

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ORGANIZACIÓN 4.0

  
LIVE

FECHA DE INICIO

**26 DE JULIO  
2021**

**EXECUTIVE  
TRAINING**

## FECHAS

26, 28 y 30 DE JULIO 2021

## TEMÁTICA

La transformación digital no es solo la incorporación de tecnologías, sino que es parte de un proceso de cambio estratégico que debe partir de una transformación cultural previa, capaz de potenciar al factor humano para crear e innovar en cualquier contexto. Hoy en los mercados ya no gana el pez más grande sino el más rápido. Es necesario desarrollar una organización más flexible, ágil, rápida, creativa e innovadora, capaz de cambiar y reinventarse estratégicamente en los actuales paradigmas de incertidumbre y cambio continuo. Habrá entonces, que aprender a cambiar y a generar procesos de transformación digital que dependerá de 3 factores claves: personas, procesos y tecnología.

El rápido avance de la industria 4.0 y la transformación digital necesitan una organización con mentalidad de aprendizaje, cultura de equipo, liderazgo compartido y positivo, colaboradores comprometidos con nuevas competencias digitales y humanas, una organización donde se fomente la comunicación, empatía, colaboratividad, co creación y la innovación abierta, donde las ideas fluyan y se transformen en resultados extraordinarios. En este programa lo invitamos a configurar el propio modelo cultural para el desarrollo de su nueva organización 4.0 enfocada en el cliente de una nueva era económica.

## DIRIGIDO A

- Gerencias, jefaturas y profesionales encargados de liderar equipos y procesos de transformación digital.
- Empresas en proceso de transformación a la era digital.

## BENEFICIOS

- Brindar una visión integral de los factores críticos para la transformación cultural y digital para la evolución hacia la nueva organización 4.0.
- Analizar los principales aspectos para lograr una organización más ágil, simple y rápida enfocada en el cliente en la nueva economía digital.
- Desarrollar un enfoque para una transformación más digital y más humana.
- Obtener las claves para desarrollar un modelo dinámico de innovación abierta y colaborativa.
- Analizar y re definir la propuesta de valor de la empresa en el contexto actual de pandemia, incertidumbre, recesión y cambio.
- Lograr una organización transparente, conectada, comprometida capaz de liderar el cambio.
- Conocer las claves para enfocar el negocio en el cliente en mercados dinámicos y digitales.



**CERTIFICADO EMITIDO POR  
SEMINARIUM INTERNACIONAL**

# PROGRAMA DE 12 HORAS

3 SESIONES: 2 SESIONES DE 3 MÓDULOS DE 90 MINUTOS

Y 1 SESIÓN DE 2 MÓDULOS DE 90 MINUTOS

<b>DÍA 1</b> LUNES 26 DE JULIO	<b>MÓDULO 1</b> TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contexto actual y Mundo Bani.</li> <li>Ejes de la Industria 4.0 y tecnologías emergentes.</li> </ul>
	<b>MÓDULO 2</b> TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integración de la transformación estratégica, organizacional y tecnológica.</li> <li>Modelos, tipos de innovación y ecosistema creativo.</li> <li>Dinámica: Diagnóstico 4.0</li> </ul>
	<b>MÓDULO 3</b> MINDSET DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación abierta, colaboratividad y co creación.</li> <li>Metodologías ágiles, flow &amp; Intrapreneurship.</li> </ul>
<b>DÍA 2</b> MIÉRCOLES 28 DE JULIO	<b>MÓDULO 1</b> MINDSET DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad, adaptabilidad y cambio.</li> <li>Growth mindset vs fixed mindset.</li> <li>Dinámica: Ejercicio de Growth Mindset.</li> </ul>
	<b>MÓDULO 2</b> TRANSFORMACIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nueva organización 4.0, nuevas competencias y modalidades laborales.</li> <li>Cambio cultural, cultura positiva y engagement.</li> </ul>
	<b>MÓDULO 3</b> TRANSFORMACIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo positivo y colaborativo.</li> <li>Equipos digitales, productividad y sinergia generacional.</li> <li>Dinámica: Creación del propio modelo cultural.</li> </ul>
<b>DÍA 3</b> VIERNES 30 DE JULIO	<b>MÓDULO 1</b> CLIENTE DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer centric, mercados digitales y comportamiento del nuevo cliente post pandemia.</li> <li>Ecosistemas digitales y CX UX UI (Customer experience).</li> </ul>
	<b>MÓDULO 2</b> TRANSFORMACIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de transformación y nueva propuesta de valor.</li> <li>Dinámica: Taller colaborativo de nueva propuesta de valor.</li> </ul>

