

11^º LATAM RETAIL CONGRESSHOP[®] 2022

En formato Livestreaming para
toda Latinoamérica.

30 Y 31 | MARZO | 2022

11° LATAM RETAIL CONGRESSHOP® 2022

El principal evento en Latinoamérica que reúne a los expertos y líderes del retail, que permite a sus ejecutivos actualizarse anualmente en las principales tendencias, desafíos, innovaciones, casos de éxito y mejores prácticas, de la industria a nivel global y regional. Así como potenciar el desarrollo de sus funcionarios y mejorar la competitividad de su organización.

PRESENTAN:



HUAWEI CLOUD



MAERSK

EL LATAM RETAIL CONGRESSHOP PONE FOCO Y CONSTRUYE SU AGENDA CON BASE EN 4 MIRADAS DEL NEGOCIO:

1

Tenemos la mirada de los diferentes formatos del Retail (por ejemplo canal de conveniencia, supermercados, mejoramiento del hogar, e-commerce, centros comerciales, farmacias, tiendas departamentales, tiendas especialistas, canal tradicional).

La mirada de las diferentes funciones claves en la operación del negocio (por ejemplo shopper marketing, customer experience, supply chain, innovación, logística, última milla, ventas, operaciones, sustentabilidad, tecnologías, recursos humanos, inteligencia artificial).

2

3

También la perspectiva de los negocios o categorías que más crecen impactando positivamente a la industria como un todo (por ejemplo textil y moda, lujo, mascotas, ocio y diversión, tercera edad, tecnología, comida sana, deportes, outdoor y otros).

La mirada más política y económica de las realidades de los países en la región con tendencias y expectativas de crecimiento, fusiones, adquisiciones, llegadas de nuevos jugadores, y supuestos de retiradas de jugadores del mercado.

4

KEYNOTE SPEAKERS

(NUEVOS SPEAKERS POR CONFIRMAR)



FABIEN ALLÈGRE

Director of Merchandising and Brand Diversification at PARIS SAINT GERMAIN

Fabien ha estado al frente del desarrollo de la marca Paris Saint-Germain durante más de una década, ayudando a posicionar al club parisino a la vanguardia de los mundos de la moda, la música, los deportes electrónicos y el entretenimiento.



MARIANO FILARENT

Head of Agency South Cone - META (FACEBOOK)

Mariano lidera el equipo de agencias en Meta para Cono Sur (Argentina, Chile, Colombia y Perú). Previamente lideró el área de negociaciones con medios y de especialidades digitales en Havas de Argentina, donde trabajó por 12 años. Es Lic en Economía de la UBA (1999) y MBA del IAE (2004).



MIGUEL ÁLVAREZ

VP Retail Industry Latam - BLUE YONDER

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 20 años de experiencia en consultoría en Retail y desarrollando proyectos de implementación de soluciones de software para distintas Cadenas de Comercio Detallista en Latinoamérica.



HELÈNE OLSEN

Director Global Industry Innovation - KAIROS FUTURE

Lidera el área de Innovación de la Industria a nivel internacional, vendiendo y produciendo proyectos, incluyendo proyectos de asociación, licitaciones y creación de valor. Frecuentemente da conferencias sobre temas relacionados con el futuro. Las áreas de experiencia de Olsen son Comportamiento del Consumidor, Venta Minorista, Desarrollo, Ejecución de Estrategias, Ecosistemas de Innovación, Desarrollo de Negocios y Emprendimiento, entre otras.



DAVID MARCOTTE

Senior Vice-president Retail Insights - KANTAR

Su carrera tiene foco en Retail Internacional, tecnología y procesos minoristas. Líder de gran experiencia en equipos internacionales, consultor estratégico y de desarrollador de soluciones para el retail. Durante su extensa carrera, el señor Marcotte ha trabajado en variadas empresas, entre las que destacan Kantar e IBM, en cargos tales como Efficient Consumer Response (ECR) Category Management Standards Group, the Association for Retail Technology Standards.



JAVIER SAN JUAN

Presidente LOREAL LATAM REGION

Presidente y CEO experimentado con una historia demostrada de trabajo en FMCG, además de contribuir a varias juntas. Experto en innovación digital y estrategias de transformación, trae a la mesa un enfoque de negocios muy centrado en el consumidor, basado en un sólido conocimiento de las diferentes funciones en el entorno corporativo.



HAROLD MICHELSEN

Marketing Manager H&M Chile, Perú y Uruguay

Licenciado en administración de empresas y con un MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile, condujo las acciones de medios en multinacionales como Nestlé, Procter & Gamble y Ripley. En esta última empresa, a la que había arribado en 2007, comenzó a desempeñarse como gerente de marketing, puesto que continuó ocupando en H&M (comandando también el área de relaciones públicas) cuando llegó allí en 2012.



ALICIA GARCÍA

Economista Jefe Asia Pacifico - Banco de Inversión NATIXIS

Además de su cargo en Natixis, también se desempeña como investigadora principal en el grupo de expertos europeo con sede en Bruselas, BRUEGEL. Además participa en el Instituto de Asia Oriental (EAI) de la Universidad Nacional de Singapur (NUS). Finalmente, es miembro del Consejo de Asesores en Asuntos Económicos del Gobierno de España y asesora del brazo de investigación de la Autoridad Monetaria de Hong Kong (HKIMR), entre otros cargos académicos y de asesoramiento.



LAUREANO TURIENZO

Presidente y Fundador Asociación Española del Retail (AER)

Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, en Valley digital Business School, ICEMD en España y de la Universidad Internacional de Florida en Estados Unidos. Asesor del Gobierno de España en el Observatorio 4,0 de Comercio. Elegido por LinkedIn TOP VOICES 2020 entre más de 12 millones de perfiles como uno de los personajes más relevantes en el ámbito profesional y único representante del Retail en este selecto grupo.



JORGE ALONSO RODRÍGUEZ



Architect & Business Development - CHAPMAN TAYLOR

Es responsable de la estrategia de desarrollo de negocio de Champan Taylor en España y Latinoamérica. Es experto en retail a través del diseño de centros comerciales. Como arquitecto y planner, es miembro de Investigación Creativa, estudio madrileño especialista en diseño, y ha trabajado desarrollando numerosos proyectos de uso mixto, retail, oficinas y hotelería en Europa, América Latina, Medio Oriente y África.



JUAN GARIBALDI



CEO & Senior VP South Cone DANONE

Ejecutivo Senior formado en compañías de consumo masivo multinacionales de gran envergadura. Ha desarrollado su carrera en compañías tales como Molinos, PepsiCo en Direcciones de Marketing, y tiene veinte años en roles de CEO en empresas como Clorox, Mondelez y Danone, tanto locales y regionales liderando negocios en LATAM. Actualmente lidera Danone para todos los negocios (Lácteos, Aguas, Plant Based y Nutrición especializada). Es graduado en Administración de Empresas y Contador público en la Universidad Católica Argentina, y posee MBA del UCEMA y Master en Wharton University. Además, ha realizado diversos cursos en Harvard y Stanford



DOUG STEPHENS



Founder + CEO RETAIL PROPHET

Uno de los futuristas de la industria retail más importantes del mundo. Su trabajo intelectual y pensamiento han influido en muchos de los minoristas más conocidos, agencias y marcas internacionales, incluidos Walmart, Google, Estée Lauder, BMW y LVMH. Antes de fundar la consultora Retail Prophet, Stephens pasó más de 20 años en el rubro retail, ocupando altos cargos de liderazgo internacional.



ALEJANDRO AHUAD



Director General PETCO MÉXICO

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 20 años de experiencia en consultoría en Retail y desarrollando proyectos de implementación de soluciones de software para distintas Cadenas de Comercio Detallista en Latinoamérica.



