

STRATEGIC MANAGEMENT SKILLS FOR LEADERS

Pensamiento Estratégico y Toma de Decisiones



CERTIFICATE EXECUTIVE
DEVELOPMENT PROGRAM

4 DÍAS · 8 SESIONES

DÍA 1: SESIÓN 1 Y 2 MAR 17 DE NOVIEMBRE

DÍA 2: SESIÓN 3 Y 4 JUE 19 DE NOVIEMBRE

DÍA 3: SESIÓN 5 Y 6 MAR 24 DE NOVIEMBRE

DÍA 4: SESIÓN 7 Y 8 MIÉ 25 DE NOVIEMBRE



SEMINARIUM

ES LA EMPRESA N° 1 EN ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO EN LATINOAMÉRICA.

Inspiramos grandes ideas de aplicación inmediata, con el objetivo de ayudar a las personas y empresas a alcanzar su máximo potencial a través del conocimiento, mejores prácticas y experiencias, desarrollando programas innovadores para las nuevas necesidades de las empresas latinoamericanas. Para ello, Seminarium cuenta con los mejores speakers, una red de expertos, líderes, influyentes y visionarios de relevancia internacional y en alianza con las mejores escuelas de negocio del mundo.

Distintos formatos de programas donde encontrará nuevas ideas y metodologías prácticas para potenciar sus competencias y habilidades.

MÁS DE

35

Años de experiencia en
actualización ejecutiva a nivel mundial

MÁS DE

300MIL

Ejecutivos han asistido
a nuestros programas

LAS TOP

500

Empresas se capacitan
con nosotros



Interacción directa con
reconocidos profesores de las
mejores universidades del mundo.



Comparta experiencias reales y
establezca redes de contacto
de primer nivel.

Inspiring Your Full Potential

TEMÁTICA

Los líderes toman decisiones. Las fáciles, las difíciles, las éticas, las estratégicas, las buenas y las malas. La suposición siempre ha sido la del tomador de decisiones "racional". Pero la forma en que funciona la mente significa que ninguna decisión es puramente racional. De hecho, la mayoría está lejos de ser racional.

Pensar estratégicamente requiere comprender cómo funciona su sector y saber cómo su organización puede capturar más valor dentro de este espacio. Los mejores pensadores estratégicos se basan en hipótesis en su trabajo, sin estar limitados por lo que ha funcionado en el pasado, mientras diseñan la mejor ruta hacia el futuro. Los líderes estratégicos combinan visión y acción, imaginación e implementación.

Con dos destacados profesores, este programa examina y entrega los fundamentos y aplicaciones del pensamiento estratégico a través del *Design Thinking*; y analiza la toma de decisiones desde tres perspectivas; descriptivo, normativo y prescriptivo, que implica cómo mejorar la toma de decisiones.

DIRIGIDO A

- Gerentes generales, directores y gerentes de recursos humanos, marketing, ventas, operaciones, finanzas, desarrollo, y proyectos; que ejercen la supervisión estratégica y la responsabilidad de los equipos.
- Gerentes de todas las áreas responsables de la gestión y el desarrollo de ejecutivos y/o equipos de trabajo

BENEFICIOS

- Comprender los fundamentos del pensamiento estratégico y su integración con las áreas de gestión, finanzas y operaciones.
- Conocer los métodos para definir los caminos estratégicos que ofrece el *Design Thinking* y aplicarlos a su organización.
- Utilizar métodos de discernimiento de caminos estratégicos desde la metodología de *Hypothesis Testing*.



STRATEGIC MANAGEMENT SKILLS FOR LEADERS

Pensamiento Estratégico y Toma de Decisiones



PROFESOR

PETER BOUMGARDEN

Ph. D. en Comportamiento Organizacional, Washington University

Profesor de WDI-University of Michigan y Washington University en programas de estrategias de marketing, investigación organizacional, análisis cuantitativo del negocio, negociación y emprendimiento. Ha investigado la conexión que existe entre el cambio estructural de las organizaciones y el desempeño a largo plazo, así también la relación entre estructura de equipo y desempeño creativo.

Además de su trabajo académico, es consultor tanto en el sector privado como público en temas de estrategia, liderazgo e innovación. Algunas de las industrias representativas donde ha trabajado incluyen servicios financieros, automotriz, bienes de consumo; entre otros: Herman Miller, Enterprise Rent-A-Car, Shape Corp, Oracle, Charles Schwab, y BBVA.

PROFESOR

JAMES BAILEY

Ph. D. en Psicología, Washington University

James R. Bailey es profesor de George Washington University School of Business y miembro de Center for Management Development, London Business School. Ha recibido muchas distinciones de enseñanza, incluyendo tres premios GWSB Outstanding Educator Awards.

Ha publicado más de 50 artículos académicos y estudios de casos, y es autor de cinco libros, entre ellos *Organizational and Managerial Wisdom* y próximamente *Lessons on Leadership*. Ha desarrollado programas ejecutivos para empresas como Nestlé, UBS, Conoco-Phillips y Goldman Sachs, así como firmas de abogados y congresistas estadounidenses. Su trabajo ha sido citado en medios como Wall Street Journal, Fortune, Forbes y Business 2.0. Es colaborador frecuente de The Hill, Washington Post, Washington Business Journal y Harvard Business Review. Fue decano, jefe de departamento y director de programas durante sus 20 años de carrera académica. Recientemente fundó y es director de Lessons on Leadership.



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE

William Davidson Institute (WDI) en University of Michigan, desarrolla programas de educación gerencial en todo el mundo, que incluyen programas personalizados y de inscripción abierta para compañías locales y multinacionales. A través de su profundo conocimiento, experiencia y redes, WDI adapta programas de capacitación de vanguardia para satisfacer una variedad de necesidades. Desde 1992, WDI ha capacitado a 17,000 ejecutivos de más de 8,000 organizaciones en innumerables países. La relación de WDI con University of Michigan le permite aprovechar las últimas ideas tanto en educación como en negocios.

UNIVERSITY OF MICHIGAN

Con más de 90 años de experiencia en educación ejecutiva, es experta en integrar la vanguardia de los conocimientos con las exigencias competitivas del mercado. De esta manera, une la teoría y la práctica ayudando a transformar las organizaciones.

Considerada una de las facultades líderes en investigación en Estados Unidos, la escuela de negocios de la universidad cuenta con profesores de clase mundial; investigadores y académicos que ponen las ideas en acción y que inspiran a ejecutivos y profesionales con sus conocimientos y experiencia.

Sus profesores, con amplia experiencia internacional, profesional y académica, entregan a los participantes habilidades y metodologías para operar de forma efectiva en una economía de mercado globalizado.

**Dentro de las 25 instituciones más destacadas de EE.UU.
en los últimos 5 años, por los siguientes rankings:**

-
- Ranking Times Higher Education
 - QS (World University)
 - World Universities
 - Center for World University Rankings
-



PROGRAMA

DURACIÓN DE CADA DÍA: 3.5 HORAS

DÍA 1 · MARTES 17 DE NOVIEMBRE

SESIÓN 1

Pensamiento estratégico

- Marco para desarrollar una forma integral de pensar sobre la estrategia de la empresa.
- Aplicación de la estrategia a través del ejercicio de análisis de Amazon para comprender la herramienta.

SESIÓN 2

Vinculación del pensamiento estratégico, el diseño de la organización y el desempeño financiero

- Formas en que las decisiones estratégicas se vinculan con el desempeño financiero de la empresa.
 - Estudio de caso sobre la expansión Cumplo y LATAM.
-

DÍA 2 · JUEVES 19 DE NOVIEMBRE

SESIÓN 3

Expandir rutas hacia adelante: *hypothesis testing y design thinking*

- Marco para pensar en expandir y probar rutas potenciales hacia adelante.
- Análisis del trabajo de McKinsey sobre pruebas de hipótesis y sobre pensamiento de diseño.

