



EXECUTIVE
TRAINING

STORYTELLING

¿Cómo llegar al cerebro de tu audiencia?

18 - 19 | **MARZO**

SANTIAGO - **CHILE**

TEMÁTICA

Desde las primeras historias relatadas junto al fuego a las maratones de series en Netflix. Las historias son un universal humano: no hay cultura sin historias. Las historias son el lenguaje nativo de nuestro cerebro: si aprendemos a dominar el lenguaje de las historias, podremos hablar directamente al cerebro de nuestra audiencia.

¿Cómo encontrar la mejor historia para un nuevo producto? ¿Cómo emocionar a la organización con el propósito de la empresa? ¿Cómo explicar conceptos técnicos de manera simple y memorable? El secreto está en las historias.

Este programa integra un marco teórico basado en psicología, neurociencia y evolución humana con ejemplos y consejos prácticos de los mejores contadores de historias del cine, la televisión y la publicidad.

A través de **7 Principios de Storytelling** los asistentes serán capaces de usar el Storytelling en diferentes contextos de negocio (ventas, charlas técnicas, comunicaciones internas) y usando diferentes medios (presentaciones, videos virales, spots).

DIRIGIDO A

- Gerentes de Marketing y Product Managers.
- Responsables de comunicación corporativa, encargados de prensa (relaciones públicas)
- Gerentes de Marketing Digital, Social Media Managers, Community Managers.
- Profesionales de ventas.
- Emprendedores.
- Dueños de PYMES.

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

- Realizar presentaciones en público más efectivas y comunicar mejor.
- Diseñar mejores historias para que su empresa y productos sean deseados, queribles y memorables.
- Manejar de manera óptima la comunicación digital de la empresa.
- Motivar y comprometer al personal de la empresa traduciendo el propósito, la misión y la visión de la empresa a historias inolvidables.



CERTIFICADO
EMITIDO POR SEMINARIUM

PROFESOR

MIGUEL ÁNGEL LABARCA

- Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente profesor del Taller de Storytelling para Negocios y Taller de Pitch de Negocios en el MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Fundador de Lab Story empresa de consultoría en Storytelling que ayuda a empresas y personas a encontrar y contar las mejores historias para impulsar sus negocios y sus carreras.
- Trabajó 7 años en The Walt Disney Company con responsabilidad regional en el negocio de licencias, traduciendo el storytelling de Disney a productos de consumo masivo. Anteriormente, en Marketing de Procter & Gamble participó en el lanzamiento de la categoría de detergentes en Chile.
- Como productor ejecutivo estuvo a cargo de series ganadoras del Consejo Nacional De Televisión y largometrajes ganadores de Ibermedia y Fondo Audiovisual. Es guionista de largometraje y ha trabajado como profesor y consultor de guiones.



LOS OPEN & IN COMPANY TRAININGS OFRECEN UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE INTRODUCTORIA, DINÁMICA Y PRÁCTICA. ENTREGAN TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE APLICABILIDAD INMEDIATA PARA UNA MEJORA CONTINUA EN TU EMPRESA.

Inspiring Your Full Potential

PROGRAMAS IN-COMPANY

Nuestros **In-Company** son programas cerrados, personalizados y pensados especialmente para cubrir las necesidades de tu empresa y **desarrollar todo el potencial de tus trabajadores**. Estos programas pueden ser realizados en sus propias dependencias o en alguno de nuestros hoteles asociados.



ÁREA RECURSOS HUMANOS

Lidera de manera efectiva a tu equipo de trabajo, incluyendo la inteligencia emocional y creando un sistema de mejora continua.

- Chip Generacional
- Bienestar Organizacional
- Certificación Internacional en Líder Coach



ÁREA MARKETING Y VENTAS

Amplía tus puntos de contacto y potencia tus canales de ventas mediante nuevas técnicas, herramientas y tendencias.

- Marketing Digital
- Social Media Marketing
- Inbound Marketing



ÁREA HABILIDADES TRANSVERSALES

Transmite y desarrolla habilidades blandas en tu equipo de trabajo, aumentando la productividad y el logro de metas a través de un liderazgo positivo.

- Presentaciones Efectivas
- Habilidades de Negociación
- Liderazgo



ÁREA OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

Descubre cómo optimizar la gestión de tus operaciones, crecer como empresa y reducir lo que no genera valor a través de nuevas tecnologías.

- Lean Thinking
- Asset Management Control
- Compras y Abastecimiento

DESARROLLEMOS EN CONJUNTO **LOS MEJORES PROGRAMAS** PARA CADA ÁREA DE SU EMPRESA.

INFORMACIÓN GENERAL

18 - 19 | MARZO | 2020



PLAZA EL BOSQUE, NUEVA LAS CONDES
Av. Manquehue Norte 656, Las Condes, Santiago



ESTACIONAMIENTO LIBERADO
Sujeto a disponibilidad del hotel



VALOR INDIVIDUAL



24 UF

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



21,6 UF*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del training, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTE A TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN **HIGH PERFORMANCE TEAM**



Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

APOYAN:



2 días de *networking* con ejecutivos del más alto nivel.



www.seminarium.com



[/seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile)



[/seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile)



[@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile)