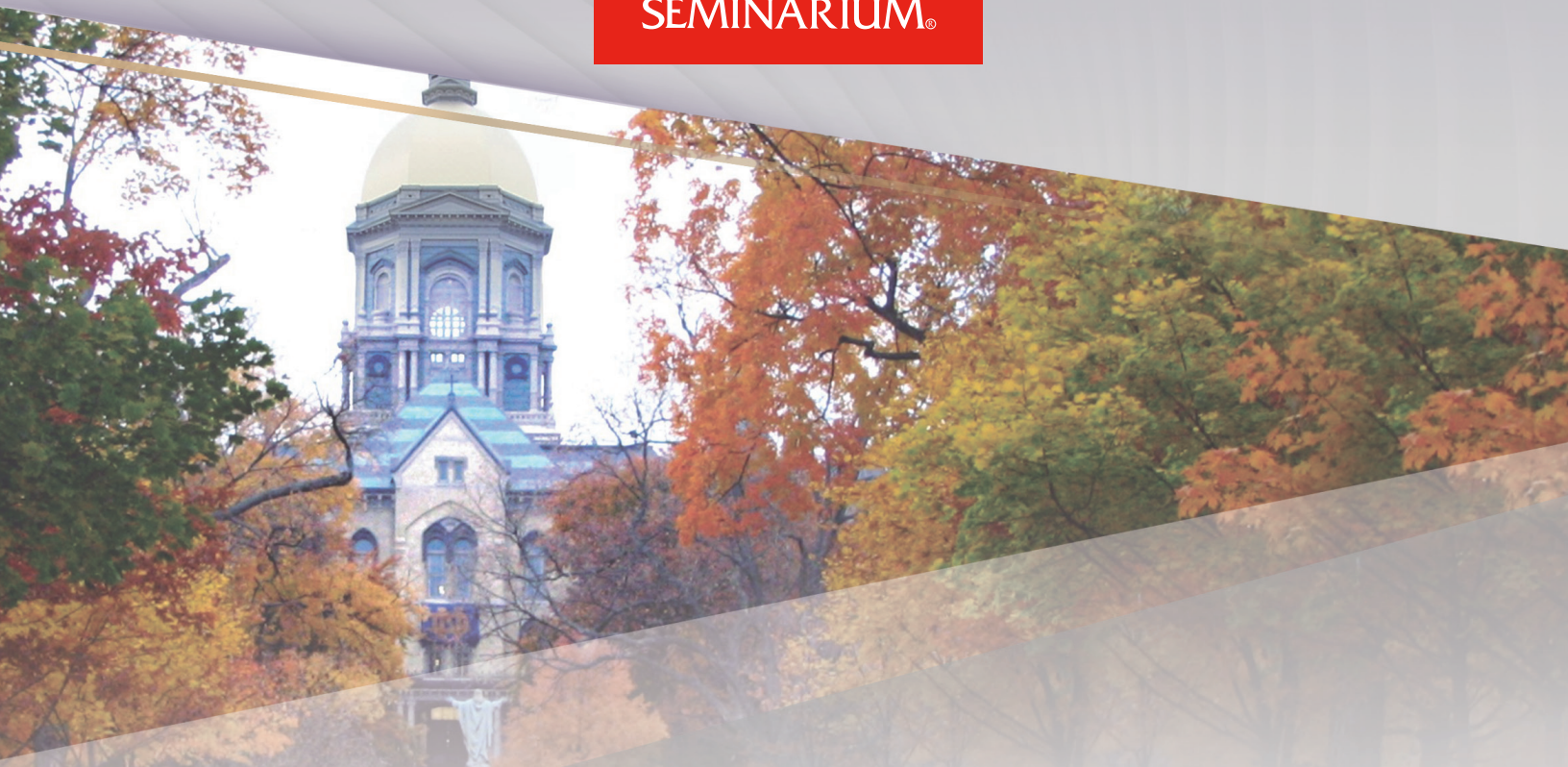
SEMINARIUM®



UNIVERSITY OF NOTRE DAME
Mendoza College of Business

STRATEGIC DECISION MAKING

Toma de Decisiones Estratégicas

3 y 4 de Julio, 2019 | Buenos Aires, Argentina

Una decisión exitosa tomada a través de un proceso claro y estructurado ahorra tiempo, esfuerzo, energía y dinero.

Las buenas decisiones crean valor, posición en el mercado, prosperidad y motivación. Pero, ¿cómo tomar decisiones correctas? Gran parte de una gestión exitosa depende de encontrar las respuestas correctas a las preguntas correctas.

Este programa proporciona un enfoque sistemático y estructurado para tomar decisiones estratégicas, operativas y tácticas en su equipo y organización. Mediante el desarrollo de habilidades y técnicas podrá aplicar métodos para resolver problemas, tomar decisiones exitosas y cumplir sus metas.

Beneficios para Usted y su Empresa

- Conocer un proceso para desglosar los componentes de problemas complejos y obtener claridad sobre las posibles soluciones.
- Aplicar estrategias y técnicas para evitar los desencadenantes emocionales que pueden impedir un pensamiento claro.
- Explorar cómo generar soluciones a problemas atípicos y luego probar las soluciones.
- Interpretar con precisión la probabilidad y otros métodos para aumentar la certeza en su juicio.
- Reconocer la diferencia entre racionalidad de propósito y racionalidad de proceso.
- Adquirir herramientas para tomar mejores decisiones.
- Anticipar los problemas potenciales, evaluar los riesgos y las alternativas para tomar las mejores decisiones.
- Superar los obstáculos y la resistencia a las decisiones “impopulares”.

Dirigido a:

- Los gerentes y líderes cuyas decisiones tienen efectos a largo plazo, tienen un impacto significativo en las finanzas, las personas, los procesos y la reputación de su departamento o empresa.
- Ejecutivos con experiencia de todas las áreas de negocios que buscan entender aún mejor el “arte” de tomar decisiones y que desean afinar sus propias habilidades de toma de decisiones aún más.

PROFESOR

E.J. SMITH

MBA, University of Cincinnati

E.J. Smith es profesor del programa de Educación Ejecutiva en Louisiana State University (LSU) y Mendoza College of Business en University of Notre Dame en las áreas de inteligencia emocional, gestión de operaciones y planificación estratégica. Además, es profesor de Educación Continua en LSU, University of New Orleans, Auburn University and University of Florida, con más de 12 años de trayectoria, en habilidades y estrategias de ventas, liderazgo efectivo y construcción de equipos.

Consultor especializado en planificación estratégica, gestión de proyectos, entrenamiento en ventas, liderazgo y coaching de desempeño, junto con la realización de coaching directo a gerentes y ejecutivos.
Ha trabajado en compañías como General Electric, AT&T, Merck, la con la responsabilidad directa de desarrollar áreas en diferentes países.

University of Notre Dame

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizado; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por The American Academy of Arts and Sciences.

Mendoza College of Business

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.