



Digital Transformation Conference

Strategies and Road map to the future

LIVE VIRTUAL
Latinoamérica.

24 DE AGOSTO

PRESENCIAL
Santiago, Chile.

CAPACIDAD LIMITADA





Digital Transformation Conference

STRATEGIES AND ROAD MAP TO THE FUTURE

Seminarium Internacional presenta Digital Transformation Conference 2023, un evento único para comprender sobre las últimas tendencias, desafíos, tecnologías e innovaciones que están implementando los expertos y grandes organizaciones en el mundo.

Esta conferencia le entregará una mirada de lo que vendrá en el futuro y de cómo prepararse para crear nuevos modelos de negocios, con tecnologías que lleven a nuevos niveles de valor, eficiencia y productividad en la empresa.

Transformación digital, data analytics y el futuro del e-commerce serán los temas que abordarán los expertos de clase mundial que participarán de esta conferencia.



**DECANO DE INNOVACIÓN DIGITAL
KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT**

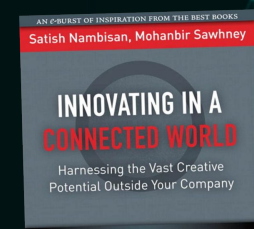
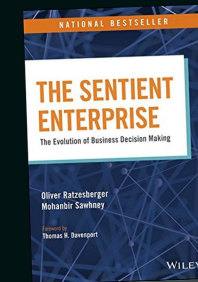
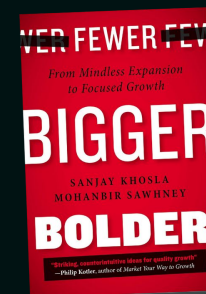
MOHANBIR SAWHNEY

Líder de pensamiento académico, speaker, autor y asesor en tecnología, innovación, analítica empresarial y marketing.

Orador y autor en temas de innovación empresarial, marketing moderno, aplicaciones de IA y gestión de productos. Experto en desarrollo de capacidades de innovación empresarial, marketing digital y estrategia de producto.

Ha escrito siete libros de gestión, así como decenas de artículos influyentes en las principales revistas académicas y publicaciones de gestión. Su libro más reciente, *The Sentient Enterprise: The Evolution of Business Decision Making*, estuvo en la lista de los más vendidos del Wall Street Journal.

Su investigación ha sido publicada en revistas líderes como *California Management Review*, *Harvard Business Review*, *Journal of Interactive Marketing*, *Management Science*, entre otras. Fue colaborador de *Forbes* y sus artículos han sido publicados en *Fortune*, *Financial Times*, *CIO Magazine* y *TheHill.com*.



SPEAKERS



JJ DELGADO

Profesor en The London School of Economics and Political Science (LSE) e IE Business School.

Delgado ha ayudado a impulsar el crecimiento de muchas organizaciones en múltiples mercados internacionales; incluyendo Amazon, Burger King, Pepsi, Hertz, CB Richard Ellis, Ford, Bosch, Siemens, Liberty, Vodafone, Telefónica y actualmente Estrella Galicia.

Es profesor en The London School of Economics and Political Science (LSE) y en IE Business School. Entrega el conocimiento para desafiar el panorama digital actual de las empresas.



BERNARDO CRESPO

Director académico programa de Transformación Digital en IE Business School.

Crespo se ha especializado en estrategia digital y estrategia de datos, ayudando a cientos de profesionales de C-suite a diseñar y ejecutar la hoja de ruta de la transformación digital en sus propias empresas.

Reconocido como top 50 expertos en transformación digital en España por EXPANSIÓN y ex Director de marketing digital en BBVA España, donde asumió un rol de liderazgo en la transformación digital del banco.



PROGRAMA

Mohanbir Sawhney - “Ejecutando la Transformación Digital en las empresas”.

La transformación digital de las organizaciones tiene múltiples aristas que deben tratarse simultáneamente para que todo el proceso sea exitoso. Las empresas adoptan tecnologías digitales innovadoras para realizar cambios culturales y operativos que se adapten mejor a las necesidades cambiantes de sus clientes.



JJ Delgado - “Ecommerce & Transformación Digital”.

Las empresas han tenido que reinventarse e innovar rápidamente en sus procesos de venta online. La transformación digital también llegó al e-commerce, donde las organizaciones implementaron enfoques más personalizados, dirigidos hacia la lealtad del usuario y teniendo especial cuidado en la seguridad de los datos que sus clientes les entregan.



Bernardo Crespo - “Una mentalidad de datos para transformar los negocios”.

El correcto uso de las herramientas de análisis de datos permite acelerar los procesos de transformación digital, puesto que con ellos podemos conocer la dirección que debe llevar nuestro negocio. Si no conocemos los datos con exactitud, de igual forma no podemos fijar objetivos alcanzables y medibles.



24 de agosto - Hotel Radisson Blu Plaza El Bosque

22 UF

PRECIO LISTA
INDIVIDUAL

18,7 UF

PRECIO GRUPAL
DE 3 A 5 PERSONAS

*PRECIOS NO AFECTOS A IVA
CONSULTA A TU EJECUTIVO/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

Sponsors:



Apoyan:



Media Partners:



Inspiring Your Full Potential