

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA ERA DIGITAL

Certificado emitido por:



Tecnológico  
de Monterrey

22, 24, 29 Y 31 DE AGOSTO 2023

FORMATO LIVE VIRTUAL

## CADENA DE SUMINISTRO EN LA ERA DIGITAL

Ante un mercado globalizado y digital, los requerimientos de talento, infraestructura y nuevos modelos de negocios se hacen muy relevantes para aquellas empresas que buscan ser competitivas en este nuevo contexto. En este sentido la necesidad de personas preparadas para enfrentar estos retos abre nuevos espacios para profesionistas en el área de cadena de suministro.



**CERTIFICADO EMITIDO**  
por el Tecnológico de Monterrey.

### Al completar este programa, los/as participantes serán capaces de:

- ❖ Reconocer con una visión sistémica los diferentes elementos que componen una cadena de suministro, así como los desafíos contemporáneos que están enfrentando.
- ❖ Representar de manera holística los desafíos contemporáneos de la cadena de suministro, apoyándose en diferentes modelos para la construcción de un mapa de ruta que permita la mejora de sus operaciones.
- ❖ Identificar las mejores prácticas de las tendencias contemporáneas de agilidad, resiliencia y confiabilidad en la cadena de suministro considerando el rol fundamental del talento en su implementación.
- ❖ Reconocer el impacto del concepto de industria 4.0 en la cadena de suministro, las tecnologías habilitadoras y los modelos de adopción contemporáneos.





## DIRIGIDO A

---

Gerentes/as de centros de distribución, gerentes/as de logística, gerentes/as de transportación, jefes/as de logística, de operaciones, de cadena de suministros, analistas de cadena de suministro, analistas logísticos y posiciones afines ligadas a la operación logística que desean actualizarse en el campo de la cadena de suministros y logística en cuanto a herramientas analíticas y tecnológicas así como aquellos que enfrentan retos logísticos debido a la digitalización, globalización o cambios en los modelos de negocio.

## OBJETIVO GENERAL

---

Adquirir una visión integral de los retos de las cadenas de suministros considerando las tendencias actuales y una visión de futuro, tal que pueda realizar un mapa de ruta para adecuar e implementar las mejores prácticas operativas acorde a sus necesidades.



# PROGRAMA

**Horarios: 10:00 a 14:30 hrs. (Chile) / 09:00 a 13:30 hrs. (Colombia y Perú) / 08:00 a 12:30 hrs. (México).**

## **SESIÓN 1: CONTEXTO ACTUAL EN LAS CADENAS DE SUMINISTROS**

- Elementos de competitividad en las cadenas de suministros
- Tendencias y retos en las cadenas de suministros
- Ejercicio de exploración amenazas a mi cadena de suministro

## **SESIÓN 2: MODELOS DE MADUREZ PARA LA CADENA DE SUMINISTRO**

- Los modelos de madurez y su aplicación en la cadena de suministro
- Ejercicio de diagnóstico usando un modelo de madurez

## **SESIÓN 3: TENDENCIAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO: AGILIDAD, RESILIENCIA Y CONFIABILIDAD**

- Concepto y beneficios de agilidad, resiliencia y confiabilidad en la cadena de suministro
- Estrategias para adoptar estas características una cadena de suministro
- Ejercicio: Primer paso a la transformación

# PROGRAMA

## SESIÓN 4: LA CADENA DE SUMINISTRO 4.0

- Concepto de cadena de suministro 4.0
- Modelos de cadena de suministro 4.0
- Ejercicio: Piloto de integración digital

## SESIÓN 5: TECNOLOGÍA DE APOYO PARA LA CADENA DE SUMINISTRO

- Aplicaciones de realidad aumentada y virtual en la cadena de suministro
- Tecnologías para manejo de materiales y administración de almacenes
- Herramientas para la trazabilidad de productos y mejora de servicios
- Ejercicio: oportunidades de mejora usando tecnología

## SESIÓN 6: INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS, REDISEÑO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Ejercicio: Mi cadena de suministro digital
- Ejercicio identificación y priorización de oportunidades de mejora en la cadena de suministro.

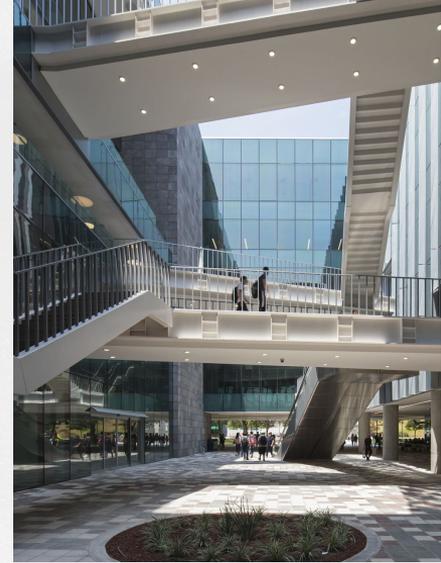


Tecnológico  
de Monterrey

Fundado en 1943, el Tecnológico de Monterrey es el sistema universitario más grande de América Latina con 31 campus en México y 22 oficinas de enlace repartidas en América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia. La Universidad cuenta con más de 100.000 estudiantes y 9.000 profesores/as.

Su visión es, a través de experiencias educativas, formar a personas que se convierten en agentes de cambio; personas que son responsables de su propia vida, conscientes que su actuar puede apoyar la transformación de los/as demás.

Es reconocida internacionalmente por su calidad académica, investigación focalizado en la industria y su visión corporativa. Su característica relevante es su modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor y la formación con sentido humano.





## PROFESOR

Heriberto García  
Reyes



Actualmente es el director regional del departamento de Ingeniería Industrial. Se especializa en la modelación, análisis y mejoramiento de procesos en la cadena de suministro, logística y toma de decisiones.

Ha sido líder de proyectos a nivel nacional e internacional como Operation Excellence Benchmarking para la empresa Magotteaux en Navarra España y Monterrey México, desarrollo de soluciones para mejora de procesos con el personal de Global Analytics de Cemex, ha realizado consultoría en proyectos como el análisis de recursos e inventarios usando simulación, estudios de trabajo, estandarización de operaciones, establecimiento de procesos de surtido de pedidos y embarque, ruteo de productos y sincronización de operaciones en diversas empresas como GRUMA, Tubacero, Sigma Alimentos, Hussmann, Honda, Daltile, Carza, Magotteaux Vitro Flotado, Sisamex, Casa Madero y Nematik entre otras, así como el proyecto INVITE en el marco del Programa Estratégico de Desarrollo Logístico del Estado de Nuevo León. Es parte del Editorial Advisory Board de la revista Supply Chain Management: An international Journal, autor de artículos en revistas y conferencias, así como coautor del libro Simulación y Análisis de Sistemas con ProModel.

*ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL*

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA ERA DIGITAL

22, 24, 29 Y 31 DE AGOSTO 2023

LIVE VIRTUAL

VALOR  
INDIVIDUAL



24 UF

GRUPO  
CORPORATIVO  
3 A 5 PERSONAS



21,5 UF

Corporate sponsor:



 /seminariumInt

 @seminarium\_internacional

 /seminarium-latam

[www.seminarium.com](http://www.seminarium.com)