

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (EDP)

THE DIGITAL TRANSFORMATION ROADMAP: STRATEGIC INNOVATION OPPORTUNITIES

FECHA DE INICIO
28 DE SEPTIEMBRE 2021



FECHAS

28, 29 Y 30 DE SEPTIEMBRE 2021

TEMÁTICA

Los desarrollos recientes han resaltado un desafío importante al que se enfrentan las organizaciones exitosas de hoy: la capacidad de anticipar y prepararse para cambios continuos y potencialmente disruptivos. Gran parte de esta disrupción se centra en encontrar y probar nuevos modelos de negocio e innovar en nuevas formas de valor y experiencia del cliente. Ésta es la esencia de la innovación estratégica.

La mejora continua de los modelos comerciales existentes y las soluciones de valor para el cliente, aunque necesaria, ya no es suficiente. Las organizaciones también deben buscar oportunidades pasadas por alto o desatendidas, para crear valor para el cliente de formas completamente nuevas y ser pioneras en estos nuevos enfoques de valor. La innovación estratégica es ahora la clave para el liderazgo y el crecimiento del mercado a largo plazo.

La transformación digital es el proceso de desafiar las suposiciones de la organización sobre la forma más eficiente y efectiva de crear y entregar valor a los clientes de la organización, habilitada digitalmente. El proceso se puede capturar en la *The Digital Transformation Roadmap*, un conjunto integrado de tareas estratégicas y asuntos administrativos y operativos asociados; que guían a las organizaciones a través del diseño e implementación de iniciativas de transformación digital efectivas.

En este programa, presentaremos *The Digital Transformation Roadmap*, analizando las preguntas y tareas clave que deben abordarse en cada etapa. El programa proporcionará ejemplos prácticos, estudios de casos y plantillas de aplicaciones que los gerentes pueden usar en cada etapa de la hoja de ruta para construir estrategias de transformación digital más efectivas.

THE DIGITAL TRANSFORMATION ROADMAP

- SEGUIMIENTO DEL DESEMPEÑO DIGITAL.
- CONSTRUIR Y LIDERAR CAPACIDADES DIGITALES.
- REALINEAR EL MODELO OPERATIVO Y DE NEGOCIO.
- DESCUBRIR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN.
- ARTICULAR LA VISIÓN DE FUTURO.
- DIAGNOSTICAR LA POSICIÓN ACTUAL.
- COMPRENDER LO QUE HA CAMBIADO.



BENEFICIOS PARA TI Y TU EMPRESA

Los participantes del programa obtendrán una mayor comprensión y dominio de:

- Las nuevas realidades y desafíos de competir en un mundo digital.
- Los componentes básicos de una estrategia de liderazgo digital eficaz.
- Las causas y consecuencias de la transformación digital en múltiples industrias.
- Estrategias para identificar y responder al riesgo de migración de valor en industrias y mercados específicos.
- El espacio de oportunidad para reformular la experiencia y el valor del cliente.
- Crear y gestionar una cartera de innovación equilibrada que sustente el éxito actual y garantice la relevancia futura del mercado.

DIRIGIDO A

- Gerentes y líderes responsables de asegurarse de que la organización continúe brindando valor a sus clientes objetivo y otras partes interesadas.
- Esto incluye gerentes y líderes de todas las funciones dentro de la organización, incluida la estrategia, marketing, comunicaciones, finanzas, TI, operaciones, recursos humanos y ventas.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

El objetivo de *The Digital Transformation Roadmap* es proporcionar un enfoque simple pero sistemático al desafío de la resiliencia organizacional: es decir, el desafío de seguir siendo relevante en un mundo donde los nuevos modelos de valor están en constante evolución.

El programa introducirá marcos, herramientas y metodologías para comprender y dominar cada etapa de la Hoja de ruta, de la siguiente manera:

- Descripción general de la estrategia de transformación digital: desarrollo de un lenguaje común.
- ¿Por qué molestarse? Construyendo el caso desde lo digital.
- Establecer un propósito: establecer la visión de transformación digital.
- Poner en funcionamiento la visión de la transformación: descubrir oportunidades de transformación digital.
- Realineación del modelo operativo y empresarial: el proceso de convergencia.
- Construyendo y liderando el compromiso de transformación digital.
- Seguimiento del desempeño digital.



CERTIFICADO EMITIDO POR
SEMINARIUM INTERNACIONAL

Se solicitará un 75% de asistencia para recibir el certificado.



PROGRAMA

3 SESIONES: 2 SESIONES DE 2 MÓDULOS DE 90 MINUTOS

Y 1 SESIÓN DE 1 MÓDULO DE 90 MINUTOS

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: DESARROLLO DE UN LENGUAJE COMÚN.

- ¿Qué es la transformación digital?
- Comprender el espectro de la transformación: sostener vs reformular la creación de valor.
- ¿Qué ha cambiado? Lecciones de la disrupción en múltiples industrias.
- Introducción al Digital Transformation Roadmap.

ESTABLECER UN PROPÓSITO: ESTABLECER LA VISIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- ¿Hacia dónde nos dirigimos: cómo nos veremos después de la transformación?
- ¿Qué criterio de desempeño estamos optimizando: eficiencia frente a efectividad?
- ¿Cuál es el alcance de la iniciativa de transformación digital?
- ¿Qué métricas definirán el éxito de la transformación?
- ¿Qué narrativa respaldará la visión de la transformación digital?

REALINEACIÓN DEL MODELO OPERATIVO Y EMPRESARIAL: EL PROCESO DE CONVERGENCIA.

- Alinear las oportunidades de transformación digital con la visión.
- Priorizar las oportunidades de transformación digital.
- Migración de la competencia a nivel de producto a nivel de plataforma.

CONSTRUYENDO EL CASO DE LO DIGITAL (ESTABLECIENDO EL CONTEXTO)

- ¿Cómo afecta la transformación digital al negocio?
- Factores clave del impulso digital.
- Diagnóstico de la posición actual: ¿dónde estamos ahora

PONER EN FUNCIONAMIENTO LA VISIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN: DESCUBRIR OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- Los componentes básicos del descubrimiento basado en datos: convertirse en una empresa basada en datos.
- Descubrimiento estratégico: mantener y reinventar el núcleo.
- Descubrimiento estratégico: descubrir y probar nuevos modelos de valor.

CONSTRUYENDO Y LIDERANDO EL COMPROMISO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- Evaluación de la madurez actual: ¿Dónde estamos en la curva de madurez de la transformación digital?
- Construcción del modelo operativo digital: las plataformas clave y su prioridad.
- Desarrollo de habilidades y talento digital.

SEGUIMIENTO DEL RENDIMIENTO DIGITAL.

- Medición del retorno digital (No financieramente).
- Vincular las inversiones digitales con el rendimiento empresarial.
- Lo que realmente importan las métricas digitales y los KPI.

HORARIOS POR SESIÓN DÍA 1 Y 2

	GUA HON GTM-6	COL MEX GTM-5	BOL VEN GTM-4	CHI ARG GTM-3
MÓDULO 1	8:30 - 10:30	9:30 - 11:30	10:30 - 12:30	11:30 - 13:30
BREAK	10:30 - 11:00	11:30 - 12:00	12:30 - 13:00	13:30 - 14:00
MÓDULO 2	11:00 - 13:00	12:00 - 14:00	13:00 - 15:00	14:00 - 16:00

HORARIOS POR SESIÓN DÍA 3

	GUA HON GTM-6	COL MEX GTM-5	BOL VEN GTM-4	CHI ARG GTM-3
MÓDULO 1	8:30 - 10:30	9:30 - 11:30	10:30 - 12:30	11:30 - 13:30



PETER WILTON

ESPECIALIDADES

- Enseña estrategia, innovación, transformación digital y marketing en la Haas School of Business de la Universidad de California, Berkeley.
- Realiza asesorías estratégicas y de desarrollo ejecutivo a sectores gubernamentales, del sector privado y sin fines de lucro que representan diversas industrias y regiones del mundo, incluidas América del Norte, América del Sur, Europa, Asia-Pacífico y el Medio Este.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

- Director Académico de programas internacionales de negocio en Haas School of Business, UC Berkeley, donde dicta cursos de estrategias de negocio y management internacional. Ha sido profesor en las universidades de Purdue, Duke, Michigan, Chicago y Melbourne, en Australia.
- Wilton ha sido consultor para compañías como Johnson & Johnson, IBM, AT&T, Oracle, HP, Apple Computer, Coca-Cola, Mazda Corporation, Ericsson, Nokia y British Airways, entre otras. Asimismo, es Presidente de ORBIS Associates, su propia empresa consultora en management estratégico.

PUBLICACIONES

- El profesor Wilton ha publicado diversos artículos en revistas como Journal of Marketing Research, Management Science, Journal of Consumer Research y Journal of Retailing, entre otras. Premios Australian Overseas Fellowship in Management Market Research Society of Australia Prize Albert Haring Doctoral Consortium Fellow.



OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO

PROGRAMAS IN-COMPANY

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas
para ti y tu empresa.*

INFORMACIÓN GENERAL

SESIONES

SESIÓN 1 MARTES 28 DE SEPTIEMBRE

SESIÓN 2 MIÉRCOLES 29 DE SEPTIEMBRE

SESIÓN 3 JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE

PRECIO ESPECIAL

Facturación hasta el
6 de septiembre

USD **\$585***

PASE
INDIVIDUAL

USD **\$530***

GRUPO
MÍNIMO 3 PERSONAS

PRECIO NORMAL

Facturación desde el
7 de septiembre

USD **\$650***

PASE
INDIVIDUAL

USD **\$590***

GRUPO
MÍNIMO 3 PERSONAS

* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA*
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL
Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

OPTIMIZA EL RENDIMIENTO DE
TUS EQUIPOS ORGANIZACIONALES
INCENTIVANDO LA PARTICIPACIÓN DEL
GRUPO COMPLETO EN EL PROGRAMA.



CORPORATE SPONSOR:




CHILE

COLOMBIA


MÉXICO


OTROS PAÍSES

 /seminariumchile

 /seminariumco

 /thenextstepinmanagement

 /seminariumInt

 @seminariumchile

 @seminariumco


 @thenextstep_mx


 @seminarium_int


 @seminariumchile

 @seminariumco


 @thenextstepinmanagement

 @seminarium_internacional

 /seminarium-latam

 /seminarium-colombia

 /thenextstepinmanagement

 /seminarium-latam

 ventas@seminarium.com

 seminarium@seminarium.com.co

 ventas@thenextstep.mx

 internacional@seminarium.com