



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

STRATEGIC FINANCIAL ANALYSIS

ANÁLISIS FINANCIERO ESTRATÉGICO

5 Y 6 DE AGOSTO, CHILE
3 Y 4 DE SEPTIEMBRE, COLOMBIA

Para realizar una evaluación estratégica de la posición financiera de una empresa y sus resultados operacionales, el análisis de los estados financieros se convierte en un proceso clave. Como método aplicado a cualquier empresa, le permite evaluar su situación financiera y conocer en qué condición está, tomar las decisiones correctas y planificar al futuro.

Los participantes trabajarán en un caso de valoración / adquisición y se les proporcionarán muestras de hojas de cálculo con modelos de flujo de efectivo descontados para la valoración.

**Al finalizar el programa los participantes estarán en condiciones de:**

- Analizar los estados financieros para determinar el estado actual de una organización y predecir su evolución en el futuro.
- Realizar una la planificación y previsión financiera más estratégica.
- Determinar los flujos de efectivo disponibles para analizar la situación financiera.
- Valorar cualquiera de las partes o toda una compañía.

¿Quiénes deben asistir?

- Profesionales del área financiera que tienen como desafío evaluar sus propias operaciones y de la competencia para una toma de decisiones estratégica.
- Ejecutivos y líderes del área de finanzas, administración, operaciones.
- Gerentes y subgerentes, Jefes de administración, crédito, inversión, contabilidad, costos, tesorería, estudios, control de gestión.



PROFESOR

DUBOS J. MASSON

Ph.D. Finance

es profesor asociado de finanzas en Indiana University's Kelley School of Business y realiza programas de Educación Ejecutiva para University of Notre Dame. Sus áreas de especialización son tesorería, gestión del capital de trabajo, modelos financieros, gestión de efectivo, planificación y análisis financiero, gestión de resigo y tasación de empresas.

“El profesor entrega visiones desde ángulos que aportan a comprender mejor el uso práctico de las herramientas cuantitativas”. Participante, Director Comercial

“El tema es contingente a los cambios que se están produciendo permanentemente. Muy interesante”. Participante, Gerente de administración y finanzas.



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

University of Notre Dame

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizado; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por The American Academy of Arts and Sciences.

Mendoza College of Business

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

