

STRATEGIC TALENT & RETENTION MANAGEMENT



28, 30 DE NOVIEMBRE, 5 Y 7 DE DICIEMBRE 2023

FORMATO LIVE VIRTUAL - TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

STRATEGIC TALENT & RETENTION MANAGEMENT

En su libro Momentos AHA en la Gestión de Talentos, Mark Allen define la gestión del talento como “una serie de prácticas utilizadas por gerentes para maximizar el valor del activo más valioso de la organización – las personas con talento”.

Este programa entrega las mejores prácticas en gestión estratégica del talento humano, así como los elementos que integran un proceso eficaz de gestión de talentos. Los participantes analizarán el significado de dicha práctica a nivel estratégico y la integración de sus diferentes funciones.

Inspiring Your Full Potential

DIRIGIDO A

- Gerentes de RR.HH., generales y de todas las áreas responsables de la gestión y el desarrollo de ejecutivos/as y/o equipos de trabajo.
- Jefes/as de personal, ejecutivos/as y jefes/as de área que se desempeñen en el ámbito de recursos humanos.

BENEFICIOS

- Comprender la práctica de la gestión del talento humano a un nivel estratégico.
- Analizar la planificación estratégica de la fuerza de trabajo y su diferencia con la planificación de la mano de obra tradicional.
- Analizar la adquisición estratégica de talentos y su diferencia del reclutamiento y llenado de asientos.
- Conocer herramientas para aumentar el valor del activo más valioso de la organización.
- Analizar estrategias para mantener a sus trabajadores/as comprometidos/as, con qué mantenerlos de esta forma y, lo más importante, por qué queremos un mayor compromiso.
- Definir técnicas simples para prevenir la fuga de talentos.



William Davidson Institute (WDI) en University of Michigan, desarrolla programas de educación gerencial en todo el mundo, que incluyen programas personalizados y de inscripción abierta para compañías locales y multinacionales. A través de su profundo conocimiento, experiencia y redes, WDI adapta programas de capacitación de vanguardia para satisfacer una variedad de necesidades. Desde 1992, WDI ha capacitado a 17,000 ejecutivos/as de más de 8,000 organizaciones en innumerables países. La relación de WDI con la University of Michigan le permite aprovechar las últimas ideas tanto en educación como en negocios.



Certificado de participación emitido por
William Davidson Institute at the University of Michigan.

PROGRAMA ACADÉMICO

Horario: 11:00 a 14:20 horas (Chile). Cada sesión tiene una duración de 1,5 horas, con un break de 20 minutos.

Día 1: Nueva mirada al talento	● La rueda del talento. ● Cómo vincular la estrategia de talento con la estrategia organizativa. ● El imperativo de la gestión del talento. ● Actividad: determinar sus mayores áreas de necesidad.
Día 1: Planificación estratégica de la fuerza laboral	● Diferencias entre la planificación operativa de la fuerza laboral y la planificación estratégica de la fuerza laboral. ● Roles estratégicos. ● Planificación de capacidad y capacidad. ● La importancia del entorno externo.
Día 2: Adquisición de talento estratégico	● Las claves de la diferencia entre adquisición y reclutamiento de talento estratégico. ● La marca de empleo – <i>employer branding</i> ● La propuesta de valor del empleado. ● Experiencia del candidato y mejores prácticas.
Día 2: Aprendizaje y desarrollo	● El imperativo del aprendizaje. ● La regla 70-20-10. ● Gestión del aprendizaje experiencial. ● Entrenamiento y tutoría. ● Medición del impacto del aprendizaje y el desarrollo. ● Actividad: el continuo aprendizaje-conocimiento-sabiduría.

PROGRAMA ACADÉMICO

Horario: 11:00 a 14:20 horas (Chile). Cada sesión tiene una duración de 1,5 horas, con un break de 20 minutos.

Día 3: Compromiso	• La pregunta más importante sobre el compromiso de los empleados. • La relevancia de la participación de los trabajadores. • Actividad: monetización de la participación. • Cómo medir el compromiso.
Día 3: Retención y rotación	• Los diferentes tipos de rotación y su costo para la organización. • Las causas de la rotación y cómo evitarlas. • Actividad: el problema del gerente. • Métodos probados para impulsar la retención.
Día 4: Gestión del desempeño	• Qué es la gestión del rendimiento y qué no es. • El problema con las calificaciones y con las clasificaciones. • La neurociencia de la gestión del rendimiento.
Día 4: Medición y análisis de la gestión del talento	• El verdadero significado de la analítica. • Por qué hacer analíticas y las distintas herramientas que existen. • Actividad final: crear un plan para la estrategia de talento.



MARK ALLEN

Ph.D. in Education, USC

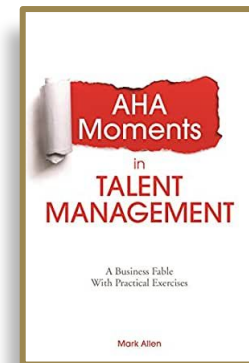
Dr. Allen es profesor, expositor, consultor y autor especialista en gestión del talento, universidades corporativas y recursos humanos. Dicta programas de educación ejecutiva en WDI at the University of Michigan y en Graziadio School of Business and Management en Pepperdine University.

Es autor de los libros *Aha Moments in Talent Management*, *The Next Generation of Corporate Universities*, y *The Corporate University Handbook*.

En 2017 recibió el *Global Training and Development Leadership Award* otorgado por el World Human Resource Development Congress y se encuentra dentro de los Top 100 personajes influyentes en recursos humanos según *Engagedly*.

Ha presentado sus investigaciones en China, Francia, Italia, México, Turquía, Colombia, Arabia Saudita, Estados Unidos, Canadá, Australia e India.

Además de su experiencia en gestión del talento y aprendizaje y desarrollo, sus otras áreas de conocimiento incluyen planificación estratégica de la fuerza de trabajo, evaluación de programas de formación y desarrollo, creatividad e innovación.



ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL

OFRECEMOS ESTE CURSO PERSONALIZADO PARA TU EQUIPO

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato online y presencial, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

**PROGRAMAS
IN-COMPANY**

Inspiring Your Full Potential

STRATEGIC TALENT & RETENTION MANAGEMENT

28, 30 DE NOVIEMBRE, 5 Y 7 DE DICIEMBRE 2023

FORMATO LIVE STREAMING

**VALOR
INDIVIDUAL**



29 UF

**GRUPO
CORPORATIVO**
3 a 5 Ejecutivos



27 UF

Corporate Sponsors:



/seminariumInt



@seminarium_internacional



/seminarium-latam

www.seminarium.com