

METODOLOGÍAS ÁGILES

LIVE

CÓMO MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS, PLANIFICACIÓN ORGANIZATIVA Y PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS GANADORES.

FECHA DE INICIO

9 DE DICIEMBRE
2021

EXECUTIVE
TRAINING

FECHAS

9, 10, 13 Y 14 DE DICIEMBRE 2021

TEMÁTICA

La gestión y planificación en las organizaciones se está volviendo cada día más compleja y de mayor peso estratégico. El contexto y escenario son cada vez más volátiles e inciertos, con lo que debemos dotarnos de las herramientas para una adaptación ágil y efectiva. Un pensador agile capacitado para desempeñar su trabajo con excelencia puede contribuir de forma muy significativa a mejorar la rentabilidad y el servicio al cliente de su empresa.

El programa de Metodologías Ágiles se centra en el desarrollo de conocimientos y habilidades para liderar de manera efectiva en las organizaciones, con el objetivo de capacitar a los profesionales del presente y del futuro en la gestión, planificación y toma de decisiones. Un programa avanzado en materia estratégica y operativa con el que ganar en visión, enfoque a mercado, capacidad de liderazgo y puesta en marcha de proyectos ganadores.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales que realizan tareas de gestión y planificación estratégica y organizativa en organizaciones publicas o privadas de cualquier sector o industria.

Ejecutivos que ocupan posiciones de mando medio o superior y que desean desarrollar nuevas habilidades de gestión por medio de metodologías comprobadas y herramientas de alto impacto para la cadena de valor de las organizaciones.

OBJETIVOS

- Descubrir metodologías efectivas de gestión estratégica y organizativa que nos permitirán prospectar cambios de tendencias y hábitos y anticiparnos a la competencia en materia de planificación transversal.
- Conocer y aprender a aplicar de manera autónoma, herramientas y métodos para la implantación ágil de iniciativas de gestión e intraemprendimiento.
- Desarrollar un entendimiento y criterio consolidados acerca de la importancia y virtudes del uso de dichas metodologías y del costo de oportunidad que puede suponer el no contar con ellas.



CERTIFICADO EMITIDO POR
SEMINARIUM INTERNACIONAL

PROGRAMA

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 12 HORAS

4 SESIONES: 2 MÓDULOS DE 90 MINUTOS POR SESIÓN

SESIÓN 1 -DETECTA- JUEVES 9 DE DICIEMBRE	TRANSITANDO HACIA EL OCÉANO AZUL	<ul style="list-style-type: none"> Qué, porqué, cómo y para qué: aprender a hacer que la competencia se vuelva irrelevante gracias a la BOS (Blue Ocean Strategy). Las figuras clave de la metodología: la matriz ERIC, el lienzo estratégico o curva de valor, el mapa del viaje del cliente, el mapa PEC.
	LLEVAR A LA PRÁCTICA LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de casos de éxito en los que inspirarse: Nintendo Wii, Circo del Sol, Airbnb, Pixar. Cómo aplicar la estrategia a nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.
SESIÓN 2 -GENERA- VIERNES 10 DE DICIEMBRE	DESIGN THINKING I: INTRODUCCIÓN + EL PRIMER DIAMANTE	<ul style="list-style-type: none"> Qué es, quién lo usa y la fórmula para capitalizar el <i>Design Thinking</i> de manera autónoma. El proceso, las fases, los hitos y las técnicas principales para los primeros (y certeros) pasos con <i>Design Thinking</i>. Etapas 1 y 2: de la empatía con el usuario a la definición del reto - oportunidad.
	DESIGN THINKING II: EL SEGUNDO DIAMANTE + DESIGN THINKING PUESTO EN PRÁCTICA	<ul style="list-style-type: none"> Etapas 3 - 5: ideación, prototipado y testeo para la generación real de valor a mercado. El ABC del método: cómo implantarlo en nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.
SESIÓN 3 -RESUELVE- LUNES 13 DE DICIEMBRE	LEAN (STARTUP): GESTIÓN ÁGIL DE INICIATIVAS (INTRA)EMPRENDEDORAS	<ul style="list-style-type: none"> Del Lean manufacturing de Toyota al Lean startup de Eric Ries y cómo ponerlo en práctica en tu proyecto. Falla pronto (ágil), aprende barato (mínimo recurso) y hazlo siempre de la mano del cliente: el ABC del proceso de validación de la innovación y las herramientas principales.
	DESIGN SPRINT / AGILE: DEL SPRINT PLANNING AL SPRINT REVIEW	<ul style="list-style-type: none"> Los conceptos de SCRUM, Kanban y design sprints llevados a la realidad de la gestión de proyectos y el desarrollo de productos para una rápida adaptación y respuesta al cambio. La importancia de los conceptos de la iteración, pivotación y el desarrollo incremental en el manual del organizador / planificador.
SESIÓN 4 -CRECE- MARTES 14 DE DICIEMBRE	GROWTH HACKING: LAS CLAVES DEL CRECIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Conjunto de técnicas, métricas y herramientas para optar por un crecimiento exponencial e idealmente sostenido en el tiempo. Ejemplos y buenas prácticas: cómo aplicarlo en función de la tipología de empresa, propuesta de valor.
	DETECTA + GENERA + RESUELVE + CRECE	<ul style="list-style-type: none"> Resumen y conclusiones del proceso reflexivo, estratégico, operativo y de planificación visto durante las 4 sesiones.

HORARIOS

	MEX HON GTM-6	COL PER GTM-5	BOL VEN GTM-4	CHI ARG GTM-3
MÓDULO 1	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE
BREAK	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE
MÓDULO 2	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE



XAVIER OLIVARES

CONSULTOR

RESEÑA

- Xavier es Ingeniero en Diseño Industrial, con un MBA y especialización en *Design Thinking*; tiene 10 años de experiencia como consultor y manager de Innovación.
- Es fundador, director y consultor de Isotònia Innovation Lab, agencia para la transformación organizacional y el empoderamiento de empresas e instituciones en su apuesta por la innovación y el cambio: organización, cultura y procesos, transformación digital, modelo de negocio.
- Amplia experiencia como asesor y formador de empresas, organizaciones públicas y proyectos emprendedores; implantación de estrategias de gestión y sistematización de la innovación y transformación organizacional.
- Con sólida experiencia en ecosistemas startup, corporate venturing, aceleración corporativa y gestión de la innovación abierta, Xavier es 'Gestor de la Innovación y nuevas iniciativas disruptivas' acreditado por ACCIÓ -la Agencia Catalana para la Competitividad-, y Business Coach para proyectos del SME Instrument del H2020 de la Unión Europea.



PROGRAMAS IN-COMPANY

OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas
para ti y tu empresa.*

INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS



VALORES	SESIONES
<p>USD \$395* PASE INDIVIDUAL</p> <p>USD \$355* GRUPO (Mínimo 3 personas)</p>	<p>SESIÓN 1 JUEVES 9 DE DICIEMBRE</p> <p>SESIÓN 2 VIERNES 10 DE DICIEMBRE</p> <p>SESIÓN 3 LUNES 13 DE DICIEMBRE</p> <p>SESIÓN 4 MARTES 14 DE DICIEMBRE</p>

* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA*
 CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL
 Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa.

CHILE

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  /seminarium-latam
-  ventas@seminarium.com

COLOMBIA

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  /seminarium-latam
-  seminarium@seminarium.com.co

MÉXICO

-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  ventas@thenextstep.mx

OTROS PAÍSES

-  /seminariumInt
-  @seminarium_int
-  @seminarium_internacional
-  /seminarium-latam
-  internacional@seminarium.com