

— SEMINARIO EJECUTIVO —

Strategic Decision Making

Toma de Decisiones Estratégica



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business



14 y 15 DE OCTUBRE 2019
SANTIAGO, CHILE

VIVA LA EXPERIENCIA DE
UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN CHILE

ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL

Distintos formatos de programas donde encontrará nuevas ideas y herramientas de aplicabilidad para potenciar sus competencias y habilidades.

35

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA
A NIVEL MUNDIAL

MÁS DE

300 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO
A LOS PROGRAMAS

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN
CON NOSOTROS



Interacción directa
con reconocidos profesores
de las mejores universidades
del mundo.



Comparta experiencias y
establezca redes de contacto
de primer nivel.



Cuenta con traducción
simultánea en inglés y español
y material académico en
ambos idiomas.



Fácil y rápido acceso,
en el corazón de Vitacura, con
estacionamiento liberado.



*Inspiring Your
Full Potential*

Strategic Decision Making

Toma de Decisiones Estratégica

Una decisión exitosa tomada a través de un proceso claro y estructurado ahorra tiempo, esfuerzo, energía y dinero.

Las buenas decisiones crean valor, posición en el mercado, prosperidad y motivación. Pero, ¿cómo tomar decisiones correctas? Gran parte de una gestión exitosa depende de encontrar las respuestas correctas a las preguntas correctas.

Este programa proporciona un enfoque sistemático y estructurado para tomar decisiones estratégicas, operativas y tácticas en su equipo y organización. Mediante el desarrollo de habilidades y técnicas podrá aplicar métodos para resolver problemas, tomar decisiones exitosas y cumplir sus metas.

■ BENEFICIOS PARA USTED Y SU ORGANIZACIÓN

- Conocer un proceso para desglosar los componentes de problemas complejos y obtener claridad sobre las posibles soluciones.
- Aplicar estrategias y técnicas para evitar los desencadenantes emocionales que pueden impedir un pensamiento claro.
- Explorar cómo generar soluciones a problemas atípicos y luego probar las soluciones.
- Interpretar con precisión la probabilidad y otros métodos para aumentar la certeza en su juicio.
- Reconocer la diferencia entre racionalidad de propósito y racionalidad de proceso.
- Adquirir herramientas para tomar mejores decisiones.
- Anticipar los problemas potenciales, evaluar los riesgos y las alternativas para tomar las mejores decisiones.
- Superar los obstáculos y la resistencia a las decisiones impopulares.

■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes y líderes cuyas decisiones tienen efectos a largo plazo y un impacto significativo en las finanzas, las personas, los procesos y la reputación de su departamento o empresa.
- Ejecutivos con experiencia de todas las áreas de negocio que buscan entender aún mejor el arte de tomar decisiones y que desean afinar sus propias habilidades de toma de decisiones.



UNIVERSITY OF NOTRE DAME

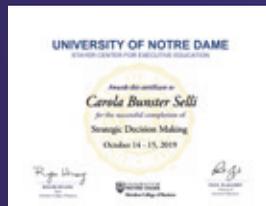
Mendoza College of Business

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único: es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE. UU. según distintos estudios realizados; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por *The American Academy of Arts and Sciences*.

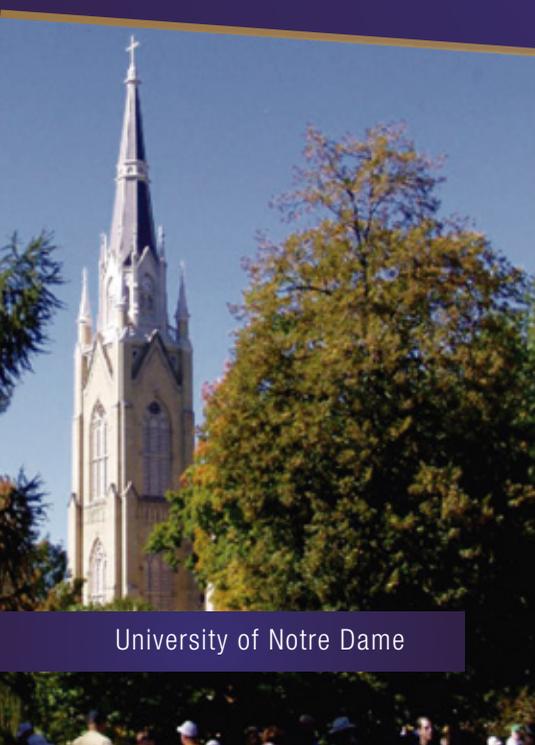
MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Emitido por University of Notre Dame



University of Notre Dame



PROFESOR



E.J. SMITH

MBA UNIVERSITY OF CINCINNATI

EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

E. J. Smith es profesor de Educación Ejecutiva en Mendoza College of Business de University of Notre Dame y en Louisiana State University. Ha sido instructor y docente por más de 12 años en distintas universidades de la región dentro de las que se destacan University of New Orleans, Auburn University, University of Mississippi y University of Florida.

