

**Cambridge Judge Business School
Executive Education**

12 de noviembre de 2020 al 24 de febrero de 2021

DISRUPCIÓN DIGITAL: ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Aprende a desarrollar estrategias de disrupción que cambien las reglas del juego y ayuden a tu organización a prosperar.



**UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE**
Judge Business School

ExecutiveEducation

PANORAMA GENERAL

“ Por lo menos el 40% de todos los negocios morirán en los siguientes 10 años... si no descubren cómo ajustar a su compañía a las nuevas tecnologías. ”

— John Chambers

Exdirector Ejecutivo y CEO, Cisco Systems

La disrupción es una fuerza que está cambiando el panorama corporativo como ninguna otra. Las organizaciones de hoy en día no solo deben transformarse para satisfacer las demandas de lo digital. Con la reciente ola de perturbaciones que dejó a muchos en el suelo, ahora las empresas compiten frecuentemente con jugadores fuera de su propia industria.

Esta disrupción sin precedentes está ocurriendo rápidamente, como lo atestiguan muchas de las empresas líderes. Tener éxito en este entorno volátil requiere no solo de una comprensión profunda de lo que es la disrupción y cómo lidiar con ella. Aún más importante, debes saber cómo ser un agente de disrupción para los demás.

Este nuevo programa en línea de Cambridge Judge Business School Executive Education proporciona información basada en investigación sobre innovaciones disruptivas. También te muestra que es lo que se necesita para construir y administrar modelos de negocio exitosos en esta compleja era.



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Este programa en línea está diseñado para ejecutivos que participan en la creación de estrategias en sus organizaciones.
- Los participantes podrán tener contacto, a través de clases en video, con profesores de clase mundial de Cambridge Judge. Estos maestros compartirán investigaciones de vanguardia y darán a los ejecutivos la oportunidad de reflexionar sobre lo que significa la disrupción en su industria.
- También ofrecerán metodologías y herramientas únicas y probadas para ayudar a los ejecutivos a definir estrategias sólidas para competir y prosperar en este panorama cambiante.
- Estas nuevas metodologías reflejan las realidades de la estrategia moderna, introduciendo conceptos que eran desconocidos hace una década, y luego retando a los ejecutivos a utilizarlos en casos de estudios que tendrán relevancia para sus propias circunstancias.

SOBRE CAMBRIDGE JUDGE BUSINESS SCHOOL



Fundada en 1990, Cambridge Judge Business School forma parte de la Facultad de Negocios y Gestión de la Universidad de Cambridge.

Cambridge Judge Business School ofrece un enfoque distintivo que forma parte de la propia identidad de la Universidad de Cambridge. Con investigación académica de vanguardia, los estudiantes se ponen al día sobre lo último en corrientes de pensamiento, tal y como cabría esperar de una de las universidades más importantes del mundo.

La reputación de Cambridge Judge Business School ha crecido rápidamente, y hoy en día se celebra internacionalmente como un estimulante proveedor de educación en gestión, con un énfasis particular en el emprendimiento y la gestión de la innovación. Además, cuenta con un grupo de profesores de vanguardia integrado por más de 50 miembros, y 16 centros de investigación calificados por el gobierno de Reino Unido como los mejores en cuanto al impacto de su investigación.*

Una de las mayores fortalezas de la escuela es el énfasis particular que se le da a la colaboración, ya sea con negocios de alta tecnología de Cambridge Cluster o con organizaciones a nivel mundial. Cambridge Judge Business School es un lugar donde personas de diferentes disciplinas comparten ideas: creadores de políticas, empresarios, líderes de la industria, organizaciones reguladoras, organizaciones sin fines de lucro y académicos. Este programa proporciona a los participantes conocimientos profundos y una experiencia insuperable gracias a la interacción entre profesores de clase mundial y los estudiantes. Esto hace que vivas una experiencia de calidad, relevante, intensa y desafiante.

Cambridge Judge Business School Executive Education

Cambridge Judge Business School Executive Education ofrece una amplia gama de inscripciones abiertas y programas personalizados. Esto beneficia a líderes, ejecutivos y gerentes que aspiran a crecer profesional y personalmente, al tiempo que permite a las organizaciones alcanzar excelencia operativa.

*(Encuesta del gobierno de Reino Unido REF14)

Las ideas
provenientes de
Cambridge han
cambiado el mundo.
Por eso, sus egresados
han merecido más de
100 Premios Nobel.



