

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

EL NUEVO FOCO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

FECHA DE INICIO
16 DE FEBRERO
2021

**EXECUTIVE
TRAINING**

WWW.SEMINARIUM.COM

LIVE

FECHAS

16, 18, 23 Y 25 DE FEBRERO 2021

TEMÁTICA

Para que un proceso de transformación digital sea exitoso, se requiere una comprensión de la cultura organizacional.

El objetivo es entender, crear o rehacer la cultura reinante en la organización para crear un camino con mayor éxito en la nueva era de las personas que colaboran y liderarán el mañana. Esto involucra procesos de crecimiento personal, liderazgo, relaciones interpersonales y la preparación de los colaboradores para comprender el ADN organizacional que conforma la cultura, para, a partir de ahí, dar el salto.

Un programa que navegará por las herramientas necesarias para sentar las bases de una cultura organizacional encaminada hacia la transformación digital.

DIRIGIDO A

- Gerencias, jefaturas y profesionales encargados de liderar equipos y procesos de transformación digital.
- Empresas en proceso de transformación a la era digital.

BENEFICIOS

- Comprender las herramientas necesarias para generar cambios permanentes en la organización.
- Elaborar un proceso de transformación digital desde la base de la cultura organizacional.



**CERTIFICADO EMITIDO POR
SEMINARIUM INTERNACIONAL**

PROGRAMA

DURACIÓN DE CADA SESIÓN: 3.5 HORAS

SESIÓN 1 MARTES 16 DE FEBRERO	TRANSFORMACIÓN DIGITAL HOY	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de paradigma: mundo exponencial. ¿Transformación digital o Transformación organizacional? Panorama de la TD hoy.
	BREAK	
	MODELO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> TD = Transformación organizacional. Convergencia: el rol clave de la cultura organizacional. Personas, procesos y tecnología.
SESIÓN 2 JUEVES 18 DE FEBRERO	CULTURA ORGANIZACIONAL Y ADN	<ul style="list-style-type: none"> Convergencia: construyendo una visión compartida. ADN organizacional como espacio de colaboración. ADN como herramienta para el Dpto. de Comunicación. ADN como herramienta para Recursos Humanos.
	BREAK	
	CÓMO IMPLEMENTAMOS EL CAMBIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Construcción del ADN de nuestra organización. Construcción del ADN de cada área o departamento. Organización abierta, conectando las áreas y/o departamentos.
SESIÓN 3 MARTES 23 DE FEBRERO	INFLUENCIAR EL ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> Cómo influir sobre los actores principales. Cambio de cultura + cambio de liderazgo. Ser un instrumento de conexión. Aprende a ganar y ceder.
	BREAK	
	LAS RELACIONES COMO EJE PRINCIPAL	<ul style="list-style-type: none"> Aprender a conectar con otros. Los conectores de las relaciones. Conectarse se trata de los demás.
SESIÓN 4 JUEVES 25 DE FEBRERO	CÓMO EQUIPAR A OTROS	<ul style="list-style-type: none"> Por qué necesitamos equipar a otros. Cómo lograr la mentalidad de equipo. A quién debemos equipar. Cómo detectar líderes. Cómo ayudar a otros a destacar.
	BREAK	
	CÓMO LOGRAR EL ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> Todo parte por la actitud. Cómo moldear la actitud de las personas. Los obstáculos: el mejor aliado. El proceso del fracaso al éxito.

HORARIOS

	MEX HON GTM-6	COL PER GTM-5	BOL VEN GTM-4	CHI ARG GTM-3
MÓDULO 1	8:30 - 10:00	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00	11:30 - 13:00
BREAK	10:00 - 10:30	11:00 - 11:30	12:30 - 12:30	13:00 - 13:30
MÓDULO 2	10:30 - 12:00	11:30 - 13:00	12:30 - 14:00	13:30 - 15:00



JUAN RIVERA

Consultor

- Consultor y speaker internacional en temas de transformación digital, ciberseguridad y liderazgo.
- Co-autor del libro *El Factor Humano: Clave en la Transformación Digital*.
- Miembro del John C. Maxwell Company para Latinoamérica.
- Embajador de Shelterbox para Chile.
- Socio Fundador de New Thinking Group.
- Ex Gerente de Latinoamérica en Ciberseguridad de Aruba a Hewlett Packard.

Los participantes recibirán una copia digital del libro

El Factor Humano: Clave en la Transformación Digital.



ISMAEL BERMÚDEZ

Consultor



- Conferencista, escritor y emprendedor.
- Magíster en Ciencias del Lenguaje y la Literatura por la Universidad Complutense de Madrid.
- Co-fundador de Fundación Factor Humano y agencia Inkuba Comunicación.
- Co-autor de *El Factor Humano: Clave en la Transformación Digital*.



**PROGRAMAS
IN-COMPANY**

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers locales e internacionales nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

CONOCE NUESTROS 2 FORMATOS



PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO
100% ONLINE



COACHING
EJECUTIVO

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas
para ti y tu empresa*

INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS

VALORES		SESIONES	
USD \$395*	PASE INDIVIDUAL	SESIÓN 1	MARTES 16 DE FEBRERO
		SESIÓN 2	JUEVES 18 DE FEBRERO
USD \$355*	GRUPO MÍNIMO 3 PERSONAS	SESIÓN 3	MARTES 23 DE FEBRERO
		SESIÓN 4	JUEVES 25 DE FEBRERO

* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA*

CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL

Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CONVIERTE A TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia. Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

SÍGUENOS

CHILE

 /seminariumchile

 @seminariumchile

 @seminariumchile

 ventas@seminarium.com

 /seminarium-latam

COLOMBIA

 /seminariumco

 @seminariumco

 @seminariumco

 seminarium@seminarium.com.co

 /seminarium-colombia

MÉXICO

 /thenextstepinmanagement

 @thenextstep_mx

 @thenextstepinmanagement

 ventas@thenextstep.mx

 /thenextstepinmanagement

OTROS PAÍSES

 /seminariumint

 /seminarium-latam

 @seminarium_internacional

 internacional@seminarium.com