

STRATEGIC MANAGEMENT SKILLS FOR LEADERS

HABILIDADES DE GESTIÓN
ESTRATÉGICA PARA LÍDERES



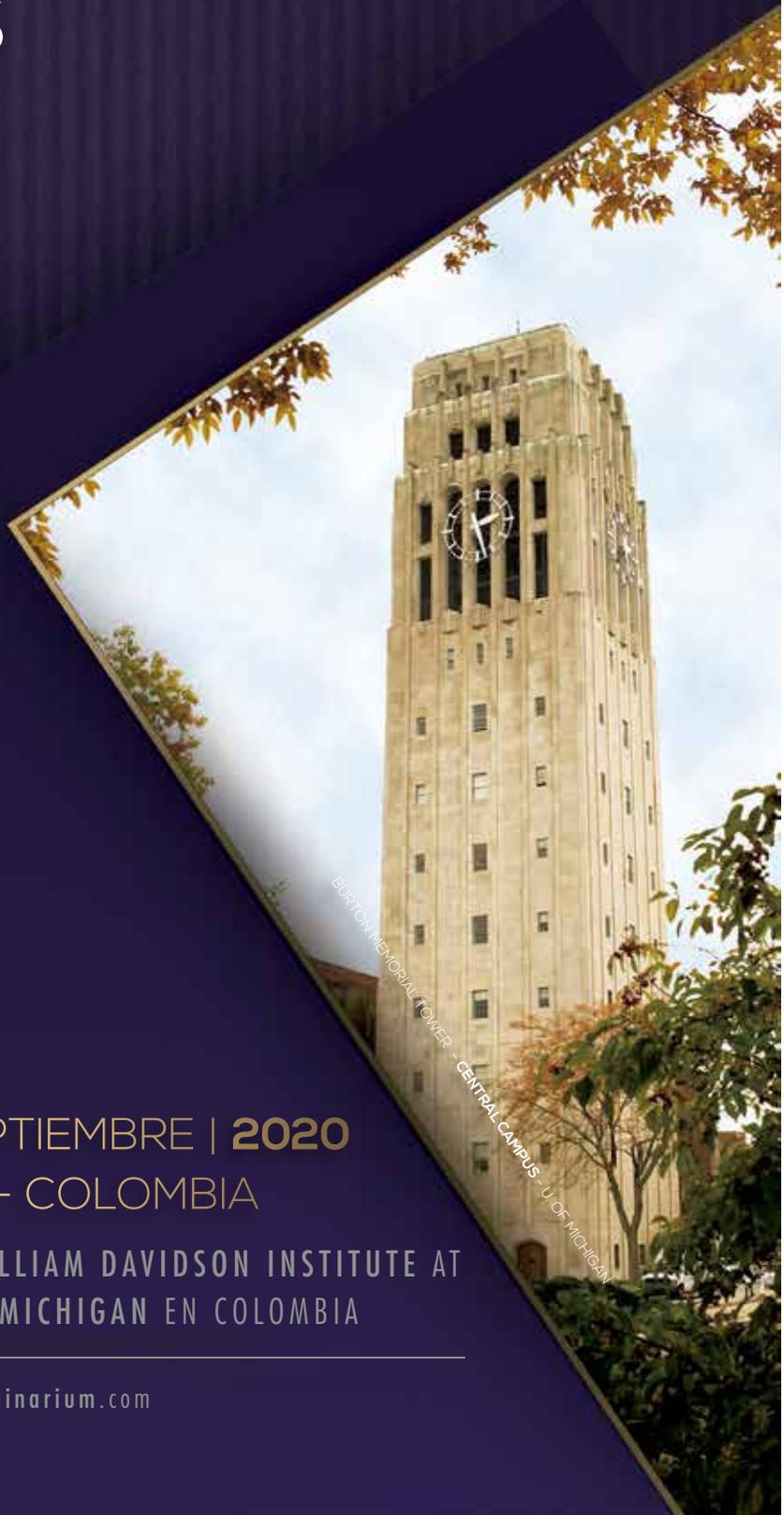
WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN



MICHIGAN

22 AL 24 | SEPTIEMBRE | 2020
BOGOTÁ - COLOMBIA

VIVE LA EXPERIENCIA DE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE AT
THE UNIVERSITY OF MICHIGAN EN COLOMBIA



SEMINARIUM ES LA EMPRESA N° 1 EN ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO EN AMÉRICA LATINA.

Inspiramos grandes ideas de aplicación inmediata, con el objetivo de ayudar a las personas y empresas a alcanzar su máximo potencial a través del conocimiento, mejores prácticas y experiencias, desarrollando programas innovadores para las nuevas necesidades de las empresas latinoamericanas. Para ello, Seminarium cuenta con los mejores speakers, una red de expertos, líderes, influyentes y visionarios de relevancia internacional y en alianza con las mejores escuelas de negocio del mundo.

Distintos formatos de programas donde encontrarás nuevas ideas y metodologías prácticas para potenciar tus competencias y habilidades.

MÁS DE
35

Años de experiencia en actualización ejecutiva a nivel mundial

MÁS DE
300MIL

Ejecutivos han asistido a los programas

LAS TOP
500

Empresas se capacitan con nosotros



Interacción directa con reconocidos profesores de las mejores universidades del mundo.



Comparte experiencias reales y establece redes de contacto de primer nivel.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas.



Plataforma digital exclusiva para el programa.

Inspiring Your Full Potential

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

STRATEGIC MANAGEMENT SKILLS FOR LEADERS

Una inmersión académica de **3 días** para líderes organizacionales que deben desarrollar sus habilidades de pensamiento estratégico, liderazgo, influencia y toma de decisiones.

Pensar estratégicamente requiere comprender el funcionamiento de nuestra industria y cómo la organización puede capturar mayor valor en ese espacio de manera más eficiente.

Durante el programa los participantes examinarán el concepto y la práctica del liderazgo desde la perspectiva del individuo, con especial atención en cómo el comportamiento de los líderes es interpretado, e impacta, a los demás. La suposición siempre ha sido la de una toma de decisiones "racional", sin embargo, la forma en que funciona nuestra mente hace que el factor emocional también juegue un rol relevante.

Al final del programa los participantes podrán construir un marco para conectar las acciones estratégicas con los resultados esperados en tres niveles: Personas, Operaciones y Sistemas.

BENEFICIOS PARA TI Y TU EMPRESA

- Comprender los fundamentos del Pensamiento Estratégico y su implementación financiera.
- Conocer los métodos para definir los caminos estratégicos que ofrece el *Design Thinking* y aplicarlos a tu organización.
- Utilizar métodos de discernimiento de caminos estratégicos desde el *Hypothesis Testing*.
- Conectar el comportamiento estratégico a las analíticas de la organización y al comportamiento de liderazgo que se necesita.
- Analizar lo que significa el liderazgo verdadero y cómo se logra.
- Utilizar estrategias para influir en base a las motivaciones de quienes integran tu equipo de trabajo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Gerentes generales, directores y gerentes de recursos humanos, marketing, ventas, operaciones, finanzas, desarrollo y proyectos; que ejercen supervisión directa y tienen la responsabilidad de dirigir equipos.
- Profesionales y ejecutivos de todas las áreas responsables de la gestión y el desarrollo de ejecutivos y/o equipos de trabajo.

UNIVERSIDAD

WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE (WDI)

William Davidson Institute (WDI) en University of Michigan, desarrolla programas de educación gerencial en todo el mundo, que incluyen programas personalizados y de inscripción abierta para compañías locales y multinacionales. A través de su profundo conocimiento, experiencia y redes, WDI adapta programas de capacitación de vanguardia para satisfacer una variedad de necesidades. Desde 1992, WDI ha capacitado a 17,000 ejecutivos de más de 8,000 organizaciones en innumerables países. La relación de WDI con University of Michigan le permite aprovechar las últimas ideas tanto en educación como en negocios.

UNIVERSITY OF MICHIGAN

Con más de 90 años de experiencia en educación ejecutiva, es experta en integrar la vanguardia de los conocimientos con las exigencias competitivas del mercado. De esta manera, une la teoría y la práctica ayudando a transformar las organizaciones.

Considerada una de las facultades líderes en investigación en Estados Unidos, la escuela de negocios de la universidad cuenta con profesores de clase mundial; investigadores y académicos que ponen las ideas en acción y que inspiran a ejecutivos y profesionales con sus conocimientos y experiencia.

Sus profesores, con amplia experiencia internacional, profesional y académica, entregan a los participantes habilidades y metodologías para operar de forma efectiva en una economía de mercado globalizado.



