

Strategic Management Program

Toma de Decisiones
Estratégica

14 y 15 DE OCTUBRE 2019

Gestión del Cambio para la
Transformación Digital

02 y 03 DE DICIEMBRE 2019



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business



HOTEL CUMBRES VITACURA | SANTIAGO, CHILE

VIVA LA EXPERIENCIA DE
UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN CHILE

ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL

Distintos formatos de programas donde encontrará nuevas ideas y herramientas de aplicabilidad para potenciar sus competencias y habilidades.

35

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA
A NIVEL MUNDIAL

MÁS DE

300 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO
A LOS PROGRAMAS

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN
CON NOSOTROS



Interacción directa
con reconocidos profesores
de las mejores universidades
del mundo.



Comparta experiencias y
establezca redes de contacto
de primer nivel.



Cuenta con traducción
simultánea en inglés y español
y material académico en
ambos idiomas.



Fácil y rápido acceso,
en el corazón de Vitacura, con
estacionamiento liberado.



*Inspiring your
Full Potential*

Strategic Management Program

Strategic Management Program ha sido especialmente diseñado para gerentes que requieren de estrategias y prácticas para hacer frente a los desafíos organizacionales relacionados con la toma de decisiones y la gestión del cambio en un contexto de transformación digital.

El programa cuenta con la participación de dos reconocidos profesores de University of Notre Dame quienes, a través de un formato interactivo y dinámico, entregarán las claves para implementar un plan de gestión del cambio efectivo y desarrollar un método estructurado para tomar decisiones estratégicas, operativas y tácticas en los equipos y la organización.

BENEFICIOS PARA USTED Y SU ORGANIZACIÓN

- Conocer un proceso para desglosar los componentes de problemas complejos y obtener claridad sobre las posibles soluciones.
- Anticipar los problemas potenciales, evaluar los riesgos y las alternativas para tomar las mejores decisiones.
- Conocer los elementos críticos que implican liderar el cambio transformacional.
- Formar un equipo de gestión del cambio efectivo.

METODOLOGÍA

- Dos módulos de 2 días cada uno.
- Clases expositivas, análisis de casos, ejemplos reales, ejercicios grupales.
- Certificado de participación emitido por University of Notre Dame.

ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes generales y gerentes de recursos humanos, administración, comerciales, marketing, ventas, operaciones, logística y finanzas.
- Gerentes y jefes que lideran equipos de trabajo y cuyas decisiones son claves para el éxito de sus proyectos y áreas.
- Ejecutivos y líderes de todas las áreas que necesitan potenciar sus habilidades gerenciales en procesos de gestión del cambio.



UNIVERSITY OF NOTRE DAME

Mendoza College of Business

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizados; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por The American Academy of Arts and Sciences.

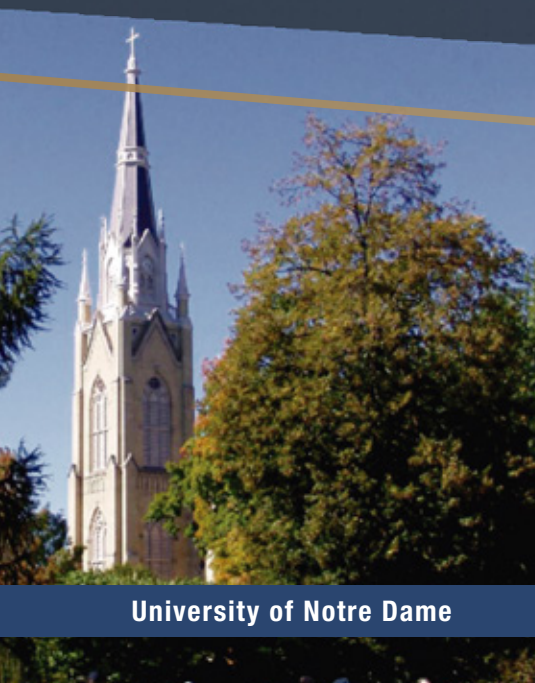
MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS

La escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

- 177 años de trayectoria
- #18 en Universidades de USA (ranking U.S. News 2019)
- #11 en enseñanza de pregrado (ranking U.S. News 2019)
- # 4 MBA en efectividad de sus ex alumnos, (Ranking The Economist)
- # 5 en Ranking Poets & Quants Best (2018) por sus programas de negocios