SESIÓN 4

Seguimiento del rendimiento: estrategia, análisis y ajuste

- Aplicación de la estrategia con un tipo particular de decisión estratégica -hacer o comprar- usando un dilema que enfrenta la empresa Arauco.
- Claves para determinar la mejor manera de seguir analíticamente la estrategia en el futuro.

PROGRAMA

DURACIÓN DE CADA DÍA: 3.5 HORAS

DÍA 3 · MARTES 24 DE NOVIEMBRE

SESIÓN 5

Cómo el cerebro humano toma decisiones y qué hacer al respecto

- Elementos fundamentales para entender cómo el cerebro humano procesa la información.
- La naturaleza neurocognitiva de la toma de decisiones.

SESIÓN 6

El papel del *mindfulness* en la protección contra las malas decisiones

- Reconocer cómo un proceso defectuoso conduce a un resultado defectuoso.
- Métodos para contrarrestar el funcionamiento cognitivo humano natural pero erróneo.

DÍA 4 · MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE

SESIÓN 7

Estilos de toma de decisiones individuales

- Cómo los enfoques individuales para la toma de decisiones impactan la cultura y la moral.
- Herramientas para organizar de manera óptima las responsabilidades de toma de decisiones.

SESIÓN 6

Modelos de procesos organizacionales

- Cómo la organización puede estructurar de manera más efectiva las actividades de toma de decisiones.
- Mapa de ruta para crear una cultura que recompense los procesos y los resultados.

CHILE

GTM-3

11:30-15:00

COLOMBIA

GTM-5

9:30-13:00

MÉXICO

GTM-6

8:30-12:00

INFORMACIÓN GENERAL

CUPOS LIMITADOS

VALORES	SESIONES
<p>USD \$995*</p> <p>PASE INDIVIDUAL</p>	<p>DÍA 1: SESIÓN 1 Y 2 MARTES 17 DE NOVIEMBRE</p> <p>DÍA 2: SESIÓN 3 Y 4 JUEVES 19 DE NOVIEMBRE</p>
<p>USD \$910*</p> <p>3 - 5 PERSONAS VALOR INDIVIDUAL</p>	<p>DÍA 3: SESIÓN 5 Y 6 MARTES 24 DE NOVIEMBRE</p> <p>DÍA 4: SESIÓN 7 Y 8 MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE</p>

POR 6 O MÁS EJECUTIVOS, CONSULTE POR VALORES PREFERENCIALES A SU ASESOR DE VENTAS



CONVIERTE A TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia. Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



* PRECIOS MOSTRADOS SIN IVA - PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA A TU EJECUTIVO DE VENTAS

CHILE

-  seminarium.com
-  ventas@seminarium.com
-  [seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile)
-  [seminariumchile](https://www.instagram.com/seminariumchile)
-  [seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile)

COLOMBIA

-  seminarium.com
-  seminarium@seminarium.com.co
-  [seminarium-colombia](https://www.linkedin.com/company/seminarium-colombia)
-  [seminariumco](https://www.facebook.com/seminariumco)
-  [seminariumco](https://www.instagram.com/seminariumco)

MÉXICO

-  thenextstep.mx
-  ventas@thenextstep.mx
-  [the-next-step-in-management](https://www.linkedin.com/company/the-next-step-in-management)
-  [thenextstepinmanagement](https://www.facebook.com/thenextstepinmanagement)
-  [thenextstepinmanagement](https://www.instagram.com/thenextstepinmanagement)
-  [TheNextStep_MX](https://twitter.com/TheNextStep_MX)

OTROS PAÍSES

-  seminarium.com
-  internacional@seminarium.com
-  [seminariumint](https://www.facebook.com/seminariumint)
-  [seminarium_internacional](https://www.instagram.com/seminarium_internacional)