Dentro de las **25 instituciones** más destacadas de EE.UU. en los últimos 5 años, por los siguientes rankings:

- **Ranking Times Higher Education**
- **QS (World University)**
- **World Universities**
- **Center for World University Rankings**

STRATEGIC MANAGEMENT SKILLS FOR LEADERS

INFORMACIÓN GENERAL



22 al 24 - Sep - 2020



Cupos limitados



Certificado WDI
University of Michigan



Inglés - Español

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los interesados deben completar el formulario de inscripción y enviarlo vía correo electrónico a seminarium@seminarium.com.co. Dada su capacidad limitada y alta demanda, los candidatos aceptados deberían formalizar su asistencia pagando el programa completo al momento de recibir la aceptación vía correo electrónico. Solamente el pago completo garantiza el cupo al programa. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción vía correo electrónico. Para agilizar la confirmación, se sugiere enviar el comprobante de pago a seminarium@seminarium.com.co.

LUGAR Y ALOJAMIENTO

El programa se realizará en el **Hotel NH Collection Royal WTC**, ubicado en una zona estratégica de la ciudad de Bogotá. Si necesitas alojamiento en la ciudad por favor contacta a tu ejecutivo para recibir más información.

CANCELACIONES Y REEMPLAZOS

Asistir a un programa de Seminarium, requiere de una significativa preparación y a menudo la demanda excede la capacidad; es importante que nos contactes con anticipación si deseas cancelar o transferir tu participación.

- Cancelaciones recibidas con más de 30 días antes del inicio del programa, podrán ser reembolsadas con una multa de USD 200 por costos de administración.
- Cancelaciones recibidas 29 y 8 días antes del inicio del programa, serán reembolsadas en un 50%.
- Cancelaciones recibidas con menos de 7 días antes del inicio del curso; no serán reembolsadas, ni permiten cambio de participante.

Fecha de recepción de la solicitud de cancelación	Hasta el 21 de agosto, inclusive.	Entre el 22 de agosto y el 13 de septiembre, ambas fechas incluidas.	Desde el 14 de septiembre, inclusive.
Multa y % de reembolso	Reembolso 100% , menos una multa de 200 USD por gastos de administración.	Reembolso del 50% del pago realizado.	No hay reembolso.
Cambio de participante	Permitido	Permitido	No Permitido



PETER BOUMGARDEN

Ph.D. en Comportamiento Organizacional, Washington University

Profesor de WDI-University of Michigan, Washington University (St. Louis) y profesor asociado en Hope College en programas de estrategias de marketing, investigación organizacional, análisis cuantitativo del negocio, negociación y emprendimiento. Ha investigado la conexión que existe entre el cambio estructural de las organizaciones y el desempeño a largo plazo, así también la relación entre estructura de equipo y desempeño creativo.

Además de su trabajo académico, es consultor tanto en el sector privado como público en temas de estrategia, liderazgo e innovación.

Algunas de las industrias representativas donde ha trabajado incluye servicios financieros, automotriz, bienes de consumo; entre otros: Herman Miller, Enterprise Rent-A-Car, Shape Corp, Oracle, Charles Schwab, y BBVA. Actualmente se dedica a un proyecto centrado en el mercado de Capital de Riesgo y estrategias de inversión en las primeras etapas de empresas que buscan proporcionar una propuesta de mercado disruptiva, fundada en una visión para el bien común.

STRATEGIC THINKING & PERFORMANCE

DIA 1

22 de Septiembre

Los líderes estratégicos combinan visión y acción, imaginación e implementación. Durante el día los participantes trabajarán en:

- Desarrollar un marco para ayudarles a construir este tipo de pensamiento estratégico para su organización.
- Analizar cómo las diferentes partes de la estrategia se unen y se vinculan de manera integral con los estados financieros críticos de la empresa.
- Utilizar herramientas del *Design Thinking* para proporcionar formas de generar caminos.
- Herramientas del mercado de *Hypothesis Testing* en torno a la estrategia para evaluar los caminos que los lleven a conocer la ruta más fructífera posible.

DIA 2 (Mañana)

23 de Septiembre

Tras haber construido un marco para pensar sobre la estrategia de una organización, los participantes trabajarán en:

- Vincular las acciones estratégicas con los resultados analíticos esperados en varias capas - personas, operaciones y sistemas.
- Delinear la efectividad relativa de este camino utilizando dichos resultados.
- Liderar la estrategia de manera efectiva en la organización.



JAMES BAILEY

Ph.D. en Psicología, Washington University

Profesor y miembro del Stacy and Jonathan Hochberg Fellow of Leadership Development de George Washington University School of Business y miembro de Center for Management Development, London Business School. Ha recibido muchas distinciones de enseñanza, incluyendo tres premios GWSB Outstanding Educator Awards.

