



MARKETING INNOVATION CONFERENCE

Seminarium presenta **Marketing Innovation Conference 2020**, el evento más importante del año para profesionales de marketing donde podrá repensar sus estrategias, motivar a sus equipos y conocer las nuevas tendencias.

¡UNA JORNADA QUE LO INSPIRARÁ TODO EL AÑO!

CDMX, MÉXICO | 7 SEPTIEMBRE
BOGOTÁ, COLOMBIA | 9 SEPTIEMBRE
SANTIAGO, CHILE | 11 SEPTIEMBRE

3 EDICIONES EXCLUSIVAS EN LATINOAMÉRICA

Inspiring Your Full Potential



Keynote Speaker

ROWAN GIBSON

Dominando la Era del Nuevo Marketing

- Cómo mejorar dramáticamente las innovaciones en marketing.
- Acercarse al cliente a través de los datos.
- Los cinco elementos para lograr la excelencia en la innovación.

Reconocido como uno de los principales pensadores en innovación de negocios, es co fundador de *Innovation Excellence*, el sitio web de innovación más popular del mundo.

Rowan es consultor estratégico y enseña a las organizaciones a aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento, crear nuevos mercados e incluso transformar industrias completas recalibrando su sistema organizacional completo alrededor del paradigma de la innovación.

Autor de tres best-sellers internacionales *Rethinking the Future*, *Innovation to the Core* y *The Four Lenses of Innovation*.

En 2015 obtuvo el reconocimiento Global Leader of Innovation por su significativa contribución en el campo de la innovación estratégica.

Algunos de sus clientes son Accenture, Bayer, British Telecom, Coca-Cola, Credit Suisse, Dow Chemicals, Generali Group, Haier, Heinz, Henkel, IBM, Mars, Microsoft, Philips, P&G, Roche, Siemens, Steelcase, Telefónica y Volkswagen, entre otras.

Ha tenido apariciones en medios como CNN, Forbes, Business Week, HBR y BBC World Service.

¡JUNTO A OTROS RECONOCIDOS EXPERTOS INTERNACIONALES!

Inspiring Your Full Potential



Keynote Speaker

JULIO PEIRONCELY

Realidad Aumentada en el Marketing

- ¿Cómo usan los vendedores visionarios la inteligencia artificial y la automatización para vencer a la competencia y ganar los corazones de sus clientes?
- El uso de la tecnología, la inteligencia artificial y la automatización de procesos no sólo para hiper personalizar nuestras campañas de marketing, pero también para hiper humanizar las interacciones con nuestros clientes.

Julio Peironcely recibió su doctorado de la Universidad de Leiden por su investigación computacional en bioquímica. Posteriormente trabajó como consultor senior de ciencia de datos en Deloitte y Microsoft. Es el fundador de la consultora en AI, Data Fitter. También se desempeñó como jefe del equipo de ciencia de datos en el aeropuerto internacional de Amsterdam y como *Lead Data Scientist* en VodafoneZiggo. Ha ayudado a transformarse en data-driven a empresas financieras, aseguradoras, energéticas, biomédicas, logísticas, de telecomunicaciones, del sector público, y diversas scale-ups.



Keynote Speaker

DUSTIN GARIS

La próxima frontera en innovación de marcas

- Cómo energizar a la organización en torno a una visión transformativa para el futuro.
- Análisis de casos de las marcas más innovadoras del mundo frente a la revolución de la experiencia.
- Estrategias prácticas para lograr que sus consumidores y colaboradores “vivan su marca”.
- Una guía para acelerar la innovación de marca en la empresa y lograr resultados en su negocio e impacto social.
- La importancia de humanizar su marca desde adentro hacia fuera.

Reconocido mundialmente como innovador de marcas, impulsando cambios revolucionarios en grandes empresas como Coca-Cola y Procter & Gamble.

Sus tácticas de “cambio de juego” sacan del molde a los típicos ejecutivos, generando un cambio en sus vidas.

SEA UN SPONSOR SEMINARIUM

5 BENEFICIOS DE AUSPICIAR NUESTROS EVENTOS

1. **Dar a conocer sus productos y servicios** para que los asistentes interactúen con su marca y vivan una experiencia que incremente la recordación.
2. **Posicionamiento de marca** para aumentar la percepción, atraer nuevos leads e incrementar las ventas.
3. **Contacto con los clientes** para tener un acceso directo al mercado actual, cautivo y potencial.
4. **Transmitir contenido** presentando durante el congreso y logrando que las personas relacionen la marca a un nivel más personal.
5. **Relacionamiento** para mejorar el involucramiento de las comunidades e incrementar la lealtad de marca.

INCORPORE A **SEMINARIUM** COMO UNA PLATAFORMA COMERCIAL PARA **MOSTRAR SU EMPRESA**

Nuestros sponsors amplían su ventaja competitiva al aumentar la credibilidad, la imagen y el prestigio a través de la asociación con Seminarium en los mejores hoteles de las importantes capitales de América Latina: Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México.



LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO ya que responden a perfiles decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING y el intercambio de ideas en un marco internacional.



LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES a las industrias, cargos y áreas funcionales.

*ASOCIE SU MARCA CON INSTITUCIONES
A LA VANGUARDIA MUNDIAL DEL CONOCIMIENTO*

Chile: ventas@seminarium.com | (56) 2 2430 6894

Colombia: seminarium@seminarium.com.co | (57) 318 372 6689 (571) 7429217 - 7429218

www.seminarium.com