

CONTROL DE GESTIÓN

UNA METODOLOGÍA DE CONTROL INTEGRAL

LIVE

FECHA DE INICIO

13 DE ABRIL
2021

EXECUTIVE
TRAINING

FECHAS

13, 15, 20 Y 23 DE ABRIL 2021

TEMÁTICA

Para tener éxito, una empresa debe crear y mantener una ventaja competitiva sustentable, y ésta se alcanza cuando la empresa obtiene -o tiene el potencial para obtener- retornos a una tasa continuamente por encima de la de sus rivales. El control de gestión clásico tenía su foco en el control operativo y la contabilidad de costos; con el paso del tiempo, nos hemos dado cuenta que un control de gestión integra más elementos y su interacción.

Este programa entrega a los participantes un conjunto de conceptos, habilidades y herramientas relacionados con el control de gestión de la empresa, para el logro de una implementación exitosa de las estrategias propuestas por la compañía. A través de sistemas de mediciones estratégicos (SME) y de indicadores claves de desempeño y resultados, analizaremos la organización para establecer una metodología para el diseño de un Cuadro de Mando Integral.

DIRIGIDO A

- Profesionales, empresarios y ejecutivos de empresas de distintas industrias y tamaños, cuyas decisiones y acciones empresariales son claves para la formulación e implementación de sistemas de control de gestión en sus empresas.
- Jefes/gerentes de administración y finanzas, control de gestión, gerentes generales de empresas pequeñas y medianas.
- También se beneficiarán de este programa encargados de planificación estratégica, presupuestos, costos y de áreas comerciales.

OBJETIVOS

- Comprender la interrelación de la planeación con los sistemas de control de gestión y su impacto en la implementación de las estrategias.
- Aplicar instrumentos de medición para evaluar el desempeño.
- Conocer las características de operación del Cuadro de Mando Integral (CMI).
- Establecer la metodología para el diseño del CMI.



CERTIFICADO EMITIDO POR
SEMINARIUM INTERNACIONAL

PROGRAMA

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 12 HORAS

4 SESIONES: 2 MÓDULOS DE 90 MINUTOS POR SESIÓN

SESIÓN 1 MARTES 13 DE ABRIL	Control de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> El control de gestión como instrumento de medición. Herramientas de control de gestión. La vinculación del control de gestión con la planificación estratégica.
	Sistema de Medición de Desempeño Estratégico (SMDE)	<ul style="list-style-type: none"> Impactos de los SMDE en el desempeño de la organización. Tipos de SMDE: Las Palancas de Control, El Prisma del Rendimiento y el Cuadro de Mando Integral.
SESIÓN 2 JUEVES 15 DE ABRIL	Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Definición, aplicación y clasificación de los indicadores: <ul style="list-style-type: none"> * <i>Key Performance Indicator (KPI); Key Result Indicator (KRI); Performance Indicator (PI); Result Indicator (RI).</i> * Indicadores de causa e indicadores de efecto. Cómo determinar correctamente los indicadores.
	Gestión de los Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> Formas de desarrollar y usar los indicadores. Cómo conectar los indicadores con los sistemas de incentivos.
SESIÓN 3 MARTES 20 DE ABRIL	Conceptos fundamentales del Cuadro de Mando Integral (CMI)	<ul style="list-style-type: none"> Historia del CMI y su visión global. Las perspectivas clásicas.
	Diseño de un Cuadro de Mando Integral	<ul style="list-style-type: none"> Formación del equipo de trabajo. Los mapas estratégicos. Etapas para diseñar el CMI.
SESIÓN 4 VIERNES 23 DE ABRIL	Implementación de un Cuadro de Mando Integral	<ul style="list-style-type: none"> Selección de las TI. Principios fundamentales para una implementación exitosa. Beneficios y riesgos del CMI.
	La sostenibilidad en los sistemas de control de gestión	<ul style="list-style-type: none"> La relevancia de la sostenibilidad en los negocios de hoy. Diversos enfoques de sostenibilidad. El impacto de la sostenibilidad en los sistemas de control de gestión. El cuadro de mando integral sostenible.