Ha publicado más de 50 artículos académicos y estudios de casos, y es autor de cinco libros, entre ellos *Organizational and Managerial Wisdom* y próximamente *Lessons on Leadership*.

Ha desarrollado programas ejecutivos para empresas como Nestlé, UBS, Conoco-Phillips y Goldman Sachs, así como firmas de abogados y congresistas estadounidenses. Su trabajo ha sido citado en medios como *Wall Street Journal*, *Fortune*, *Forbes* y *Business 2.0*. Es colaborador frecuente de *The Hill*, *Washington Post*, *Washington Business Journal* y *Harvard Business Review*. Fue decano, jefe de departamento y director de programas durante sus 20 años de carrera académica. Recientemente fundó y es director de *Lessons on Leadership*.

LEADERSHIP, INFLUENCE & DECISION MAKING

DIA 2 (Tarde)

23 de Septiembre

Este programa examina el concepto y la práctica del liderazgo desde una perspectiva individual, con especial atención en cómo los comportamientos de los líderes son interpretados e impactan a otros. Esta perspectiva proporciona la base para considerar la dinámica subyacente a la resistencia al cambio y las palancas centrales para un liderazgo exitoso.

- Supuestos emergentes sobre qué es el liderazgo y cómo funciona.
- Comprender los instintos de liderazgo de uno y cómo atraen, o no, a los demás.
- Apreciar la importancia de los seguidores y cómo no se puede liderar hasta que realmente sepan lo que significa seguir.

DIA 3

24 de Septiembre

Las motivaciones de unas personas se pueden conocer mediante una observación cuidadosa; esta sesión se base en que el liderazgo requiere autoconocimiento para poder motivar e influir en las personas, así como también para una toma de decisiones más efectiva.

- Conciencia de los sesgos cognitivos que influyen en el pensamiento y la actuación.
- Identificar cómo los sesgos cognitivos influyen en las recomendaciones de quienes nos rodean.
- Uso de procesos de toma de decisiones inherentes para su ventaja.
- Cómo los motivos gobiernan el comportamiento de uno, a menudo más allá de la conciencia consciente.

STRATEGIC MANAGEMENT SKILLS FOR LEADERS

HOTEL NH COLLECTION ROYAL WTC

22 al 24 | SEPTIEMBRE | BOGOTÁ



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN



MICHIGAN

VALOR INDIVIDUAL 	PRE VENTA <small>HASTA EL 21 DE AGOSTO 2020</small>	USD 2.162
	PRECIO DE LISTA	USD 2.350
VALOR GRUPAL <small>(3 A 5 PERSONAS)</small> 	PRE VENTA <small>HASTA EL 21 DE AGOSTO 2020</small>	USD 1.946
	PRECIO DE LISTA	USD 2.115

*Estos precios no incluyen IVA. Valores en USD. Ofreceremos beneficio en la tasa de cambio al momento de realizar la inscripción.
Anulaciones: vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.
 Si por motivos de fuerza mayor este programa debiera aplazarse Seminario informará oportunamente las nuevas fechas, en caso de suspenderse, podrá utilizar el cupo en un evento ofertado el mismo año.

ARGENTINA, URUGUAY

Representante | Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel. (11)5 4375773 | Mov. (11) 1551628024

BOLIVIA

Etika | Mariella Suarez
bolivia@seminarium.com
Tel. (591) 278 5604

BRASIL

Representante | Orlando Rodrigues
orlando@seminarium.com.br
Tel. (55) 113280 9596 | Mov. 11 98446 2627

CHILE

Seminarium Chile
incampus@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6841

COSTA RICA, NICARAGUA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

COLOMBIA

Seminarium Colombia
seminarium@seminarium.com.co
Tel. (571) 7429217 / 7429218

ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

ESPAÑA

Escuela de Negocios y Dirección
executive@escueladenegociosydireccion.com
Tel. (91) 101 03 36

MÉXICO

The Next Step in Management
incampus@thenextstep.mx
Tel. (52) 55 4347 6250

PANAMÁ

Representante | Lorena Laura Vignoni
lovignoni@seminarium.com
Tel. 507 386 3188 | Mov.(507) 6202-0866

PERÚ

Seminarium Perú | Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel. (511) 610 7272, anexo 209

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel. (809) 542 0126

OTROS PAISES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (56) 2 2430 6837



www.seminarium.com



/seminariumco



/seminarium-colombia



@seminariumco