

*Un antes y un después*



THE ANNUAL  
**HR**  
CONFERENCE

**HUMANIDAD &  
TECNOLOGÍA**

**MARSHALL GOLDSMITH**  
LIDERAZGO EN TIEMPO DE CRISIS

**MATT BURNS**

ANÁLITICAS DE RRHH: DE LA  
ESTRATEGIA A LA ACCIÓN

**JAVIER MARTÍNEZ**

DESARROLLAR UNA CULTURA  
DE APRENDIZAJE

**BEN EUBANKS**

LA IA PARA APOYAR Y  
DESARROLLAR UNA FUERZA  
LABORAL DE EXCELENCIA

**CAROLINA DELL'ORO**

TECNOLOGÍA DE PUNTA,  
HUMANIDAD DE PUNTA

**TRACY WASHINGTON**

¿POR QUÉ AHORA? EL PAPEL DE LA  
DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN PARA QUE  
LAS EMPRESAS PROSPEREN Y TENGAN  
ÉXITO EN EL FUTURO

**JUAN PABLO BARBOZA**

INNOVACIÓN,  
TRANSFORMACIÓN Y  
LIDERAZGO POST COVID-19

**RODRIGO MIGUEL ROCHA**

GENERANDO CONFIANZA  
EN TIEMPOS DE CRISIS Y  
EQUIPOS REMOTOS



**27-28 DE OCTUBRE**  
EN VIVO Y EN DIRECTO  
PARA TODA AMÉRICA LATINA

# HUMANIDAD & TECNOLOGÍA

El área de recursos humanos está atravesando por grandes cambios y desafíos: múltiples generaciones trabajando simultáneamente, tecnología exponencial, pérdida de confianza, mantener personas y equipos motivados, entre otros.

## EL HR CONFERENCE DE SEMINARIUM INTERNACIONAL

ES EL EVENTO ANUAL DE LOS  
PROFESIONALES  
DE RECURSOS HUMANOS.

Año tras año, inspira a cientos de ejecutivos de todas las industrias con las principales tendencias y mejores prácticas para potenciar el desarrollo de las personas y mejorar la competitividad de la organización. En este escenario de aprendizajes, la automatización, la robótica y la IA se convierten en grandes aliados; pero es esencial mantener la humanización en las relaciones y darnos cuenta que las personas siguen siendo el mayor aporte para la organización y liderarlas es el mayor desafío.

## KEYNOTE SPEAKER



### MARSHALL GOLDSMITH

- Ph.D de la prestigiosa Universidad UCLA.
- Profesor de Educación Ejecutiva en Tuck School of Business de Dartmouth.
- Co-fundador de Marshall Goldsmith Partners.
- Autor del libro *What Got You Here Won't Get You There*.
- Premio Harold Longman como Mejor Libro de Negocios 2007.

## EXPERTOS INTERNACIONALES



### JAVIER MARTÍNEZ

- Experto en diseño de organizaciones inteligentes en una economía de intangibles.
- Más de 25 años de experiencia asesorando empresas en América Latina y España para desarrollar una cultura de aprendizaje e implementar estrategias para gestionar el conocimiento como su activo principal.
- Socio de Knowledge Works, director de Knoco (red internacional de consultoría).



### MATT BURNS

- Galardonado con el HR Team of the Year ('18) y el Most Innovative Use of HR Tech ('17).
- Miembro del Consejo Asesor de diversas empresas Fortune 100 en las áreas de estrategia, gobernabilidad y estrategia corporativa.
- Fundador y CIO, BentoHR y Fundador de Global HR Collective.



### CAROLINA DELL'ORO

- Filósofa de la Pontificia Universidad Católica de Chile y egresada del Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE), del ESE Business School.
- Premio Generación Empresarial 2011 y distinguida cinco veces por el diario El Mercurio como una de las 100 mujeres líderes de Chile.
- Asesora y docente de la universidades Católica y De Los Andes.



### BEN EUBANKS

- B.S. en Gestión de Recursos Humanos y certificado en SPHR y SHRM-CP.
- Autor del libro Artificial Intelligence for HR el cual busca aprovechar la IA para apoyar y desarrollar una fuerza de trabajo de excelencia.
- Dueño de upstartHR, empresa enfocada en apoyar a los proveedores de tecnologías de RRHH y compañías de servicios para que comprendan como conectarse con audiencias de recursos humanos.



### TRACY WASHINGTON

- Consultora, speaker, trainer y coach y creadora del programa de liderazgo “The Relationship Leadership Philosophy”.
- Ha trabajado con diversas organizaciones privadas, públicas y sin fines de lucro, como el gobierno de Estados Unidos, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la NASA, entre otras .
- Estudia constantemente el comportamiento humano y sabe cómo influir, inspirar y motivar a otros a la acción; ayudando a los líderes mostrándoles cómo hacer que otros se conecten con la visión, las metas y el propósito.
- Experta en estrategias para mejorar el liderazgo y la eficacia de la gestión, el compromiso de los empleados, los estilos interpersonales y de la comunicación.

## CON LA PARTICIPACIÓN DE:



### JUAN PABLO BARBOZA

- Director General de IBO Global – Instituto de Bienestar Organizacional.
- Profesor académico de universidades y escuelas de negocios internacionales.



### RODRIGO MIGUEL ROCHA

- Coach Ejecutivo, Consultor y Profesor.
- Máster en Dirección de Personas y Organizaciones
- Socio Fundador de BP Consulting y Director Ejecutivo en TCS Group.
- Partner de Zenger Folkman Co. para Chile. Especialista en liderazgo y el desarrollo de habilidades directivas.

# SESIONES

<p><b>JAVIER MARTÍNEZ</b></p>	<p><b>DESARROLLAR UNA CULTURA DE APRENDIZAJE</b></p>	<p>Todas las organizaciones están adaptándose a un escenario imprevisto e inédito. La clave está en incorporar el aprendizaje como parte de la estrategia de la organización: defender firmemente que en todo lo que hacemos hay siempre oportunidades para aprender.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El auto aprendizaje organizacional para mejorar o sustituir las prácticas organizacionales.</li> <li>• La economía de intangibles como de la inteligencia y el conocimiento.</li> <li>• La importancia de desarrollar una cultura de aprendizaje colectivo.</li> </ul>
<p><b>TRACY WASHINGTON</b></p>	<p><b>¿POR QUÉ AHORA? EL PAPEL DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN PARA QUE LAS EMPRESAS PROSPEREN Y TENGAN ÉXITO EN EL FUTURO</b></p>	<p>Las empresas que emergerán con éxito de esta pandemia y del malestar generalizado en torno a la diversidad y la inclusión son aquellas que reconocen los beneficios de una fuerza laboral diversa y toman acciones significativas y sostenibles para crear una cultura empresarial inclusiva.</p> <p>En esta presentación se enfatizará dónde las organizaciones pueden enfocar sus esfuerzos para crear resultados sostenibles para el futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar factores en la definición de diversidad e inclusión y el establecimiento de metas futuras para la organización.</li> <li>• Evaluar la identidad de la marca corporativa para garantizar la reputación adecuada y la percepción pública de la organización.</li> <li>• Diferenciar por qué los lugares de trabajo más diversos tienen una mayor productividad y mejores resultados comerciales.</li> </ul>
<p><b>JUAN PABLO BARBOZA</b></p>	<p><b>INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y LIDERAZGO POST COVID-19</b></p>	<p>La transformación organizacional es inminente en el actual mapa de cambio disruptivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo será la nueva estructura organizacional y el futuro del trabajo?</li> </ul>
<p><b>MATT BURNS</b></p>	<p><b>ANÁLITICAS DE RRHH: DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN</b></p>	<p>Las personas son únicas. Aunque cuando se agrupan en números significativos, podemos obtener ideas increíbles que informan las decisiones importantes de la organización. Desde la identificación del mejor talento para contratar y la mejor manera de involucrarlos, inspirarlos y retenerlos. Los resultados están probados y las implicaciones culturales son indiscutibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 mejores prácticas para convertir las analíticas en acción.</li> <li>• La ciencia del storytelling: Qué dice la neurociencia y la investigación.</li> </ul>
<p><b>CAROLINA DELL'ORO</b></p>	<p><b>TECNOLOGÍA DE PUNTA, HUMANIDAD DE PUNTA</b></p>	<p>En tiempos de incertidumbre, es fundamental establecer vínculos desde la humanidad, generando espacios de confianza, diálogo y conexión para crear, en conjunto, algo mejor para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estableciendo vínculos desde la humanidad de cada persona para crear en conjunto algo mejor para todos</li> <li>• Transformando la interacción entre miembros de la organización en todos sus niveles.</li> <li>• La importancia del surgimiento de nuevas ideas para mejorar la convivencia y el bienestar de los trabajadores.</li> </ul>
<p><b>MARSHALL GOLDSMITH</b></p>	<p><b>LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CRISIS</b></p>	<p>En momentos complejos como los que vivimos hoy, donde hay constante cambio e incertidumbre, los líderes enfrentan su mayor desafío. Conoce las claves para liderar en tiempos de crisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas para mantener el foco en los tiempos desafiantes de hoy.</li> <li>• Estrategias de coaching que los líderes pueden durante los períodos de cambio rápido.</li> <li>• Claves de su proceso de “Construcción de equipos sin pérdida de tiempo” y cómo este proceso se puede utilizar con equipos virtuales.</li> </ul>
<p><b>RODRIGO MIGUEL ROCHA</b></p>	<p><b>GENERANDO CONFIANZA EN TIEMPOS DE CRISIS Y EQUIPOS REMOTOS</b></p>	<p>El Covid-19, creó un nuevo mercado interno y externo disruptivo nunca visto en tiempos modernos. Esta situación ha desafiado a muchas empresas a re-pensar la forma en la que gestionan sus operaciones y a crear opciones de trabajo a distancia para sus empleados. Este es el momento preciso para que las empresas y sus colaboradores comprendan el liderazgo que se requiere en tiempos de incertidumbre.</p>
<p><b>BEN EUBANKS</b></p>	<p><b>LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA APOYAR Y DESARROLLAR UNA FUERZA LABORAL DE EXCELENCIA</b></p>	<p>¿Humanos vs. máquinas? No del todo. La inteligencia artificial está en la mente de todos en estos días, pero ¿qué es y por qué deberían preocuparse los líderes de recursos humanos? Existen habilidades humanas que la IA no puede replicar fácilmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales conceptos detrás de la IA y su aplicación en RRHH.</li> <li>• Las cinco habilidades humanas centrales que la IA no puede replicar fácilmente, basado en decenas de investigaciones que buscan equilibrar al trabajador y las máquinas en el lugar.</li> </ul>

# AGENDA

GMT -6 México Honduras Guatemala El Salvador Costa Rica Nicaragua	GMT -5 Colombia Ecuador Perú Panamá	DÍA 1 MARTES 27 DE OCTUBRE	GMT -4 Bolivia Venezuela Haití Cuba Rep. Dominicana	GMT -3 Chile Argentina Brasil Uruguay Paraguay
8:00 - 8:30	9:00 - 9:30	Registro	10:00 - 10:30	11:00 - 11:30
8:30 - 9:00	9:30 - 10:00	Apertura Mutual	10:30 - 11:00	11:30 - 12:00
9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	Javier Martínez Desarrollar una cultura de aprendizaje	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00
10:00 - 10:40	11:00 - 11:40	Break + Sponsor	12:00 - 12:40	13:00 - 13:40
10:40 - 11:40	11:40 - 12:40	Tracy Washington ¿Por qué ahora? El papel de la diversidad y de la inclusión para que las empresas prosperen y tengan éxito en el futuro	12:40 - 13:40	13:40 - 14:40
11:40 - 12:00	12:40 - 13:00	Break	13:40 - 14:00	14:40 - 15:00
12:00 - 12:20	13:00 - 13:20	Juan Pablo Barboza Innovación, transformación y liderazgo post COVID-19	14:00 - 14:20	15:00 - 15:20
12:20 - 13:20	13:20 - 14:20	Matt Burns Analíticas de RRHH: De la estrategia a la acción	14:20 - 15:20	15:20 - 16:20

GMT -6 México Honduras Guatemala El Salvador Costa Rica Nicaragua	GMT -5 Colombia Ecuador Perú Panamá	DÍA 2 MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE	GMT -4 Bolivia Venezuela Haití Cuba Rep. Dominicana	GMT -3 Chile Argentina Brasil Uruguay Paraguay
8:00 - 8:30	9:00 - 9:30	Registro	10:00 - 10:30	11:00 - 11:30
8:30 - 9:00	9:30 - 10:00	Apertura Main Sponsor	10:30 - 11:00	11:30 - 12:00
9:00 - 10:00	10:00 - 11:00	Carolina Dell'Oro Tecnología de punta, humanidad de punta	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00
10:00 - 10:40	11:00 - 11:40	Break + Sponsor	12:00 - 12:40	13:00 - 13:40
10:40 - 11:40	11:40 - 12:40	Marshall Goldsmith Liderazgo en tiempos de crisis	12:40 - 13:40	13:40 - 14:40
11:40 - 12:00	12:40 - 13:00	Break	13:40 - 14:00	14:40 - 15:00
12:00 - 12:20	13:00 - 13:20	Rodrigo Miguel Rocha Generando confianza en tiempos de crisis y equipos remotos	14:00 - 14:20	15:00 - 15:20
12:20 - 13:20	13:20 - 14:20	Ben Eubanks La IA para apoyar y desarrollar una fuerza laboral de excelencia	14:20 - 15:20	15:20 - 16:20

# CONOCE NUESTRO NUEVO SALÓN DE EVENTOS



## 6 BENEFICIOS QUE ENCONTRARÁS AL PARTICIPAR EN NUESTROS CONGRESOS DENTRO DE NUESTRO SALÓN DE EVENTOS 3D

- Networking con especialistas y líderes del área de RH a nivel Latinoamérica.
- Formato Live-Streaming - 100% en vivo y en directo.
- Interacción directa con los gurús, líderes y participantes para el intercambio de ideas, conceptos y realidades de la zona.
- Espacios de convivencia e interacción multimedia en un entorno 3D.
- Traducción Simultánea Inglés - Español.
- Intercambio de ideas, conceptos, conocimientos y tendencias aplicadas a la realidad de Latinoamérica.

¡SE PARTE DE ESTA **NUEVA EXPERIENCIA** EN LA MANERA DE VIVIR LOS EVENTOS Y LA **OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS!**

Nuestra plataforma busca recrear la interacción, intercambio de contenidos, espacios de convivencia que se viven tradicionalmente en nuestros eventos, con la oportunidad de conocer, experimentar y tener la visión de todos los participantes a nivel América Latina. Además, de contar con un entorno 3D que facilitará interactuar directamente con los gurús y líderes de nuestros programas, así como obtener los materiales didácticos en tiempo real para su inmediata aplicación.



**LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO** ya que responden a perfiles decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



**OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING** y el intercambio de ideas en un marco internacional.



**LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES** a las industrias, cargos y áreas funcionales y corresponden a un perfil decisor.



**CHATS PRIVADOS PARA LOS MIEMBROS DE UNA MISMA EMPRESA** con el propósito de potenciar la comunicación y el intercambio de ideas en espacios exclusivos para la empresa.

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE INTERACTUAR EN ESTE **ENTORNO VIRTUAL Y A LA VANGUARDIA DEL MERCADO**

## INFORMACIÓN GENERAL

### VALORES\*

**USD \$370\***

Pase individual

**USD \$330\***

3 a 5 Ejecutivos  
(valor individual)

### DÍAS DE CONFERENCIA

Día 1:  
Martes 27 de Octubre

Día 2:  
Miércoles 28 de Octubre

\*Precio por persona, no incluye IVA

Medios de Pago



## SPONSORS CHILE

Sponsors



Apoyan



Media Partners



## SPONSORS COLOMBIA

Empresas que apoyan el desarrollo ejecutivo en Colombia



### CHILE

### COLOMBIA

### MÉXICO

### OTROS PAÍSES

 /seminariumchile

 /seminariumco

 /thenextstepinmanagement

 /seminariumInt

 @seminariumchile

 @seminariumco

 @thenextstep\_mx

 /seminarium-internacional


 @seminariumchile

 @seminariumco

 @thenextstepinmanagement

 @seminarium\_internacional

 ventas@seminarium.com

 seminarium@seminarium.com.co

 /thenextstepinmanagement

 internacional@seminarium.com

 ventas@thenextstep.mx