PROFESORADO



Shahzad (Shaz) Ansari

Profesor de Estrategia e Innovación

Director del MPhil en Innovación, Strategy & Organization Programme

Professorial Fellow en St Edmund's College

MPhil, PhD (University of Cambridge)

La investigación del profesor Ansari se centra en procesos institucionales y difusión de prácticas; temas sociales y ambientales, innovaciones tecnológicas y de gestión; creación de valor y desarrollo de nuevos mercados; offshoring y outsourcing, gestión de reputación y estrategias del fondo de la pirámide.

Ha contribuido en programas de educación ejecutiva en muchas organizaciones, incluyendo McKinsey, Airbus, Shell, British Telecom, China Development Bank, Nokia, Laing O'Rourke, UNICEF, Essex County Council, City & Guilds, KLEC (Kuala Lumpur Education City), y la Universidad de Finanzas y Educación de Shanghai, entre otros. Se le invita con frecuencia a dar charlas sobre estrategia, innovación y cambio social.



Kamal Munir

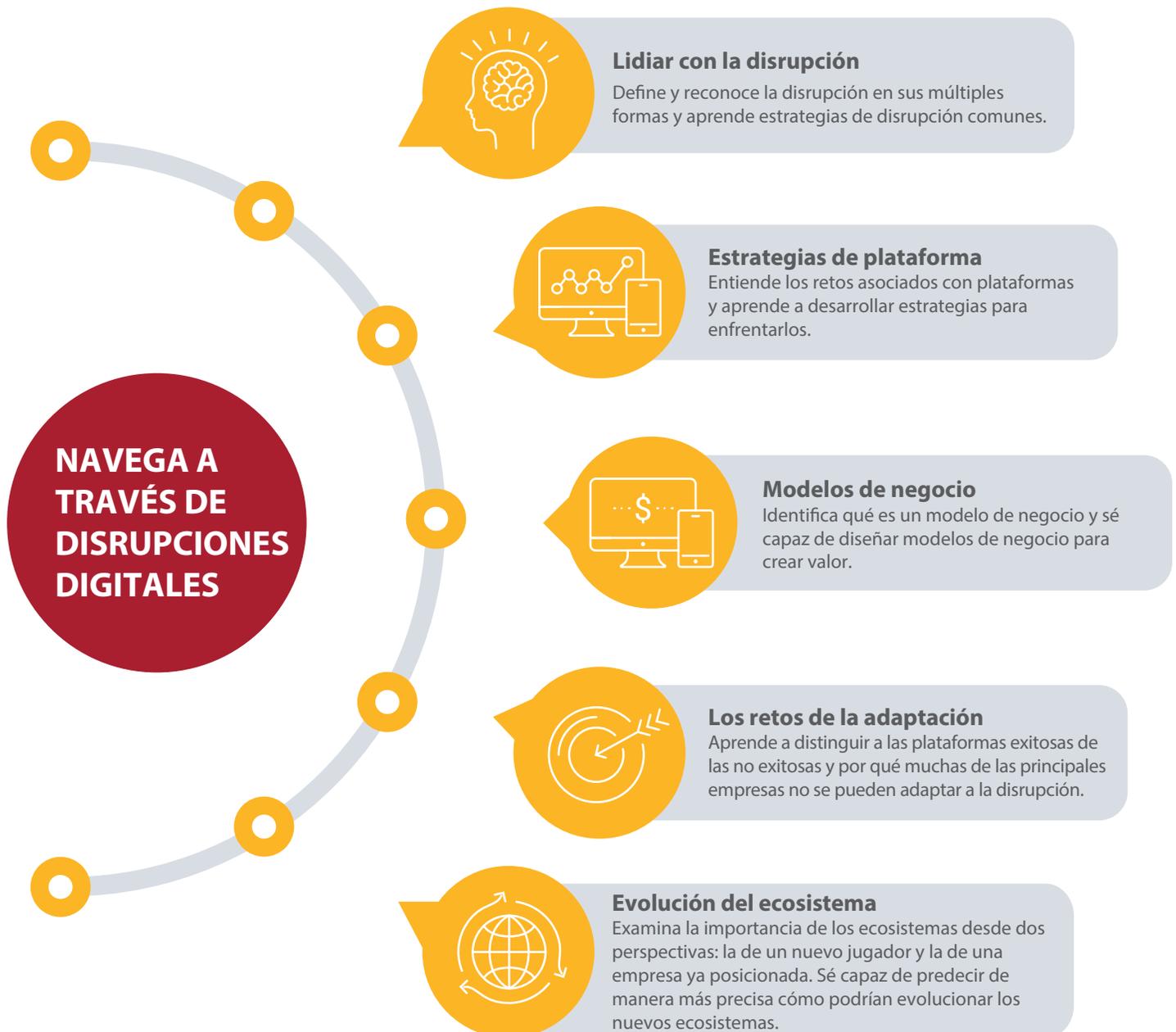
Reader in Strategy & Policy

PhD (McGill University)