HORARIO MARTES

	SAL HON GTM-6	COL MEX GTM-5	CHI BOL GTM-4	ARG BRA GTM-3
MÓDULO 1	13:00 - 14:30	14:00 - 15:30	15:00 - 16:30	16:00 - 17:30
BREAK	14:30 - 15:00	15:30 - 16:00	16:30 - 17:00	17:30 - 18:00
MÓDULO 2	15:00 - 16:30	16:00 - 17:30	17:00 - 18:30	18:00 - 19:30

HORARIO JUEVES Y VIERNES

	SAL HON GTM-6	COL MEX GTM-5	CHI BOL GTM-4	ARG BRA GTM-3
MÓDULO 1	7:30 - 9:00	8:30 - 10:00	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00
BREAK	9:00 - 9:30	10:00 - 10:30	11:00 - 11:30	12:00 - 12:30
MÓDULO 2	9:30 - 11:00	10:30 - 12:00	11:30 - 13:00	12:30 - 14:00



LIONEL VALENZUELA

PROFESOR

RESEÑA

- Doctor en Ciencias de la Ingeniería, área de Gestión Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- MBA, Magíster en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- Licenciado en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile.

Director y académico del departamento de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Ha orientado su docencia e investigación a las áreas de gestión estratégica, emprendimiento e innovación. Participa en proyectos de vinculación con el sector público y privado.

Publicaciones:

- "Preferences for eco certified wines in the United State", *International Journal of Wine Business Research*, 2020.
- "Perspective of the aquaculture in Chile and Mexico, productive articulation approach and business networks for international development", *International Journal of Management and Economics*, 2020.
- "A Fresh Look at Old Problem: Saturation in the Retail Market and How it Affects Both Retailers and Consumers", *Indian Journal of Science and Technology*, 2019.
- "Wine Consumers Market Sustainability: An International Study". 13th Annual AAWE Conference, Austria, 2019.
- "La innovación y el conocimiento, base de la productividad y la prosperidad de los países", Asamblea Anual, Cladea 2018.
- "Enterprise Sustainability and Business Performance Management: An Operational Framework". Asamblea Anual, Cladea 2017.
- "Data, information, knowledge and intelligence. The mega-nano hypothesis and its implications in innovation", *International Journal of Innovation Science*, 2017



OFRECEMOS ESTE CURSO CERRADO PARA TU EQUIPO

PROGRAMAS IN-COMPANY

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización.

Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato 100% online, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

CONOCE NUESTROS 2 FORMATOS



PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO
100% ONLINE



COACHING
EJECUTIVO

*Desarrollemos en conjunto los mejores programas
para ti y tu empresa.*

INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS



VALORES	SESIONES
<p>USD \$395* PASE INDIVIDUAL</p> <p>USD \$355* GRUPO (Mínimo 3 personas)</p>	<p>SESIÓN 1 MARTES 13 DE ABRIL</p> <p>SESIÓN 2 JUEVES 15 DE ABRIL</p> <p>SESIÓN 3 MARTES 20 DE ABRIL</p> <p>SESIÓN 4 VIERNES 23 DE ABRIL</p>

* PRECIOS INDIVIDUALES MOSTRADOS SIN IVA*
 CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR VALORES EN TU MONEDA LOCAL
 Y BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa.

CHILE

-  /seminariumchile
-  @seminariumchile
-  @seminariumchile
-  /seminarium-latam
-  ventas@seminarium.com

COLOMBIA

-  /seminariumco
-  @seminariumco
-  @seminariumco
-  /seminarium-latam
-  seminarium@seminarium.com.co

MÉXICO

-  /thenextstepinmanagement
-  @thenextstep_mx
-  @thenextstepinmanagement
-  /thenextstepinmanagement
-  ventas@thenextstep.mx

OTROS PAÍSES

-  /seminariumInt
-  @seminarium_int
-  @seminarium_internacional
-  /seminarium-latam
-  internacional@seminarium.com