

CERTIFICATE EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (CEDP)

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TI

PROGRAMA 100% ONLINE LIVE STREAMING PARA TODA AMÉRICA LATINA

## 29 Y 30 DE JUNIO, 1 DE JULIO

DESARROLLADO POR:



Tecnológico  
de Monterrey

[www.seminarium.com](http://www.seminarium.com)



### **Dentro de las 5 mejores universidades de Latinoamérica y México**

Fundado en 1943, el Tecnológico de Monterrey es el sistema universitario más grande de América Latina con 31 campus en México y 22 oficinas de enlace repartidas en América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia. La Universidad cuenta con más de 100,000 estudiantes y 9,000 profesores.

Su visión es, a través de experiencias educativas, formar a personas que se convierten en agentes de cambio; personas que son responsables de su propia vida, conscientes que su actuar puede apoyar la transformación de los demás.

Es reconocida internacionalmente por su calidad académica, investigación enfocada en la industria y su visión internacional. Su característica relevante es su modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor y la formación con sentido humano.

#### **CERTIFICADO**

Los asistentes recibirán un certificado de participación emitido por **Tecnológico de Monterrey**. ( Se requiere un 75% de asistencia)



# TEMÁTICA

El uso eficiente y efectivo de las Tecnologías de la Información es uno de los elementos críticos en el logro de las metas y objetivos organizacionales. El conocimiento, la asimilación y la explotación de estas tecnologías constituyen factores decisivos que pueden hacer la diferencia en el desarrollo de las empresas, generando rentabilidad y beneficios en entornos competitivos y sumamente dinámicos.

En este programa los participantes conocerán el proceso de alineamiento estratégico entre las iniciativas de la empresa y los objetivos de las TI, descubrirá herramientas de análisis estratégico y podrá comenzar a elaborar el plan maestro de gestión tecnológica de su organización.

## OBJETIVOS

- Obtener herramientas para analizar y resolver problemas tecnológicos de forma innovadora, aplicando normas y estándares internacionales.
- Analizar y proyectar las necesidades emergentes de la industria y diseñar soluciones que permitan la mejora continua.
- Conocer los conceptos fundamentales de la planificación y gestión estratégica de las TI, para implementar en su organización.

## DIRIGIDO A

Líderes o gerentes con conocimientos técnicos de las TI que quieran actualizar sus conocimientos en Gestión Estratégica de Tecnología de la Información y profesionales del ramo tecnológico que tengan como desafío implementar mejores prácticas para la correcta gestión tecnológica de sus organizaciones.

# PROGRAMA

PROGRAMA 100% ONLINE LIVE STREAMING PARA TODA AMÉRICA LATINA

## DÍA 1

MIÉRCOLES 29 DE JUNIO

### PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

Prof. Leopoldo Mitre

- Tendencias en la era de la transformación digital.
- Niveles de planeación: planificación estratégica, táctica y operativa.
- Competitividad estratégica y planeación.
- Inteligencia prospectiva y estratégica.

## DÍA 2

JUEVES 30 DE JUNIO

### ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

Prof. Miguel Gonzalez

- Gestión estratégica y el cuadro de mando integral (Balanced Scorecard).
- Diseño de proyecto y actividades para la implementación de la estrategia.
- Impacto de las TI en los modelos de negocio.
- TI en el análisis y entendimiento del mercado.

## DÍA 3

VIERNES 01 DE JULIO

### OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN

Prof. Guillermo Reyes

- Proceso de la Gestión Estratégica de TI.
- Administración de proyectos.
- Organizaciones ágiles .
- Marcos de trabajo ágiles.
- Análisis de costos y beneficios de un proyecto tecnológico.

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

## HORARIOS

	ARG / BR / UY	CHILE / BOL / RRDD	MEX/COL/PER /ECU/PAN	HOND / GUA / SALV / CR / NIC
MÓDULO 1	10:00 - 12:00	9:00 - 11:00	8:00 a 10:00	7:00 - 9:00
BREAK	12:00 - 12:30	11:00 - 11:30	10:00 - 10:30	9:00 - 9:30
MÓDULO 2	12:30 - 14:30	11:30 - 13:30	10:30 - 12:30	9:30 - 11:30



# LEOPOLDO MITRE

MBA por Thunderbird School of Global Management, Arizona.

Se ha desempeñado en el terreno de las tecnologías de información y la consultoría de negocios, desarrollando proyectos de transformación en distintos países. Conferencista y columnista sobre temas de innovación y tecnología. Coautor del paper "A Framework to Support Industry 4.0".

Ha impartido materias, talleres, seminarios, diplomados y múltiples conferencias sobre Transformación Digital en México y Latinoamérica con énfasis en Banca y el sector farmacéutico.

Actualmente se desempeña como Profesor de Cátedra para la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, Consejero Independiente de Laboratorios Medix y Managing Partner de la firma de consultoría WIT.



# MIGUEL GONZÁLEZ M.

Doctorado en Inteligencia Artificial del INSA en Toulouse, Francia

Profesor-investigador en el Tecnológico de Monterrey. Interés en aplicaciones de Machine Learning, Data Management y Visión por Computadora, en las que ha participado como consultor independiente en el sector financiero y logístico. Autor de más de 120 artículos en revistas indexadas JCR, congresos y capítulos de libros. Lidera varios proyectos de investigación en México y la Unión Europea, es expresidente de la Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial. Miembro Regular de la Academia Mexicana de Ciencias y de la Academia Mexicana de Computación.



# GUILLERMO REYES

Doctorado en Ciencias Administrativas, Escuela de Alta Dirección de Empresas en Tec de Monterrey.

Fue administrador general de red en Softtek y responsable del área de Seguridad de Datos en Servicios de Comercialización Empresarial, en donde participó en la integración de Banca Confía a Grupo Citibank y en la implantación de los sistemas de seguridad de Ryder México y Ryder Servicios.

Es pionero del comercio electrónico en México, fundó en 1993 TododeComputo.com, un portal de comercio electrónico, del que actualmente preside el consejo de administración y que brinda servicios de Dropshipping a MercadoLibre, Linio, Amazon, Walmart, ClubPremier, Sodexo, Shopee y Claro Shop. Formó parte de los comités de comercio electrónico de la Asociación de Internet MX, de Ingram Micro México y de IC Intracom México, y participa continuamente en diversos foros relacionados con la materia.

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TI



## 29 Y 30 DE JUNIO, 1 DE JULIO

### VALORES

**650 USD** PASE INDIVIDUAL

**585 USD** PASE CORPORATIVO  
DE 3 A 5 PERSONAS

\* VALORES EXENTOS DE IVA\*  
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA  
GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

### CORPORATE SPONSOR:



**Optimize el rendimiento de sus equipos**  
organizacionales incentivando la participación del  
grupo completo en el programa.

### CHILE

/seminariumchile

@seminariumchile

@seminariumchile

ventas@seminarium.com

/seminarium-chile

### COLOMBIA

/seminariumco

@seminariumco

@seminariumco

seminariumcol@seminarium.com

/seminarium-colombia

### OTROS PAÍSES

/seminariumint

/seminarium-internacional

@seminarium\_internacional

internacional@seminarium.com