El Profesor Munir ha enseñado en Cambridge Judge Business School desde el año 2000. Su investigación se centra en modelos de disrupción tecnológicos y de negocio a nivel corporativo y social, y abarca la ventaja competitiva de las naciones. El Doctor Munir ha sido consultor del State Bank of Pakistan, el World Bank y el Asian Development Bank. También ha sido consultor para los gobiernos de Reino Unido, Pakistán y Nigeria. En el sector privado ha sido consultor y capacitador para varias organizaciones líderes y dirige con regularidad offsites para un gran espectro de firmas. Con frecuencia, se le invita a dar charlas en el extranjero sobre cambio social, tecnológico y económico.

LO MÁS DESTACADO DEL PROGRAMA

Este programa incluye clases en video, sesiones de aprendizaje en vivo y tareas. Esperamos que los participantes le dediquen entre 4 y 6 horas a la semana durante las 10 semanas que dura el programa. En este curso exploraremos el mundo de la disrupción, desde qué es hasta cómo detectarla, y cómo aprovechar las nuevas estrategias de la revolución digital.



TEMARIO

Módulo 1 – Lidar con la disrupción

- ¿Qué es la disrupción y cómo reconocerla?
 - Tipos de disrupción
 - Estrategia en tiempos de disrupción
 - De productos a plataformas
 - Modelos de negocio disruptivos
-

Módulo 2 – El dilema de las empresas líderes

- Diseños dominantes
 - ¿Por qué las empresas líderes no se pueden adaptar?
 - El reto de de crecer
-

Módulo 3 – Cambiar los imperativos de la competitividad

- Lidar con la disrupción o la irrelevancia del concepto de industria
 - 5 cambios principales que llevan a nuevos ecosistemas
 - Estrategias comunes de disrupción
-

Módulo 4 – Competencia basada en la plataforma

- Plataformas exitosas vs. plataformas no exitosas
 - Mercados de dos lados y efectos de red
 - ¿Qué hacen los proveedores de plataforma?
 - Fijación de precios en plataformas
 - Dinámicas el-ganador-lo-toma-todo
 - Envolvimiento de plataforma
-

Módulo 5 – Guerras de plataforma: ganar desde atrás

- Definiendo plataformas
 - Dilemas de las plataformas y estrategias para sortearlos
 - Comparación entre estrategia convencional vs. estrategia de plataforma
 - ¿En qué se equivocaron los estrategas de plataformas?
-

Módulo 6 – Ecosistemas ganadores

- ¿Qué es un ecosistema?
 - Ecosistemas en salud
 - Disrupción: la perspectiva del jugador principal
 - Disrupción: la perspectiva del nuevo jugador
 - El valor de los ecosistemas
 - Mapeo de ecosistemas de negocio
-

Módulo 7 – Innovación de modelo de negocio: crear modelos de negocio ganadores – I

- ¿Por qué innovar?
 - Ejemplos de innovación
 - Relación con desempeño
 - Herramienta de una innovación de modelo de negocio: tecnología
 - Herramienta de una innovación de modelo de negocio: administración
 - Herramienta de una innovación de modelo de negocio: formas organizacionales
 - Herramienta de una innovación de modelo de negocio: cocreación
-

Módulo 8 – Innovación de modelo de negocio: crear modelos de negocios ganadores – II

- Trayectorias de transformación
 - Replantear las noticias y el periodismo
 - Definir un modelo de negocio
 - Tipo ideal 1: modelo de negocio de producto
 - Tipo ideal 2: modelo de negocio de solución
 - Tipo ideal 3: modelo de negocio de emparejamiento
 - Tipo ideal 4: modelo de negocio de múltiples lados
 - Pensamiento de modelo de negocio: quién, qué y cómo
 - Do's y don't's de los modelos de negocio
-

CASOS DE ESTUDIO



Dell

Analiza el caso de las computadoras personales (PC) y aprende cómo la tecnología corporativa fue un elemento disruptor para las empresas líderes de la industria al eliminar al intermediario (distribuidores, minoristas y mayoristas) e ir directamente al usuario final.