Su experiencia académica como docente se ha focalizado en los temas de inteligencia emocional, planificación estratégica y ejecución, habilidades de ventas y estrategia de ventas, gestión y liderazgo eficaz y team building, entre otras.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

E. J. Smith es un consultor especializado en planificación estratégica, habilidades gerenciales y desarrollo de equipos.

Se ha desempeñado en cargos directivos y ejecutivos en varias compañías de Fortune 500, incluidas General Electric, AT & T, Merck y Healthdyne, con responsabilidad directa para desarrollar, administrar y gestionar equipos de trabajos multidisciplinarios y oficinas en diferentes regiones de EE.UU e internacionales.

Como consultor, ha trabajado con organizaciones como ENTERGY, Halliburton, GENTIVA Salud, la Fuerza Aérea de los Estados Unidos (Unidad de Operaciones Especiales), DACOM Telecomunicaciones-Corea del Sur, realizando programas de entrenamiento cerrados para líneas gerenciales dentro de las organizaciones.



PROGRAMA DÍA 1	LUNES 14 OCTUBRE
8:30 a 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	<p>TOMA DE DECISIONES: COMPETENCIA CENTRAL DE UN LIDERAZGO EFICAZ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las seis competencias de liderazgo. • La relación de las competencias básicas. • Ejercicio: El impacto de la toma de decisiones en otras competencias fundamentales de liderazgo.
11:00 a 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 2 11:30 A 13:00	<p>TOMA DE DECISIONES: COMPETENCIA CENTRAL DE ORGANIZACIONES EXITOSAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de una toma de decisiones efectiva para y el crecimiento de su organización. • Ejercicio individual: Decisiones clave que funcionaron vs. aquellas que no funcionaron.
13:00 a 14:10	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 3 14:10 A 15:40	<p>HABILIDADES DE COMUNICACIÓN DE LIDERAZGO QUE IMPACTAN LA TOMA DE DECISIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de cuestionamiento y determinación de hechos. • Escucha: cinco pasos para procesar información verbal y escrita. • Presentación de datos utilizando un modelo de comunicación de cinco pasos. • Ejercicio: Habilidades de comunicación y ejercicios basados en escenarios de toma de decisiones.
15:40 a 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	<p>INVESTIGACIONES: LO QUE FUNCIONA BIEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejores prácticas: Cómo los ejecutivos toman buenas decisiones. • La tipología y los modelos clave de toma de decisiones.

PROGRAMA DÍA 2	MARTES 15 OCTUBRE
8:30 a 9:00	REGISTRO
SESIÓN 5 9:00 A 11:00	<p>ALGORITMOS Y ANALÍTICAS: LOS PRO Y CONTRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pre-mortem para anticipar y prevenir problemas futuros y captar oportunidades. • Cómo sintetizar y aplicar datos informativos a las decisiones de negocios. • Ejercicio: Uso de algoritmos y analítica.
11:00 a 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 6 11:30 A 13:00	<p>ÁRBOL DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y LOS CUADROS DE MANDO INTEGRALES (BALANCED SCORECARD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir procesos de toma de decisiones, programas, proyectos e inversiones. • Ejercicio: Identificar oportunidades en su organización mediante el árbol de desarrollo de estrategias y cuadros de mando.
13:00 a 14:10	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 7 14:10 A 15:40	<p>TOMA DE DECISIONES GRUPAL VS. INDIVIDUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de toma de decisiones que su equipo debe entender. • Cómo aumentar la eficiencia de la toma de decisiones en grupo. • Ejercicio de Brainstorming: cuándo y cómo facilitar la resolución de problemas en grupo y la toma de decisiones en su equipo.
15:40 a 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 8 16:00 A 17:30	<p>COMUNICAR LAS DECISIONES POPULARES E IMPOPULARES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología para implementar decisiones con éxito. • Manejar constructivamente el conflicto y la resistencia a sus decisiones. • Ejercicio individual: Creación de una estrategia de implementación para las decisiones en su organización.

Strategic Decision Making

Toma de Decisiones Estratégica



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

14 Y 15 OCTUBRE, 2019 | HOTEL CUMBRES VITACURA, SANTIAGO.

VIVA LA EXPERIENCIA DE UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN CHILE

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL



47 UF

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



43 UF*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN CHILE



Portal virtual exclusivo de apoyo al programa.



Certificado emitido por University of Notre Dame.



Comparta experiencias reales y establezca redes de contacto de primer nivel.



www.seminarium.com



[/seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile)



[/seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile)



[@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile)