



THE ANNUAL
HR
CONFERENCE

HUMANIDAD Y TECNOLOGÍA

- El valor de las personas
- Recuperar confianzas
- Organizaciones Inteligentes
- IA como aliado en el desarrollo de capital humano

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO | 30 MARZO

BOGOTÁ, COLOMBIA | 1 ABRIL

SANTIAGO, CHILE | 3 ABRIL

En el panorama actual, el área de recursos humanos está atravesando por grandes cambios y desafíos: múltiples generaciones trabajando simultáneamente, culturas diversas, falta de compromiso, retención de talentos, mantener equipos motivados, entre otros.

The Annual HR Conference de Seminarium es el evento anual de los profesionales de recursos humanos. Año tras año inspira a cientos de ejecutivos de todas las industrias con las principales tendencias y mejores prácticas para potenciar el desarrollo de las personas y mejorar la competitividad de la organización. Si no queremos que la automatización, la robótica y la IA, nos dominen, debemos comenzar a humanizar las relaciones y darnos cuenta que las personas son un aporte y no un costo para la organización.



Keynote Speaker

DR. JAC FITZ-ENZ

- Reconocido como el padre del análisis y medición estratégica del capital humano.
- Fundador del Saratoga Institute, centro dedicado a la medición y *benchmarking* de recursos humanos.

Show me the value! Una historia verdadera sobre RR.HH. y el valor de las personas

La mayoría de las organizaciones sabe que el capital humano impacta directamente en áreas sensibles como el servicio al cliente, la rentabilidad y la innovación de la empresa, pero más de la mitad de ellas desconoce el ROI de sus inversiones.

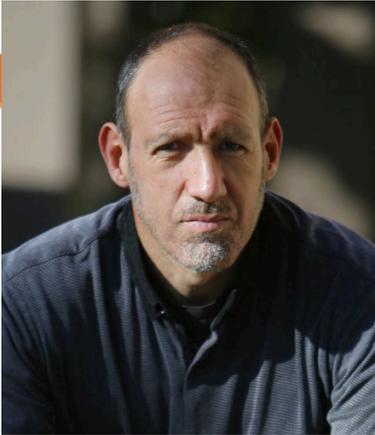
- Autor de numerosos libros sobre analítica y mediciones. «*The ROI of Human Capital*», se centra en cómo se debe gestionar al capital humano en la nueva economía. La medición del retorno de la inversión es un tema tan clave como polémico. Los directores de RR. HH. deben medir el valor agregado de su gestión sistemáticamente si desean asumir un rol estratégico.
- El año 1980 fundó el Saratoga Institute, desarrollando el primer servicio de benchmarking de RR. HH. abarcando 2,000 compañías y una docena de países.
- El año 2008 lanzó “*Predictive Management System*”, el primer sistema de gestión del capital humano basado en análisis predictivos el cual es utilizado en decenas de países alrededor del mundo.

TOP 5 MANAGEMENT GURÚS

- HR WORLD

**“UNA DE LAS 50 PERSONAS MÁS
INFLUYENTES EN RR. HH.” - SHRM**

- Dos veces ganador del premio al libro del año otorgado por SHRM por “*Human Value Management*” y “*The ROI of Human Capital*”.
- Ha publicado 12 libros y sobre 300 artículos, reportes y capítulos sobre medición y gestión estratégica.



JAVIER MARTÍNEZ

- Experto en diseño de organizaciones inteligentes en una economía de intangibles
- Más de 25 años de experiencia asesorando empresas en América Latina y España a desarrollar cultura de aprendizaje e implementar estrategias para gestionar el conocimiento como su activo principal
- Socio de Knowledge Works, director de Knoco (red internacional de consultoría)

ORGANIZACIONES INTELIGENTES

Una organización inteligente y flexible es aquella que tiene la capacidad de predecir el futuro y actuar a partir del conocimiento del que se dispone y al mismo tiempo capturar los aprendizajes que ocurren diariamente. Una sesión que busca sensibilizar a los líderes de recursos humanos en la necesidad de desarrollar en sus organizaciones mecanismos que permitan por un lado reutilizar su conocimiento y, por otro, capturar el que se va aprendiendo.