MARCO GELOSI

Managing Director SWAROVSKI

Trabaja desde mediados de 2019 como Director General en Swarovski Group, con responsabilidad conjunta para México y Centroamérica, navegando a fondo por la crisis de COVID19, e impulsó iniciativas fuera de línea a canales digitales en toda la región.



JOHANNA HAINZ

Global Head of Retail MAERSK

Experimentada ejecutiva y líder de opinión en Supply Chain Management, con un historial demostrado de trabajo en desarrollo de productos, tecnología y gestión comercial. Experta en optimización de la cadena de suministro a través de tecnología, gestión de personas y gestión de procesos LEAN. Disfruta del crecimiento de mujeres líderes en la cadena de suministro.



ALEJANDRO AHUAD

Director General PETCO MÉXICO

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con más de 20 años de experiencia en consultoría en Retail y desarrollando proyectos de implementación de soluciones de software para distintas Cadenas de Comercio Detallista en Latinoamérica.



ENRIQUE OSTALE

Chairman of the Board of WALMART MEXICO AND CENTRAL AMERICA SBA

Es Presidente del Consejo de Administración de Walmart México y Centroamérica SBA. También es miembro del Directorio de Latam Airlines S.A. y de Vitamina Holding SpA. Ex vicepresidente ejecutivo y director ejecutivo regional: Reino Unido, América Latina y África, en Walmart International.



BRANDON McCLAIN

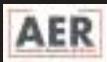
Chief Commercial Officer SEALAND - MAERSK COMPANY

Profesional orientado a resultados con una trayectoria sólida y comprobable para liderar con éxito un equipo que supera las metas de crecimiento. Comunicador excepcional con fuerte capacidad de negociación, resolución de problemas y evaluación de las necesidades del cliente.

MIÉRCOLES 30

 <p>FABIEN ALLEGRE</p> 	 <p>JAVIER SAN JUAN</p> 
 <p>HAROLD MICHELSEN</p> 	 <p>HELÉNE OLSEN</p> 
 <p>JORGE ALONSO RODRÍGUEZ</p> 	 <p>JOHANNA HAINZ</p> 
 <p>DOUG STEPHENS</p> 	 <p>JUAN GARIBALDI</p> 

JUEVES 31

 <p>MARIANO FILARENT</p> 	 <p>ENRIQUE OSTALÉ</p> 
 <p>MIGUEL ÁLVAREZ</p> 	 <p>MARCO GELOSI</p> 
 <p>LAUREANO TURIENZO</p> 	 <p>ALICIA GARCÍA</p> 
 <p>BRANDON McCLAIN</p> 	 <p>DAVID MARCOTTE</p> 
 <p>ALEJANDRO AHUAD</p> 	

Día exacto y horarios de las presentaciones de speakers **por confirmar.**

CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Seminarium Internacional y América Retail presentan su congreso dirigido al sector retail, con las últimas tendencias de la industria y expositores de clase mundial.

30 Y 31 | MARZO | 2022

VALORES

USD 195 PRECIO LISTA	USD 175 SILVER PASS <small>(3 A 5 PERSONAS)</small>	USD 165 GOLD PASS <small>(6 O MAS PERSONAS)</small>
-----------------------------	--	--

Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia. Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



CHILE

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  /seminarium-latam
-  ventas@seminarium.com

COLOMBIA

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  /seminarium-colombia
-  seminariumcol@seminarium.com

OTROS PAISES

-  /seminariumint
-  @seminarium_int
-  @seminarium_internacional
-  /seminarium-latam
-  internacional@seminarium.com

Presentan



HUAWEI CLOUD



MAERSK

Auspicia



Colaboradores



Centro de Educación Continua
"Formación a lo largo de la vida"



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE VISUAL MERCHANDISING

ANDI MÁS CAMARERA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN



KANTAR

Aliados



Media Partners

