



UNIVERSITY OF  
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

## STRATEGIC FINANCIAL ANALYSIS ANÁLISIS FINANCIERO ESTRATÉGICO

5 Y 6 DE AGOSTO, CHILE  
3 Y 4 DE SEPTIEMBRE, COLOMBIA

Para realizar una evaluación estratégica de la posición financiera de una empresa y sus resultados operacionales, el análisis de los estados financieros se convierte en un proceso clave. Como método aplicado a cualquier empresa, le permite evaluar su situación financiera y conocer en qué condición está, tomar las decisiones correctas y planificar al futuro.

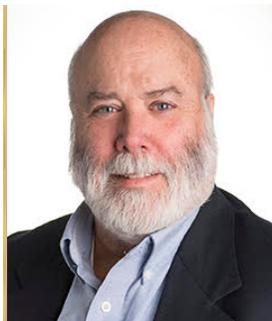
Los participantes trabajarán en un caso de valoración / adquisición y se les proporcionarán muestras de hojas de cálculo con modelos de flujo de efectivo descontados para la valoración.

**Al finalizar el programa los participantes estarán en condiciones de:**

- Analizar los estados financieros para determinar el estado actual de una organización y predecir su evolución en el futuro.
- Realizar una la planificación y previsión financiera más estratégica.
- Determinar los flujos de efectivo disponibles para analizar la situación financiera.
- Valorar cualquiera de las partes o toda una compañía.

**¿Quiénes deben asistir?**

- Profesionales del área financiera que tienen como desafío evaluar sus propias operaciones y de la competencia para una toma de decisiones estratégica.
- Ejecutivos y líderes del área de finanzas, administración, operaciones.
- Gerentes y subgerentes, Jefes de administración, crédito, inversión, contabilidad, costos, tesorería, estudios, control de gestión.



PROFESOR

**DUBOS J. MASSON**

Ph.D. Finance

es profesor asociado de finanzas en Indiana University's Kelley School of Business y realiza programas de Educación Ejecutiva para University of Notre Dame. Sus áreas de especialización son tesorería, gestión del capital de trabajo, modelos financieros, gestión de efectivo, planificación y análisis financiero, gestión de resigo y tasación de empresas.

*“El profesor entrega visiones desde ángulos que aportan a comprender mejor el uso práctico de las herramientas cuantitativas”. Participante, Director Comercial*

*“El tema es contingente a los cambios que se están produciendo permanentemente. Muy interesante”. Participante, Gerente de administración y finanzas.*



UNIVERSITY OF  
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

## University of Notre Dame

---

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizado; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por The American Academy of Arts and Sciences.

## Mendoza College of Business

---

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