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Emitido por University of Notre Dame



University of Notre Dame



E.J. SMITH

M.B.A. UNIVERSITY OF CINCINNATI



E.J. Smith es profesor del programa de Educación Ejecutiva en Louisiana State University (LSU) y Mendoza College of Business en University of Notre Dame; con más de 12 años de trayectoria, en habilidades y estrategias de ventas, liderazgo efectivo y construcción de equipos. Además es consultor especializado en planificación estratégica, gestión de proyectos, entrenamiento en ventas, liderazgo y coaching de desempeño, junto con la realización de coaching directo a gerentes y ejecutivos. Ha trabajado en compañías como General Electric, AT&T, Merck, la con la responsabilidad directa de desarrollar áreas en diferentes países.

TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICA

BENEFICIOS PARA USTED Y SU ORGANIZACIÓN

- Aplicar estrategias y técnicas para evitar los desencadenantes emocionales que pueden impedir un pensamiento claro.
- Explorar soluciones a problemas atípicos y luego probar alternativas.
- Interpretar con precisión la probabilidad y otros métodos para aumentar la certeza en su juicio.
- Adquirir herramientas para tomar mejores decisiones.
- Superar los obstáculos y la resistencia a las decisiones impopulares.

JAMES DAVIS

PH.D. ESTRATEGIA CORPORATIVA UNIVERSITY OF IOWA



James Davis es profesor y Chairman de Huntsman School of Business at Utah State University. Ha trabajado junto a University of Notre Dame desde 1991 para los programas de planificación estratégica, gestión del cambio, emprendimiento y gestión internacional. Ha diseñado programas de desarrollo ejecutivo a diversas empresas alrededor del mundo, entre ellas, Continental Tire, Sennheiser, Koerber, Bayer, Lanxess y Far Eastern Group.

GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BENEFICIOS PARA USTED Y SU ORGANIZACIÓN

- Comprender la disrupción digital y la necesidad de la transformación.
- Conocer los elementos críticos que implican liderar el cambio transformacional.
- Analizar el tipo de liderazgo y gobierno necesarios en el proceso de transformación digital.
- Conocer las características de un liderazgo ágil y la organización necesaria para la gestión de cambios.
- Implementar un equipo de gestión del cambio efectivo.

■ MÓDULO 1 : TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICA

Strategic Decision Making

14 - 15 de octubre, 2019

Una decisión exitosa tomada a través de un proceso claro y estructurado ahorra tiempo, esfuerzo, energía y dinero.

Las buenas decisiones crean valor, posición en el mercado, prosperidad y motivación. Pero, ¿cómo tomar decisiones correctas? Gran parte de una gestión exitosa depende de encontrar las respuestas correctas a las preguntas correctas. Este programa proporciona un enfoque sistemático y estructurado para tomar decisiones estratégicas, operativas y tácticas en su equipo y organización. Mediante el desarrollo de habilidades y técnicas podrá aplicar métodos para resolver problemas, tomar decisiones exitosas y cumplir sus metas.

LUNES 14 OCTUBRE

8:30 | REGISTRO

SESIÓN 1 | TOMA DE DECISIONES PARA UN LIDERAZGO EFICAZ

- Las seis competencias del liderazgo.
- El impacto de la toma de decisiones en otras competencias de liderazgo.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2 | TOMA DE DECISIONES EN ORGANIZACIONES EXITOSAS

- El rol de las decisiones exitosas en el crecimiento de la organización.
- Decisiones clave que funcionan vs. decisiones que no funcionan.

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 | HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL LIDERAZGO

- Cinco pasos para procesar información verbal y escrita.
- Habilidades de cuestionamiento y determinación de hechos.
- Escenarios de toma de decisiones.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4 | INVESTIGACIONES QUE FUNCIONAN BIEN

- Mejores prácticas para tomar buenas decisiones.
- Tipología y modelos clave de toma de decisiones.

