

# METODOLOGÍAS ÁGILES

LIVE

CÓMO MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS, PLANIFICACIÓN ORGANIZATIVA Y PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS GANADORES.

FECHA DE INICIO

**23 DE MARZO  
2021**

**EXECUTIVE  
TRAINING**



## FECHAS

23, 26, 29 Y 31 DE MARZO 2021

## TEMÁTICA

La gestión y planificación en las organizaciones se está volviendo cada día más compleja y de mayor peso estratégico. El contexto y escenario son cada vez más volátiles e inciertos, con lo que debemos dotarnos de las herramientas para una adaptación ágil y efectiva. Un pensador agile capacitado para desempeñar su trabajo con excelencia puede contribuir de forma muy significativa a mejorar la rentabilidad y el servicio al cliente de su empresa.

El programa de Metodologías Ágiles se centra en el desarrollo de conocimientos y habilidades para liderar de manera efectiva en las organizaciones, con el objetivo de capacitar a los profesionales del presente y del futuro en la gestión, planificación y toma de decisiones. Un programa avanzado en materia estratégica y operativa con el que ganar en visión, enfoque a mercado, capacidad de liderazgo y puesta en marcha de proyectos ganadores.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales que realizan tareas de gestión y planificación estratégica y organizativa en organizaciones publicas o privadas de cualquier sector o industria.

Ejecutivos que ocupan posiciones de mando medio o superior y que desean desarrollar nuevas habilidades de gestión por medio de metodologías comprobadas y herramientas de alto impacto para la cadena de valor de las organizaciones.

## OBJETIVOS

- Descubrir metodologías efectivas de gestión estratégica y organizativa que nos permitirán prospectar cambios de tendencias y hábitos y anticiparnos a la competencia en materia de planificación transversal.
- Conocer y aprender a aplicar de manera autónoma, herramientas y métodos para la implantación ágil de iniciativas de gestión e intraemprendimiento.
- Desarrollar un entendimiento y criterio consolidados acerca de la importancia y virtudes del uso de dichas metodologías y del costo de oportunidad que puede suponer el no contar con ellas.



CERTIFICADO EMITIDO POR  
SEMINARIUM INTERNACIONAL

# PROGRAMA

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 12 HORAS

4 SESIONES: 2 MÓDULOS DE 90 MINUTOS POR SESIÓN

<b>SESIÓN 1</b> <b>-DETECTA-</b> MARTES 23 DE MARZO	<b>TRANSITANDO HACIA EL OCÉANO AZUL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué, porqué, cómo y para qué: aprender a hacer que la competencia se vuelva irrelevante gracias a la BOS (Blue Ocean Strategy).</li> <li>Las figuras clave de la metodología: la matriz ERIC, el lienzo estratégico o curva de valor, el mapa del viaje del cliente, el mapa PEC.</li> </ul>
	<b>BREAK</b>	
	<b>LLEVAR A LA PRÁCTICA LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de casos de éxito en los que inspirarse: Nintendo Wii, Circo del Sol, Airbnb, Pixar.</li> <li>Cómo aplicar la estrategia a nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.</li> </ul>
<b>SESIÓN 2</b> <b>-GENERA-</b> VIERNES 26 DE MARZO	<b>DESIGN THINKING I: INTRODUCCIÓN + EL PRIMER DIAMANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qué es, quién lo usa y la fórmula para capitalizar el <i>Design Thinking</i> de manera autónoma.</li> <li>El proceso, las fases, los hitos y las técnicas principales para los primeros (y certeros) pasos con <i>Design Thinking</i>.</li> <li>Etapas 1 y 2: de la empatía con el usuario a la definición del reto - oportunidad.</li> </ul>
	<b>BREAK</b>	
	<b>DESIGN THINKING II: EL SEGUNDO DIAMANTE + DESIGN THINKING PUESTO EN PRÁCTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etapas 3 - 5: ideación, prototipado y testeo para la generación real de valor a mercado.</li> <li>El ABC del método: cómo implantarlo en nuestro proyecto actual: claves, desafíos y oportunidades.</li> </ul>
<b>SESIÓN 3</b> <b>-RESUELVE-</b> LUNES 29 DE MARZO	<b>LEAN (STARTUP): GESTIÓN ÁGIL DE INICIATIVAS (INTRA)EMPRENDEDORAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Del Lean manufacturing de Toyota al Lean startup de Eric Ries y cómo ponerlo en práctica en tu proyecto.</li> <li>Falla pronto (ágil), aprende barato (mínimo recurso) y hazlo siempre de la mano del cliente: el ABC del proceso de validación de la innovación y las herramientas principales.</li> </ul>
	<b>BREAK</b>	
	<b>DESIGN SPRINT / AGILE: DEL SPRINT PLANNING AL SPRINT REVIEW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los conceptos de SCRUM, Kanban y design sprints llevados a la realidad de la gestión de proyectos y el desarrollo de productos para una rápida adaptación y respuesta al cambio.</li> <li>La importancia de los conceptos de la iteración, pivotación y el desarrollo incremental en el manual del organizador / planificador.</li> </ul>
<b>SESIÓN 4</b> <b>-CRECE-</b> MIÉRCOLES 31 DE MARZO	<b>GROWTH HACKING: LAS CLAVES DEL CRECIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjunto de técnicas, métricas y herramientas para optar por un crecimiento exponencial e idealmente sostenido en el tiempo.</li> <li>Ejemplos y buenas prácticas: cómo aplicarlo en función de la tipología de empresa, propuesta de valor.</li> </ul>
	<b>BREAK</b>	
	<b>DETECTA + GENERA + RESUELVE + CRECE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resumen y conclusiones del proceso reflexivo, estratégico, operativo y de planificación visto durante las 4 sesiones.</li> </ul>

## HORARIOS

	MEX   HON GTM-6	COL   PER GTM-5	BOL   VEN GTM-4	CHI   ARG GTM-3
<b>MÓDULO 1</b>	8:00 - 9:30	9:00 - 10:30	10:00 - 11:30	11:00 - 12:30
<b>BREAK</b>	9:30 - 10:00	10:30 - 11:00	11:30 - 12:00	12:30 - 13:00
<b>MÓDULO 2</b>	10:00 - 11:30	11:00 - 12:30	12:00 - 13:30	13:00 - 14:30

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS



---

## XAVIER OLIVARES

CONSULTOR

---

### RESEÑA

- Xavier es Ingeniero en Diseño Industrial, con un MBA y especialización en *Design Thinking*; tiene 10 años de experiencia como consultor y manager de Innovación.
- Es fundador, director y consultor de Isotònia Innovation Lab, agencia para la transformación organizacional y el empoderamiento de empresas e instituciones en su apuesta por la innovación y el cambio: organización, cultura y procesos, transformación digital, modelo de negocio.
- Amplia experiencia como asesor y formador de empresas, organizaciones públicas y proyectos emprendedores; implantación de estrategias de gestión y sistematización de la innovación y transformación organizacional.
- Con sólida experiencia en ecosistemas startup, corporate venturing, aceleración corporativa y gestión de la innovación abierta, Xavier es 'Gestor de la Innovación y nuevas iniciativas disruptivas' acreditado por ACCIÓ -la Agencia Catalana para la Competitividad-, y Business Coach para proyectos del SME Instrument del H2020 de la Unión Europea.



**PROGRAMAS  
IN - COMPANY**

**OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO.**

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

**CONOCE NUESTROS 2 FORMATOS**



PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO  
100% ONLINE



COACHING  
EJECUTIVO

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas para ti y tu empresa.*

## INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS



VALORES	SESIONES
<p>USD <b>\$395*</b> PASE INDIVIDUAL</p> <p>USD <b>\$355*</b> GRUPO (Mínimo 3 personas)</p>	<p><b>SESIÓN 1</b> MARTES 23 DE MARZO</p> <p><b>SESIÓN 2</b> VIERNES 26 DE MARZO</p> <p><b>SESIÓN 3</b> LUNES 29 DE MARZO</p> <p><b>SESIÓN 4</b> MIÉRCOLES 31 DE MARZO</p>

\* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA\*  
 CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL  
 Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

## CONVIERTE A TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia. Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

### CHILE

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  /seminarium-latam
-  ventas@seminarium.com

### COLOMBIA

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  /seminarium-latam
-  seminarium@seminarium.com.co

### MÉXICO

-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep\_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  ventas@thenextstep.mx

### OTROS PAÍSES

-  /seminariumInt
-  @seminarium\_int
-  @seminarium\_internacional
-  /seminarium-latam
-  internacional@seminarium.com