

EXECUTIVE TRAINING

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

HERRAMIENTAS PARA EL COMPRADOR

16, 18, 23 Y 25 DE ENERO DE 2024

WORLD-CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

LIVE VIRTUAL

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

La función del área de compras en la empresa es cada vez más compleja, y de mayor importancia estratégica. Si un/a comprador/a no desempeña bien su trabajo puede hacer perder mucho dinero a la organización

El programa de Gestión Estratégica de Compras y Abastecimiento se enfoca en desarrollar conocimientos y habilidades para la gestión más efectiva y eficiente de las compras en el ambiente cada vez más complejo de los negocios. Un programa avanzado para conocer nuevas estrategias y herramientas para incrementar el valor y reducir el costo y el riesgo en las compras.

DIRIGIDO A

Profesionales que realizan las compras en empresas públicas y privadas, en industrias manufactureras y de servicios. Ejecutivos/as que ocupan posiciones de liderazgo; y que desean desarrollar nuevas estrategias y conocer herramientas para desempeñar más cabalmente su función en beneficio de su empresa y su cadena de suministro.

BENEFICIOS

- Con una visión amplia y actualizada podrás contribuir a lograr una posición competitiva sostenible en el entorno hipercompetitivo empresarial cambiante de hoy.
- Conocer nuevas estrategias y herramientas para incrementar el valor y reducir el costo y el riesgo en las compras.
- Desarrollar un entendimiento acerca del impacto que tendrá la tecnología en la función de compras y de la evolución del rol de la persona de compra.

PROGRAMA

Fechas: 16, 18, 23 y 25, enero 2024

16 DE ENERO

Sesión 1: El/la gerente/a de compras

- La función de compras y su importancia estratégica
- Objetivos estratégicos de compras
- El rol del comprador o la compradora
- Actividad: análisis de casos

Sesión 2: Desarrollo del talento

- Conocimientos y habilidades
- La Matriz de Lavergne
- Ética en compras
- Actividad: discusión dilema ético

18 DE ENERO

Sesión 3: Herramientas estratégicas

- La matriz de posición de aprovisionamiento
- El tablero de ajedrez de compras
- Abastecimiento estratégico
- Actividad: reflexión de la práctica

Sesión 4: Herramientas estratégicas

- Desarrollo de proveedores
- Colaboración
- Alianzas estratégicas
- Actividad: análisis de casos

23 DE ENERO

Sesión 5: Herramientas para reducir los costos

- Revisar especificaciones
- Análisis de costos
- Licitaciones y subastas inversas
- Actividad: análisis de casos

Sesión 6: Herramientas para incrementar el valor

- Mapeo de la corriente de valor
- Gestión de la cadena de valor
- Aprovisionamiento basado en valor
- Actividad: reflexión de la práctica

25 DE ENERO

Sesión 7: Herramientas para reducir el riesgo

- Análisis de riesgos en compras
- Estrategias de mitigación de riesgos
- Certificaciones
- Actividad: análisis de casos

Sesión 8: Herramientas para la negociación

- Negociaciones colaborativas
- Negociaciones integrativas
- Negociación inteligente
- Actividad: reflexión de la práctica

	CHI/ARG/BRA/UY/PY	RRDD/VEN/BOL	COL/PERU/EC/PAN	MEX/ SALV/CR/NIC/HOND/GUA
SESIÓN 1	11:00 - 12:30	10:00 - 11:30	9:00 - 10:30	8:00 - 9:30
BREAK	12:30 - 13:00	10:00 - 11:30	10:30 - 11:00	9:30 - 10:00
SESIÓN 2	13:00 -14:30	12:00 - 13:30	11:00 - 12:30	9:30 - 10:00



MANUEL FARÍAS MARTÍNEZ

Profesor adjunto Seminarium Internacional.

Ingeniero Químico, con Maestría en Administración y Diplomado en Logística, ITESM. Además, es Certified Supply Chain Professional de APICS y concluyó el programa del MicroMasters in Supply Chain Management del MITx. Auditor Interno de la Norma ISO 28000:2007 por Lloyd's Register Quality Assurance.

Durante 15 años fue profesor de planta del Tecnológico de Monterrey. Impartió cursos de logística, transportes, compras, logística de perecederos, cadena de suministro y análisis de decisiones. Actualmente continúa su labor docente como profesor invitado en programas de maestría en logística y Cadena de Suministro en FIME de la UANL y en la Universidad De la Salle Bajo y en Programas de Maestría en Administración en la Universidad CETYS y en la UAT, y en la Universidad Galileo en Guatemala y en la UDLA en Ecuador.

También es instructor de programas de capacitación ejecutiva en México, Centroamérica y Sudamérica: diplomados, certificaciones y cursos en temas de logística, cadena de suministro, transporte y compras. Además, es instructor asociado de APICS Monterrey Chapter para el CSCP.

Actualmente ocupa el puesto de coordinador general de promoción en la Corporación para el Desarrollo de la Zona Fronteriza de Nuevo León, organismo público descentralizado, que administra el Puente Colombia y sus instalaciones, cruce fronterizo con los Estados Unidos.

PROGRAMAS IN-COMPANY

Nuestros programas In-Company se adaptan a las necesidades de desarrollo de personas y equipos pertenecientes a todas las áreas funcionales de la organización. Nuestra amplia red de consultores y speakers nos permite diseñar programas flexibles, en formato online y presencial, de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada organización e industria.

OFRECEMOS ESTE CURSO
CERRADO PARA TU EQUIPO

16, 18, 23 Y 25 DE ENERO DE 2024

LIVE VIRTUAL

17,5 UF

PASE INDIVIDUAL

16 UF

PASE
CORPORATIVO

(MÁS DE 3 PERSONAS)

*PRECIOS EXENTOS DE IVA
CONSULTA A TU EJECUTIVA/O DE VENTAS POR BENEFICIOS PARA GRUPOS DE MÁS DE 6 PERSONAS

CORPORATE SPONSOR:



Inspiring Your Full Potential