MARTES 15 OCTUBRE

8:30 | REGISTRO

SESIÓN 1 | ALGORITMOS Y ANALÍTICAS: LOS PRO Y CONTRA

- Análisis pre-mortem: Anticipación y prevención de problemas para captar oportunidades futuras.
- Síntesis y datos informativos en la toma de decisiones de negocios.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2 | ÁRBOL DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y BALANCED SCORECARD

- Definición de procesos de toma de decisiones, programas, proyectos e inversiones.
- Ejercicio: Identificando oportunidades en su organización.

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 | TOMA DE DECISIONES GRUPALES VS. INDIVIDUALES

- Cómo aumentar y facilitar la eficiencia de la toma de decisiones grupal.
- Técnicas de toma de decisión que su equipo debe conocer.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4 | COMUNICAR DECISIONES POPULARES E IMPOPULARES

- Cómo manejar el conflicto y la resistencia a las decisiones.
- Creación de una estrategia de implementación de decisiones.

■ MÓDULO 2 : GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Change Management for Digital Transformation

02 - 03 de diciembre, 2019

¿Cómo podemos impulsar un cambio organizacional frente a la transformación digital? ¿Qué necesita para convertirse en un líder que se aleje del *status quo*? Más importante aún, ¿será relevante en el futuro digital?

En un contexto de transformación digital, enfrentar el cambio a nivel organizacional es el próximo desafío. Conozca las estrategias para crear una cultura que adopte el cambio con éxito y fluidez, a través del diseño de planes estratégicos y tácticas de ejecución para ideas innovadoras. Al final del programa estará en condiciones de desarrollar un plan de ejecución táctico que incluya planes de contingencia para enfrentar los desafíos y barreras que trae la transformación digital.

LUNES 02 DICIEMBRE

8:30 | REGISTRO

SESIÓN 1 | ¿POR QUÉ CAMBIAR?

- La transformación digital como una disrupción necesaria.
- Rezagados digitales y realidades de mercado.
- ¿Por qué fallan las transformaciones?

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2 | SEA UN AGENTE DE CAMBIO

- Tolerancia personal frente a situaciones de ambigüedad.
- Por qué las organizaciones se resisten al cambio.

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 | LIDERAR EL CAMBIO TRANSFORMACIONAL

- Cómo generar un pensamiento focalizado en el cliente para un cambio efectivo.
- Creación de un mapa táctico para el cambio.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4 | ROLES NECESARIOS PARA GESTIONAR EL CAMBIO

- Cómo traducir la estrategia en trabajo significativo.
- Preparando a las personas para un mejor rendimiento.
- 6 prácticas críticas para liderar el cambio.

MARTES 03 DICIEMBRE

8:30 | REGISTRO

SESIÓN 1 | ESTRUCTURAR EL CAMBIO

- Los cambios en recursos humanos para la transformación digital.
- Creación de una cultura de datos.
- La organización ágil: Claves para construir el equipo correcto.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2 | MÉTRICAS RELEVANTES EN UN MUNDO DIGITAL

- El Balanced Scorecard para medir y monitorear el cambio.
- Gobierno transformacional.
- La importancia del aprendizaje organizacional.

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 | MANEJO DE BARRERAS Y RESISTENCIA

- Construir confianza en las relaciones digitales.
- Cómo manejar la resistencia pasiva y activa.
- Errores que todo líder debe evitar.

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4 | CÓMO RESCATAR UNA GESTIÓN DEL CAMBIO EN PROBLEMAS

- El apoyo ejecutivo para una transformación organizacional exitosa.
- Claves para una implementación exitosa. Aceptación interna, cambio cultura, gobierno y equipo.

Strategic Management Program



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

HOTEL CUMBRES VITACURA | SANTIAGO, CHILE

VALORES SERIE

VALOR INDIVIDUAL



80 UF

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



75 UF*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES
PREFERENCIALES

VALORES POR PROGRAMA INDIVIDUAL TOMA DE DECISIONES / GESTIÓN DEL CAMBIO

VALOR INDIVIDUAL



47 UF

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



43 UF*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del programa, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

Empresas que apoyan el desarrollo ejecutivo en Chile



Portal virtual exclusivo
de apoyo al programa.



Certificado emitido por
University of Notre Dame.



Comparta experiencias reales y
establezca redes de contacto de
primer nivel.



Cuenta con traducción
simultánea en inglés y
español



www.seminarium.com



[/seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile)



[/seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile)



[@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile)