

# lic | LOGISTICS iNNOVATION CONFERENCE

En un panorama económico de cambios constantes, incertidumbre, nuevas tecnologías y nuevos modelos de consumo, las compañías deben rediseñar sus modelos de negocio.

Seminarium presenta **Logistics Innovation Conference**, el evento anual para los profesionales de logística, donde se presentan las principales tendencias en innovación de la cadena de valor que permitirán una gestión efectiva de los procesos para la creación de valor.

**¡UNA JORNADA QUE LO INSPIRARÁ TODO EL AÑO!**

---

SANTIAGO, CHILE  
**1 JULIO 2020**



*Keynote Speaker*

## **JOEL SUTHERLAND**

- Director General Supply Chain Management Institute, University of San Diego.
- Top 20 Ejecutivos de Logística, CLO Magazine y Logistics & Supply Chain Forum.
- Thought Leader, Supply Chain Quarterly y DC Velocity.
- Distinguished Service Award ( '09) otorgado por el Board Chair of the Council of Supply Chain Management Professionals.

### **SESIÓN: LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO 4.0**

- La importancia de la innovación en la cadena de abastecimiento.
- Elementos clave para el éxito y principales desafíos.
- Diferencias entre innovación rupturista e incremental.
- Ejemplos de innovaciones en cadena de abastecimiento que cambiaron el mundo y un negocio.
- Futuras oportunidades para la innovación en cadena de abastecimiento en una era digital y la industria 4.0.
- Derribando los silos organizacionales para integrar la logística en todas las áreas.

*Inspiring Your Full Potential*



## THIBAUT GRAVIER

- Director en **Business for Social Responsibility** (BSR) con foco en el desarrollo e implementación de estrategias de abastecimiento sustentable con organizaciones, iniciativas colaborativas e investigación de enfoques innovadores.
- Consultor internacional experto en sustentabilidad de la cadena de abastecimiento y estrategias de desarrollo sustentable.

### SESIÓN: CADENAS DE ABASTECIMIENTO EN UNA DÉCADA DECISIVA

Las cadenas de abastecimiento de hoy enfrentan muchos desafíos, desde esclavitud moderna a la deforestación, al punto en que incluso si las organizaciones están motivadas a realizar cambios, deben enfrentar un esfuerzo complejo. Esta sesión explorará cuáles son estos desafíos, por qué la urgencia va en aumento y cuáles son las oportunidades que nos esperan ahora que entramos en la Época Decisiva de los 2020´s.

Tres conceptos claves que toda compañía debe aprovechar para alcanzar sus metas de sustentabilidad son:

**Transparenci** | En los 2020´s será clave conocer los proveedores directos e indirectos y comprender sus desafíos. Se tratarán soluciones de transparencia tales como acuerdos de abastecimiento y big data.

**Abastecimiento inverso: Un nuevo modelo de negocio responsable** | En esta Década de Entrega para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ¿cómo puede un cambio en las prácticas de abastecimiento ayudar a las organizaciones alcanzar sus objetivos? Casos de éxito de empresas líderes nos entregarán mejores prácticas en este modelo.

**Colaboración para la acción** | A través de la colaboración, las organizaciones pueden lograr sus objetivos individuales para escalar y alcanzar el objetivo de un abastecimiento 100% sostenible.



## GINA CHUNG

- Vice Presidente Innovation Americas @ DHL.
- Lidera las actividades de investigación e innovación de DHL y es responsable del DHL Americas Innovation Center: una plataforma de vanguardia para vincular a industrias y startups en el futuro de la logística.
- Ha impulsado un portafolio de proyectos enfocados en el testeo rápido y la adopción de tecnologías como la robótica colaborativa y la IA a través de las operaciones de DHL.

### SESIÓN: LA INNOVACIÓN EN ACCIÓN

Un viaje por las principales innovaciones que se llevan a cabo en el DHL Innovation Center para inspirar con nuevas visiones, tendencias y los más recientes servicios y soluciones logísticas.



## MALCOM WALKER

- Gerente de Consultoría en Logistics Bureau en Sydney, Australia.
- Más de 38 años de experiencia en la industria y ha trabajado en un amplio rango de disciplinas con especialidad en diseño de centros de distribución, gestión de operaciones, manejo de materiales y servicios de logística terciarizada.

### SESIÓN: 12 MANDATOS PARA UNA OPERACIÓN EXITOSA

Una receta para el éxito de los CD y benchmarks para la operación de bodegas.

Sponsor:



## SEA UN SPONSOR SEMINARIUM

### 5 BENEFICIOS DE AUSPICIAR NUESTROS EVENTOS

1. **Dar a conocer sus productos y servicios** para que los asistentes interactúen con su marca y vivan una experiencia que incremente la recordación.
2. **Posicionamiento de marca** para aumentar la percepción, atraer nuevos leads e incrementar las ventas.
3. **Contacto con los clientes** para tener un acceso directo al mercado actual, cautivo y potencial.
4. **Transmitir contenido** presentando durante el congreso y logrando que las personas relacionen la marca a un nivel más personal.
5. **Relacionamiento** para mejorar el involucramiento de las comunidades e incrementar la lealtad de marca.

## INCORPORE A SEMINARIUM COMO UNA PLATAFORMA COMERCIAL PARA MOSTRAR SU EMPRESA

Nuestros sponsors amplían su ventaja competitiva al aumentar la credibilidad, la imagen y el prestigio a través de la asociación con Seminarium en los mejores hoteles de las importantes capitales de América Latina: Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México.



**LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO** ya que responden a perfiles decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



**OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING** y el intercambio de ideas en un marco internacional.



**LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES** a las industrias, cargos y áreas funcionales y corresponden a un perfil decisor.

*ASOCIE SU MARCA CON INSTITUCIONES  
A LA VANGUARDIA MUNDIAL DEL CONOCIMIENTO*