

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM (EDP)

# GESTIÓN DEL CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

FECHA DE INICIO  
**2 DE JUNIO 2021**



---

## FECHAS

---

2, 3, 4, 8 y 9 DE JUNIO 2021

---

## TEMÁTICA

---

Las empresas son seres vivos y como tal se rigen por un ciclo vital que les llevará de su nacimiento a su muerte, pasando por una multiplicidad de etapas intermedias. En ese largo proceso, los factores externos -como los constantes cambios en el mercado- y los factores internos -como una buena o mala gestión de su equipo-; pueden contaminar su salud.

Las manifestaciones de un liderazgo enfermo son la dificultad de crear confianza y respeto mutuo, el estrés y agotamiento, el deterioro de las relaciones, los trastornos de conducta, el abuso de poder, entre otros.

En este programa, se analizan conceptos y metodologías que permiten aumentar la efectividad y eficiencia a corto y largo plazo de la empresa, lo que se denomina *vitaminas*; así como la mejora del sistema inmunológico de la empresa, lo que llamaremos *vacunas*. Un enfoque análogo se utilizará para aplicar estos conceptos a las personas que integran la empresa. El contenido está inspirado en el trabajo del *Dr. Ichack Adizes*, quien desarrolló una metodología que lleva su nombre y que ha permitido a corporaciones, gobiernos y organizaciones complejas lograr resultados excepcionales y gestionar cambios acelerados sin conflictos.

---

## BENEFICIOS PARA TI Y TU EMPRESA

---

- Desarrollar una hoja de ruta para disminuir la probabilidad de desarrollar patologías en su interior.
- Crear un equipo directivo que, de forma proactiva y constructiva, sea capaz de identificar y gestionar las oportunidades y desafíos que los cambios externos causados por la tecnología, la sociedad y la regulación, generan en su empresa.

---

## DIRIGIDO A

---

- Profesionales que ambicionan hacer de la crisis una oportunidad de progreso de sus empresas y de sus vidas.
- Líderes y gerentes de todas las áreas, responsables de la gestión en sus organizaciones.



CERTIFICADO EMITIDO POR  
SEMINARIUM INTERNACIONAL



# PROGRAMA

DURACIÓN DE CADA SESIÓN: 1.15 HORAS

## SESIÓN 1

MIÉRCOLES 2 DE JUNIO

### HACERSE MÁS FUERTES QUE LOS DESAFÍOS

- El proceso de hacer de los cambios una fuente de oportunidades: ¿Qué implica hacer frente a tiempos convulsos?
- La presión hará que lluevan diamantes.
- Gestionar el cambio implica reducir la incertidumbre en las decisiones y hacer frente al riesgo en la ejecución.
- El papel del respeto y la confianza en minimizar la incertidumbre y el riesgo.
- La visión de ecosistema del mercado y de la empresa.
- La clave del progreso está en la mejora de las partes y en la mejora de sus relaciones.
- La tipología de conflictos: cómo lograr que los conflictos sean una fuente de cambio positivo.
- El modelo, manifestaciones, síntomas y causas: La necesidad de actuar sobre las causas de los problemas de las empresas.
- El papel de las “vitaminas” y de las “vacunas” para revitalizar e inmunizar los negocios.
- Taller de trabajo sobre estilos directivos y magnitud de la transformación.

## SESIÓN 2

JUEVES 3 DE JUNIO

### VITAMINANDO LOS NEGOCIOS Y A LAS PERSONAS PARA GANAR EN VITALIDAD

- Los roles básicos para el buen funcionamiento de la empresa y la existencia de personalidades que se adecuan a dichos roles.
- La sostenibilidad de un sistema requiere gestionar su efectividad (obtener los resultados deseados) y eficiencia (lograr objetivos con el menor número de recursos posibles) en el corto y largo plazo.
- Los enfoques más eficaces para vitaminar a las empresas.
- Cómo mejorar la determinación para ejecutar y el rigor para administrar en los directivos. Cómo mejorar la sensibilidad para integrar y la creatividad para emprender en las personas claves.
- Lo que te hace exitoso para llegar arriba no te hará exitoso cuando llegues arriba.
- Taller de trabajo sobre estilos directivos.

## SESIÓN 3

VIERNES 4 DE JUNIO

### PRIMERA VACUNA: EL RELATO ESTRATÉGICO Y EL PROPÓSITO

- Los ciclos de vida de las empresas. Los procesos de envejecimiento y de rejuvenecimiento.
- El propósito: una oportunidad para que el futuro importe.
- El relato estratégico y su proceso.
- Los modelos de negocio con fuerza competitiva.
- Generando compromiso con la estrategia de futuro y los valores.
- Los enfoques para determinar las prioridades estratégicas: de la intuición a la profesionalidad.
- Ejercicio sobre relato estratégico y ciclo de vida corporativo.

