

## E - COMMERCE

9 y 10 de Diciembre | Santiago de Chile

Un entrenamiento intensivo sobre Comercio Electrónico y estrategias de venta online sumamente inspirador, lleno de conceptos e ideas 100% prácticas, que hace foco en los desafíos actuales que presenta el mundo digital para una organización y cómo generar mejores experiencias para sus potenciales y actuales clientes.

El training tendrá un fuerte componente práctico: no se trata simplemente de escuchar al facilitador o profesor, sino que invitamos a cada asistente a que desarrolle e implemente su estrategia en vivo. Adicionalmente, en cada clase, entregamos materiales y recursos didácticos para que cada asistente pueda aplicar y usar en sus compañías.

### DIRIGIDO A:

- Directores de Marketing.
- Directores de Tecnología.
- Directores de Innovación.
- Profesionales en Marketing, Ventas o Áreas Tecnológicas.
- Emprendedores.
- Brand Managers.
- Centrales y agencias de medios.
- Agencias de Publicidad.
- Agencias Digitales.
- Profesionales de PR y comunicación.
- Empresarios PYME.

# E - COMMERCE

DÍA 1		DÍA 2	
8:30 A 9:00	REGISTRO	8:30 A 9:00	REGISTRO
<b>SESIÓN 1</b> 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo se vende por internet en Chile y LATAM?</li> <li>¿Qué es una tienda online?</li> <li>¿Qué modelos de negocio existen?</li> <li>¿Cómo integramos el OFFLINE y el canal DIGITAL?</li> <li>Estrategias OMNICHANNEL.</li> </ul>	<b>SESIÓN 5</b> 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo llevo tráfico a mi tienda online?.</li> <li>¿Cómo se estructura un Ecosistema Digital en torno a la tienda?.</li> <li>Posicionamiento Orgánico en Buscadores (SEO).</li> <li>Social Media Orgánico (Redes Sociales).</li> </ul>
11:00 A 11:20		COFFEE & NETWORKING BREAK	
<b>SESIÓN 2</b> 11:20 A 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bases para iniciar un E-Commerce.</li> <li>¿Qué plataformas sirven para vender online?</li> <li>¿Qué es una plataforma de pagos y cuáles existen?</li> </ul>	<b>SESIÓN 6</b> 11:20 A 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canales para adquisición de tráfico pago (Publicidad Digital).</li> <li>Profundización en Google Ads.</li> <li>Profundización en Facebook Ads.</li> <li>Dynamics Producto Ads.</li> <li>ReMarketing.</li> </ul>
13:00 A 14:10		NETWORKING LUNCH	
<b>SESIÓN 3</b> 14:10 A 15:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 trucos de usabilidad y diseño para E-Commerce.</li> <li>¿Cómo simplifico mi proceso de ventas?</li> <li>Diseño Web para Tiendas Virtuales.</li> <li>Casos de Éxito de Chile, Latinoamérica y el mundo.</li> </ul>	<b>SESIÓN 7</b> 14:10 A 15:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logística en el E-Commerce.</li> <li>CRM para E-Commerce.</li> <li>Marketing Automation.</li> <li>Servicio al cliente para E-Commerce.</li> </ul>
15:45 A 16:00		COFFEE & NETWORKING BREAK	
<b>SESIÓN 4</b> 16:00 A 17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas para disparar mis ventas online.</li> <li>Técnicas de cierre comercial online.</li> <li>¿Cuáles son las objeciones y cómo se resuelven?</li> <li>¿Cómo escribir descripciones y contenido para vender?</li> </ul>	<b>SESIÓN 8</b> 16:00 A 17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantías “NO Brainer” que hacen que mi cliente compre si o si.</li> <li>Diseño de CANVAS para la realización de la estrategia.</li> <li>Recomendaciones finales.</li> </ul>

**METODOLOGÍA:** Además de exposiciones sobre el estado del arte y herramientas, el curso se apoyará tanto en metodología de ejercicios aplicados como de casos empresariales.

**DURACIÓN:** 16 Hrs.