## HORARIOS POR SESIÓN (SESIÓN 1 Y 2)

	GUA   CR GTM-6	MEX   COL   PER GTM-5	CHI   BOL GTM-4	ARG   BRA GTM-3
<b>MÓDULO 1</b>	7:30 - 9:00	8:30 - 10:00	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00
<b>BREAK</b>	9:00 - 9:15	10:00 - 10:15	11:00 - 11:15	12:00 - 12:15
<b>MÓDULO 2</b>	9:15 - 10:45	10:15 - 11:45	11:15 - 12:45	12:15 - 13:45
<b>BREAK</b>	10:45 - 11:00	11:45 - 12:00	12:45 - 13:00	13:45 - 14:00
<b>MÓDULO 3</b>	11:00 - 12:30	12:00 - 13:30	13:00 - 14:30	14:00 - 15:30

## HORARIOS POR SESIÓN (SESIÓN 3)

	GUA   CR GTM-6	MEX   COL   PER GTM-5	CHI   BOL GTM-4	ARG   BRA GTM-3
<b>MÓDULO 1</b>	7:30 - 9:00	8:30 - 10:00	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00
<b>BREAK</b>	9:00 - 9:15	10:00 - 10:15	11:00 - 11:15	12:00 - 12:15
<b>MÓDULO 2</b>	9:15 - 10:45	10:15 - 11:45	11:15 - 12:45	12:15 - 13:45



---

# JUAN PABLO BARBOZA

Consultor

---

- Director 432® Innovación y Marketing
- Ex Gerente Corporativo de Mercadeo e Innovación del grupo Capital Bank Panamá.
- Consultor, capacitador y speaker internacional en temas de desarrollo organizacional, innovación, marketing, servicio al cliente y comunicación.
- Director General de IBO Global - Instituto de Bienestar Organizacional.
- Profesor académico de universidades y escuelas de negocios internacionales.
- Ex -Director del Programa de Excelencia en Servicios y Bienestar Organizacional en el Hospital Nacional de Panamá.

## FORMACIÓN

- Executive M.B.A. de la Universidad Francisco de Vitoria (España)
- Máster en Dirección de Empresas de la Universidad Católica de Córdoba (Argentina).
- Máster en Comunicación Corporativa de la Universidad Juan Agustín Maza (Argentina).
- Licenciado en Comunicación Social. Periodista y Publicista.
- Certificado en PNL con American Union of NLP.



## **PROGRAMAS IN-COMPANY**

### **OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO**

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas  
para ti y tu empresa.*



## INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS

LIVE

VALORES		SESIONES	
USD <b>\$395*</b>	PASE INDIVIDUAL	<b>SESIÓN 1</b>	LUNES 26 DE JULIO
USD <b>\$355*</b>	GRUPO MÍNIMO 3 PERSONAS	<b>SESIÓN 2</b>	MIÉRCOLES 28 DE JULIO
		<b>SESIÓN 3</b>	VIERNES 30 DE JULIO

\* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA\*  
 CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL  
 Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

## CONVIERTE A TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia. Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

### CHILE

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  ventas@seminarium.com

### COLOMBIA

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  seminarium@seminarium.com.co

### MÉXICO

-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep\_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  ventas@thenextstep.mx

### OTROS PAÍSES

-  /seminariumInt
-  /seminarium-latam
-  @seminarium\_internacional
-  internacional@seminarium.com