## SESIÓN 4

MARTES 8 DE JUNIO

### SEGUNDA VACUNA: LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ES LA ESTRATEGIA

- Alineando la estructura directiva al proyecto estratégico de futuro.
- Las dimensiones claves para el buen funcionamiento de la estructura organizativa.
- Los sistemas de refuerzo de la conducta que permiten un aprendizaje positivo.
- La generación de valor percibido en el trabajo.
- Compatibilizar roles con personalidades.
- Equilibrando el poder de las áreas a corto y largo plazo.
- Revisando la capacidad de ejecución de cada uno de los directivos claves.
- Estructuras duales para ganar en agilidad.
- Ejercicio sobre estructuras y redes profesionales.

## SESIÓN 5

MIÉRCOLES 9 DE JUNIO

### CREANDO CULTURAS COLABORATIVAS Y REFORZANDO EL TRABAJO EN EQUIPO

- Culturas de colaboración y agilidad: crear refuerzos para estas conductas.
- El contexto y su impacto en la conducta humana.
- Liderazgo integrador: el líder como terapeuta.
- Conocimiento mutuo y reglas de juego, claves para la efectividad.
- El proceso de toma de decisiones en equipo y los roles en función de las personalidades.
- Sorteando las posibles disfuncionalidades de un equipo.
- Haciendo que la diversidad de un equipo genere complementariedad.
- Los contenidos, las reglas y los formatos de las reuniones directivas.
- Resiliencia personal, mecanismos de defensa, gestión del estrés, la energía personal y los estilos explicativos.
- Crear un corazón inteligente para distinguir el bien aparente del bien real: la batalla de las creencias.
- Poderosos pero frágiles: ¿Por qué se generan disfuncionalidades en la conducta?
- La gestión del recurso tiempo y su impacto en los estilos de liderazgo.
- Taller de trabajo sobre cultura colaborativa, construye tu sueño, etapas en la vida profesional, energía personal, y dimensiones en la vida.

### HORARIOS POR SESIÓN

HON   CR GTM-6	COL   MEX GTM-5	CHI   BOL GTM-4	BRA   ARG GTM-3
9:00 - 10:15	10:00 - 11:15	11:00 - 12:15	12:00 - 13:15



---

## LUIS HUETE

Doctor en Administración de Empresas por Boston University.

---

### ESPECIALIDADES

#### EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesor de IESE Business School y profesor invitado e investigador en Harvard Business School.

#### EXPERIENCIA LABORAL

Profesor de IESE Business School y profesor invitado e investigador en Harvard Business School. Ha dictado programas para ejecutivos en otras escuelas de negocio de prestigio en América, Asia, África y Europa. A lo largo de sus casi cuatro décadas de trabajo, ha tenido la oportunidad de colaborar con los equipos directivos de más de 800 empresas en 70 países.

#### PUBLICACIONES

Autor de más de una docena de libros de gestión, entre los que se destacan: *Servicios y beneficios*, *Construye tu sueño*, *Administración de servicios*, *Clienting*, *Liderar para el bien común* y *Líderes que hicieron historia*. También escritor habitual en Harvard Deusto Business Review y en el diario económico español *Expansión*.

*“Las empresas son seres vivos cuya vida corre peligro cuando coinciden en el tiempo con cambios bruscos a nivel externo y enfermedades organizativas en el interior.”*

**LUIS HUETE**





## PROGRAMAS IN-COMPANY

### OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas  
para ti y tu empresa.*

## INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS

VALORES		SESIONES	
USD <b>\$585*</b>	PASE INDIVIDUAL	<b>SESIÓN 1</b>	MIÉRCOLES 2 DE JUNIO
USD <b>\$530*</b>	GRUPO MÍNIMO 3 PERSONAS	<b>SESIÓN 2</b>	JUEVES 3 DE JUNIO
		<b>SESIÓN 3</b>	VIERNES 4 DE JUNIO
		<b>SESIÓN 4</b>	MARTES 8 DE JUNIO
		<b>SESIÓN 5</b>	MIÉRCOLES 9 DE JUNIO

\* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA\*  
 CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL  
 Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

OPTIMIZA EL RENDIMIENTO DE TUS EQUIPOS ORGANIZACIONALES INCENTIVANDO LA PARTICIPACIÓN DEL GRUPO COMPLETO EN EL PROGRAMA.



CORPORATE SPONSOR:



### CHILE

### COLOMBIA

### MÉXICO

### OTROS PAÍSES

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  /seminarium-latam
-  ventas@seminarium.com

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  /seminarium-latam
-  seminarium@seminarium.com.co

-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep\_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  ventas@thenextstep.mx

-  /seminariumInt
-  @seminarium\_int
-  @seminarium\_internacional
-  /seminarium-latam
-  internacional@seminarium.com