

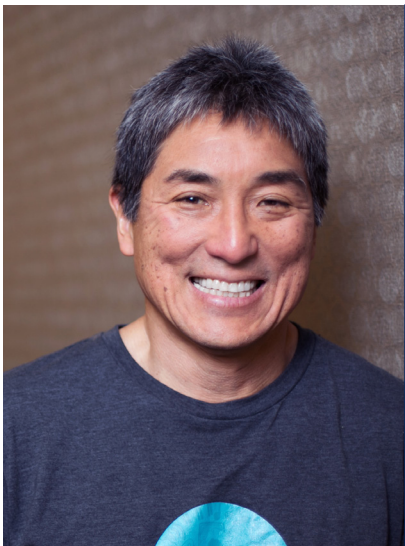
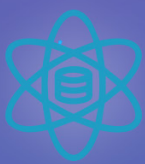
— NEXT — GENERATION ENTERPRISE — CONFERENCE —



5 DE JUNIO - SANTIAGO, CHILE | 7 DE JUNIO - MEDELLÍN, COLOMBIA

Ya hace algún tiempo que las empresas vienen sintiendo el impacto de las transformaciones tecnológicas oriundas de la era del conocimiento y de la globalización. Los cambios en sus procesos y la forma en que realizan sus negocios se han vuelto necesarios para que las organizaciones no se vuelvan obsoletas. Y la gente también cambia con la tecnología. Profesionales, clientes o empleados, buscan estrategias, innovación, asesoramiento, soluciones de tecnología, nuevos modelos de gestión de infraestructura tecnológica, marketing digital, nuevos modelos de negocio, networking. Quieren aprender, comparar y comprar soluciones, servicios y tecnología para ayudarlos a aumentar su competitividad.

- Prepárese para el desafío de transformar digitalmente su negocio y tornarse más competitivo en la nueva economía digital.
- Descubra la tecnología más avanzada de los principales players tecnológicos que presentarán sus últimas innovaciones.
- Fortalezca la relación con pares que buscan las oportunidades y tendencias en la transformación digital que impactan los modelos de negocio.



GUY KAWASAKI

Guy posee un amplio conocimiento de innovación, emprendimiento, redes sociales y marketing. En primer lugar, él es un evangelista. El término proviene de una palabra griega que significa “traer las buenas nuevas”.

Eso es lo que hace, ya sean las buenas noticias de Macintosh o las buenas noticias de Canva, una empresa de diseño de gráficos en línea. Se alinea con empresas y causas que empoderan a las personas, fomentan la democracia y hacen del mundo una meritocracia.

El Arte de la Innovación explica cómo crear productos y servicios innovadores utilizando técnicas tácticas y prácticas. Guy usa ejemplos desde la fabricación de hielo hasta la telefonía y la fotografía digital. Los principios clave incluyen saltar a la siguiente curva, no preocuparse y sentirse mal, y llegar alto.

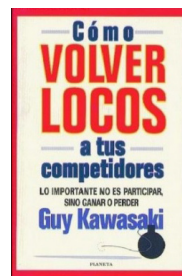
Además de su trabajo en Canva, es escritor (trece libros), orador, embajador de la marca Mercedes-Benz, miembro de la junta de Privy y miembro ejecutivo de la Haas School of Business en UC Berkeley.



El Arte de Cautivar



El Arte de Empezar



Cómo Volver Locos a tus Competidores



Reglas para Revolucionarios