rendimiento. explorar el sentido del concepto de liderazgo y su aplicación práctica dentro del contexto de la dirección de equipos de trabajo de alto rendimiento.

Soft Skills

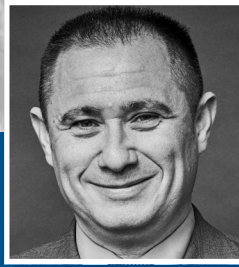
Las artes de la Comunicación y la elementos fundamentales para el desarrollo directiva, la capacidad para comunicar de forma efectiva, tomar decisiones y negociar.





NESTOR MIRANDA

Especializado en Dirección Estratégica, Planificación de Escenarios y Modelos de Negocio Digitales. Dilatada experiencia como Consultor de Estrategia emprendedor en empresas tecnológicas y directivo en la industria del Software. Su investigación académica se enfoca en el análisis del impacto y el potencial transformador de la tecnología en las organizaciones y en la forma en las que estas pueden aprovechar las oportunidades que los modelos de negocio digitales ofrecen.



DIEGO VICENTE

Directora de ciencia del Centro de Compasión e Investigación de Altruismo y Educación de Stanford University y autora del *The Happiness Track* (HarperOne, 2016). Es codirectora del Proyecto de Inteligencia Emocional del Yale College en el Centro de Inteligencia Emocional de Yale, y directora académica del Programa de Liderazgo de Mujeres en Yale SOM.

Estrategia

Las empresas operan en contextos competitivos y cambiantes. La competencia existe porque los recursos disponibles para las empresas son limitados y sus objetivos e intereses son concurrentes.



GERMAN RIOS

Profesor asociado de Microeconomía, Macroeconomía y Finanzas Internacionales en IE University, también es profesor visitante en otras universidades. Ha trabajado en el Banco Mundial y en CAF Banco de Desarrollo de América. Actualmente es Director del Observatorio de América Latina en IE University.

Liderazgo

El manejo de equipos de alto rendimiento. explorar el sentido del concepto de liderazgo y su aplicación práctica dentro del contexto de la dirección de equipos de trabajo de alto rendimiento.

Contexto Global

El entorno geopolítico y Económico

En un mundo globalizado, los mercados son cambiantes y están muy condicionados por sucesos fuera de nuestro alcance y control. Los riesgos geopolíticos se han convertido en una amenaza constante al orden económico internacional.



PROGRAMA 2022

LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Jueves Septiembre 15	Jueves Septiembre 22	Jueves Septiembre 29	Lunes Octubre 3	Martes Octubre 4	Miércoles Octubre 5	Jueves Octubre 6	Viernes Octubre 7	Jueves Octubre 13
			07:00 - 08:30 Desayuno	07:00 - 08:30 Desayuno	07:00 - 08:30 Desayuno	07:00 - 08:30 Desayuno	07:00 - 08:30 Desayuno	
			09:00 - 10:00 Liderazgo Diego Vicente	09:00 - 10:00 Estrategia Néstor Miranda	09:00 - 10:00 Transformación Digital Salvador Aragón	09:00 - 10:00 Comunicación Natalia Gironella	09:00 - 10:00 Negociación Pilar Galeote	
			10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	10:30 - 11:00 Coffee Break	
			11:00 - 14:00 Liderazgo Diego Vicente	11:00 - 14:00 Estrategia Néstor Miranda	11:00 - 14:00 Transformación Digital Salvador Aragón	11:00 - 14:00 Comunicación Natalia Gironella	11:00 - 14:00 Negociación Pilar Galeote	
			14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	14:00 - 15:00 Almuerzo	
ONLINE			15:00 - 18:00 Liderazgo Diego Vicente	15:00 - 18:00 Futuro del Trabajo Bernardo Crespo	15:00 - 18:00 Estrategia Néstor Miranda	15:00 - 18:00 Futuro del Trabajo Bernardo Crespo	15:00 - 18:00 Transformación Digital Salvador Aragón	
ONLINE	ONLINE	ONLINE						ONLINE
18:00 - 19:30 Introducción - Apertura de programa Diego Vicente								
18:00 - 19:30 Contexto global Germán Ríos	18:00 - 19:30 Contexto global Germán Ríos	18:00 - 19:30 Contexto global Germán Ríos					18:00 - 19:30 GRADUACIÓN Y CÓCTEL DE CLAUSURA TBC	17:00 - 20:00 Post Programa Diego Vicente

- Agenda tentativa -



PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS

INFORMACIÓN GENERAL

Valor de la Matrícula

USD 7.500. No incluye estadia.

Fecha

3 - 4 - 5 - 6 y 7 de octubre de 2022

Cupo Máximo de Asistentes

40 personas

Idioma

Programa 100% Español

Formato

Clases online y 1 semana presencial

Material de Estudio

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium al término del programa.

Formas de Pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Postulación e Inscripción

Se puede postular online, ingresando a www.seminarium.com Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: lit@seminarium.com Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

Política de Anulaciones

Asistir a un programa internacional de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dado los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida 45 días o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas en el formulario de postulación y el sitio web de Seminarium.

Definimos Roll-over como la transferencia de la participación como única vez para la próxima versión del mismo programa.

Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta 6 días antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 6 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor del programa.

Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.



LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

ARGENTINA

Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel. (5411) 5252-9595

MÉXICO

Seminarium Internacional
mallendes@seminarium.com
Tel. (52) 55 4347 6250

NICARAGUA, COSTA RICA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

PERÚ

Seminarium Perú | Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel. (511) 610 7272, anexo 209

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel. (809) 542 0126

VENEZUELA

Intelectum
ys@intelectum.net
Mov. (58) 212 9523473 / 414 2490205 / 414 3114269

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

BRASIL

Representante | Orlando Rodrigues
orlando@seminarium.com.br
Tel. (55) 11 3280 9596 | Mov. 11 98446 2627

CHILE

Seminarium Chile
incampus@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6841

COLOMBIA

Seminarium Colombia
ventas@seminarium.com.co
Tel. (571) 7429225 / 7429364

ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837