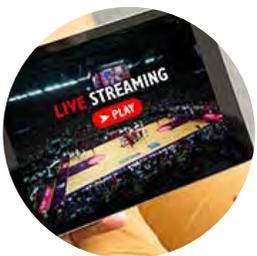
Netflix

Descubre cómo este joven gigante se enfrentó a Blockbuster y se convirtió en uno de los ejemplos más fascinantes de disrupción.



Ryanair

Descubre cómo la estrategia deliberada y el modelo de negocios sin lujos de Ryanair trastocó el presupuesto de la industria aérea, aumentó el tamaño del mercado y posicionó a la compañía para el éxito.



Kodak

Empezó como un disruptor de la industria con una cámara para el consumidor hasta sufrir el cambio de la imagen digital. Explora la colorida historia de una de las marcas más rentables y reconocidas del mundo y qué fue lo que, finalmente, la llevó a la desaparición.

CASOS DE ESTUDIO



TiVo

Analiza los retos que enfrentó TiVo como un nuevo jugador que intentó entrar al ecosistema, desde el dilema de su increíble innovación hasta los errores que cometieron y las estrategias que utilizaron en su intento por remediarlos.



eHarmony

Descubre cómo fue que esta plataforma de emparejamiento encontró el éxito en un mercado difícil: forjó su propio camino considerando cuidadosamente las reglas de acceso e interacción, haciendo las compensaciones adecuadas y manejando efectivamente su plataforma.

TAREAS



Servicios de streaming

Con Netflix, Amazon Prime y Disney compitiendo, ¿quién ganará? ¿quién perderá?



Diseña un nuevo modelo de negocio

Diseña un modelo como empresa líder y como nuevo jugador.



Ejercicio de auto con conexión

Asume el rol de una compañía como BMW, Tesla, Alphabet, Intel, Aston-Martin, etc. ¿Qué compañía dominará?



Netflix vs. Disney

¿Qué hace que una plataforma sea exitosa?

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

EMERITUS cuenta con un modelo en línea único. Este modelo ha garantizado que cerca del 90 por ciento de nuestros estudiantes complete el curso.



CERTIFICADO

Una vez terminado satisfactoriamente el curso, los participantes recibirán un certificado de Cambridge Judge Business School Executive Education.



Febrero 2021

Tu Nombre

terminó

Disrupción Digital: Estrategias de Transformación Digital

Cambridge Judge Business School
Executive Education
University of Cambridge


Allison Wheeler Heau
Academic Programme Director
Cambridge Judge Business School
Executive Education
University of Cambridge


Jane Davies
Director
Cambridge Judge Business School
Executive Education
University of Cambridge

 UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE
Judge Business School

ExecutiveEducation

CUOTA DEL PROGRAMA Y DURACIÓN



UNITARIO
\$1,375 USD

3-5 PERSONAS
\$1,305 USD

6 - MÁS PERSONAS
\$1,235 USD

2 meses, en línea

PRERREQUISITOS



El programa requiere que tengas acceso a un dispositivo y una conexión a internet de 1Mbps (o más rápida). El dispositivo que utilices para tener acceso al programa debe poder soportar uno de los siguientes buscadores: Chrome 71, Firefox 64, IE 11, Edge 42, Safari 11.

SOBRE EMERITUS

Cambridge Judge Business School Executive Education colabora con el proveedor de educación en línea, EMERITUS Institute of Management, para ofrecer un portafolio de cursos en línea de alto impacto. Estos programas potencian el prestigio intelectual de Cambridge Judge Business School en la práctica técnica, un liderazgo construido a lo largo de años de investigación, enseñanza y aplicación.

Al trabajar con EMERITUS tenemos la posibilidad de expandir nuestras fronteras más allá de nuestros campus en un formato de colaboración atractivo que nos permite mantenernos fieles a la calidad que caracteriza a Cambridge Judge Business School Executive Education.

Este programa se imparte en
colaboración con EMERITUS.

**Los posibles participantes que
tengan preguntas sobre este
programa en español pueden
contactar a EMERITUS para
obtener más información.**

Contacto:

Chile: ventas@seminarium.com

Colombia: seminarium@seminarium.com.co

México: ventas@thenextstep.mx

Otros países: internacional@seminarium.com

Cambridge Judge Business School

Executive Education

University of Cambridge

Calle Trumpington

Cambridge CB2 1AG

Reino Unido

Los organizadores se reservan el derecho a
cambiar cualquier detalle del programa sin
previo aviso. © JBS Executive Education Limited
tiene los derechos sobre todo el material
original contenido en este folleto (2019).