

STREAMLINE



FUNDAMENTOS
PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN

EXECUTIVE
TRAINING

En
colaboración
con:



FECHA: STREAMLINE FUNDAMENTOS

27, 28 Y 29 DE SEPTIEMBRE

TEMÁTICA

La comunicación moderna ha hecho más fácil el contactarse con todo el mundo en cualquier parte en cualquier momento.

Aún así, la complejidad de las comunicaciones de hoy en día ocasiona que nuestras ideas y mensajes se pierdan en un mar de conexiones y lenguaje codificado.

El reto ahora es hacer que otros se enfoquen en lo que se está diciendo.

ES EL MOMENTO DE HACERLO SIMPLE

La comunicación optimizada usa el poder del enfoque para hacer que tus mensajes resalten.

Al eliminar la distorsión y la tirantez de nuestros mensajes, las ideas pueden llegar más rápido y más lejos con más impacto y menos esfuerzo.

ENFOCADO EN 3 SENTIDOS

UN NUEVO ESQUEMA

El poder de la comunicación enfocada

La COMUNICACIÓN ENFOCADA te presenta un ENFOQUE POTENTE para optimizar todas las formas de comunicación. Este esquema crea las bases para una nueva mentalidad y un conjunto de habilidades desarrolladas por los PROGRAMAS STREAMLINE.

UNA NUEVA MENTALIDAD

El poder de la comunicación focalizada

La COMUNICACIÓN ENFOCADA ofrece una nueva perspectiva que enfatiza la comunicación orientada hacia la meta. Al trabajar en sus componentes: Mensaje, Audiencia y Técnicas rápidamente aprendemos a motorizar una IDEA en ACCIÓN que produce resultado.

UN NUEVO CONJUNTO DE HABILIDADES

Los mejores procedimientos para la comunicación moderna

STREAMLINE te conduce por los procedimientos más efectivos a aplicar en todas las fases y los aspectos de la COMUNICACIÓN MODERNA. En el área profesional y personal. Los principios de STREAMLINE son de aplicación inmediata en el mundo real.

5 PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN ENFOCADA

- **IDEA:** La comunicación enfocada conecta de forma directa una IDEA CON UN OBJETIVO.
- **AUDIENCIA:** La comunicación enfocada se adapta específicamente a la audiencia.
- **MENSAJE:** La comunicación enfocada expone el mensaje de manera directa.
- **TÉCNICA:** La comunicación enfocada usa herramientas y técnicas apropiadas.
- **ACCIÓN:** La comunicación enfocada deja clara la acción esencial.

OBJETIVO

STREAMLINE

PROGRAMAS STREAMLINE

Ofrece Charlas, Webinars, Coaching y Talleres online en vivo, enfocados a equipos de trabajo y organizaciones para presentar métodos y técnicas en distintos aspectos de la comunicación.

LIDERAZGO COMUNICACIONAL

Charlas de 90 minutos desarrollada para los líderes de la organización que buscan productividad en las comunicaciones internas.

TALLERES

STREAMLINE FUNDAMENTOS

En este taller se aprenden los principios fundamentales de la comunicación efectiva a fin de alcanzar más con menos.

Se revisan los principios de la comunicación enfocada para optimizarla y mejorar cualquier forma de interacción.

DURACIÓN: 4 HORAS

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN

Aplica de forma idónea los principios de la comunicación enfocada en todos los canales de comunicación de la empresa: emails, documentos, mensajes, reuniones y llamadas. Es el cómo de la COMUNICACIÓN ENFOCADA y base de la comunicación organizacional para trabajar con protocolos de comunicación.

DURACIÓN: 4 HORAS

FACILITADORES

Coach capacitado internacionalmente para generar cambios dentro de tu esquema de trabajo cotidiano y en el ámbito de la cultura organizacional.



CERTIFICADO

FIRMADO POR INSTRUCTORES INTELECTUM



PROGRAMA: FUNDAMENTOS

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 3 SESIONES DE 2 HORAS

SESIÓN 1

LUNES 27 DE SEPTIEMBRE

- Introducción
- Comunicación Focal: Principios Streamline
- Ideas y objetivos

SESIÓN 2

MARTES 28 DE SEPTIEMBRE

- Audiencia
- Mensaje
- Técnicas y Herramientas

SESIÓN 3

MIÉRCOLES 29 DE SEPTIEMBRE

- Acción y Objetivos
- Caso de Estudio
- Protocolo Comunicacional
- Cierre

PRE-REQUISITO: NINGUNO

PROGRAMA: PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 2 SESIONES DE 2 HORAS

SESIÓN 1

- Introducción: Las comunicaciones en el mundo empresarial moderno
- El impacto de las comunicaciones orales y escritas
- La Voz: reuniones y llamadas

SESIÓN 2

- La Voz: Presentaciones
- La Voz: Feedback
- Caso de estudio

SESIÓN 3

- La Palabra: Emails
- La Palabra: Mensajes
- La Palabra: Documentos
- El Protocolo Comunicacional
- Cierre

PRE-REQUISITO: STREAMLINE FUNDAMENTOS

HORARIOS STREAMLINE FUNDAMENTOS

	GUA HON GTM-6	COL MEX PER GTM-5	RRDD BOL GTM-4	CHI ARG GTM-3
SESIÓN 1	10:00 - 12:00	11:00 - 13:00	12:00 - 14:00	13:00 - 15:00
SESIÓN 2	10:00 - 12:00	11:00 - 13:00	12:00 - 14:00	13:00 - 15:00
SESIÓN 3	10:00 - 12:00	11:00 - 13:00	12:00 - 14:00	13:00 - 15:00



ROSENDO J. ROCHE

Consultor, M.B.A. Florida Atlantic University

ESPECIALIDADES

- Rosendo J. Roche ha sido profesor por más de 20 años y es un experto en la identificación de soluciones personales y corporativas en el área de productividad.
- Durante su carrera profesional, ha aplicado sus conocimientos en diversas áreas que incluyen asesoría financiera, industria alimenticia, sector de seguros y banca, trader de mercados internacionales así como actividades en áreas de innovación a nivel corporativo y siempre en posiciones de alta gerencia.
- Es Instructor Certificado, Master Trainer y Coach para diversas metodologías de productividad e innovación, incluyendo, entre otros GTD® Getting Things Done.
- Ha sido profesor universitario en varias universidades, de operaciones, ingeniería financiera y matemáticas financieras, combinando criterios técnicos con aspectos cognitivos en búsqueda de productividad en todo sentido.



PROGRAMAS IN - COMPANY

OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas
para ti y tu empresa.*

INFORMACIÓN GENERAL

SESIONES STREAMLINE: FUNDAMENTOS

SESIÓN 1: 27 DE SEPTIEMBRE

SESIÓN 2: 28 DE SEPTIEMBRE

SESIÓN 3: 29 DE SEPTIEMBRE

VALORES

USD **\$290*** PASE
INDIVIDUAL

* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA*
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL
Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa.

CHILE



COLOMBIA



MÉXICO



OTROS PAÍSES