CAROLINA DELL'ORO

- Filósofa de la Pontificia Universidad Católica de Chile y egresada del Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE), del ESE Business School.
 - Es asesora de compañías nacionales y multinacionales en sus planificaciones estratégicas, y se desempeña como docente de las universidades Católica y De Los Andes, dictando cursos de postgrado sobre antropología, familia y sociedad, y ética. Es conferencista recurrente en seminarios empresariales, como los del Círculo de Personas y el Círculo de Sociedad de ICARE, SOFOFA, ENADE y otras asociaciones gremiales.
- Se desempeña como consejera de Clapes UC y de Generación Empresarial, y es miembro del directorio de la Fundación Chile Mujeres, Fundación Mustakis y Fundación Las Rosas.
 - El año 2011 recibió el Premio Generación Empresarial y ha sido distinguida cinco veces por el diario El Mercurio como una de las 100 mujeres líderes de Chile.



BEN EUBANKS

- B.S. en Gestión de Recursos Humanos y certificado en SPHR y SHRM-CP.
- Speaker y entrenador en recursos humanos y cultura de liderazgo.
- Autor del libro Artificial Intelligence for HR el cual busca aprovechar la IA para apoyar y desarrollar una fuerza de trabajo de excelencia.
- Actualmente es dueño upstartHR, empresa enfocada en apoyar a los proveedores de tecnologías de RRHH y compañías de servicios para que comprendan como conectarse con audiencias de recursos humanos.
- Es bloguero desde 2009, cuenta con más de 20.000 lectores mensuales y ha escrito diversos e-books.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA RECURSOS HUMANOS: EL USO DE LA IA PARA APOYAR Y DESARROLLAR UNA FUERZA LABORAL DE EXCELENCIA

Prácticamente cualquier flujo de trabajo al interior de recursos humanos puede ser automatizado hoy, pero la principal pregunta es si esto debiera ser así. ¿Disminuye la automatización las experiencias humanas para la fuerza de trabajo, o es capaz de crear una experiencia personalizada que genere compromiso en los trabajadores?

Una sesión que entregará a los participantes los principales conceptos detrás de la IA, incluyendo casos prácticos de cómo ésta puede aplicarse al interior de RRHH, en procesos de reclutamiento, gestión del talento y desarrollo de empleados. Además, se explorarán las cinco habilidades humanas centrales del trabajo que la IA no puede replicar fácilmente, basado en decenas de investigaciones que buscan equilibrar al trabajador y las máquinas en el lugar de trabajo.

SEA UN SPONSOR SEMINARIUM

5 BENEFICIOS DE AUSPICIAR NUESTROS EVENTOS

1. **Dar a conocer sus productos y servicios** para que los asistentes interactúen con su marca y vivan una experiencia que incremente la recordación.
2. **Posicionamiento de marca** para aumentar la percepción, atraer nuevos leads e incrementar las ventas.
3. **Contacto con los clientes** para tener un acceso directo al mercado actual, cautivo y potencial.
4. **Transmitir contenido** presentando durante el congreso y logrando que las personas relacionen la marca a un nivel más personal.
5. **Relacionamiento** para mejorar el involucramiento de las comunidades e incrementar la lealtad de marca.

INCORPORA A **SEMINARIUM**
COMO UNA PLATAFORMA COMERCIAL
PARA **MOSTRAR SU EMPRESA**

Nuestros sponsors amplían su ventaja competitiva al aumentar la credibilidad, la imagen y el prestigio a través de la asociación con Seminarium en los mejores hoteles de las importantes capitales de América Latina: Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México.



LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO ya que responden a perfiles decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING y el intercambio de ideas en un marco internacional.



LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES a las industrias, cargos y áreas funcionales.

*ASOCIE SU MARCA CON INSTITUCIONES
A LA VANGUARDIA MUNDIAL DEL CONOCIMIENTO*

Chile: ventas@seminarium.com | (56) 2 2430 6894

Colombia: seminarium@seminarium.com.co | (57) 318 372 6689 (571) 7429217 - 7429218

www.seminarium.com