

— SEMINARIO EJECUTIVO —

Change Management for Digital Transformation

Gestión del Cambio para la Transformación Digital



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business



11 y 12 DE FEBRERO 2020
BOGOTÁ, COLOMBIA

VIVA LA EXPERIENCIA DE
UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN COLOMBIA

ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL

Distintos formatos de programas donde encontrará nuevas ideas y herramientas de aplicabilidad para potenciar sus competencias y habilidades.

MÁS DE

35

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA
A NIVEL MUNDIAL

MÁS DE

400 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO
A LOS PROGRAMAS

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN
CON NOSOTROS



Interacción directa
con reconocidos profesores
de las mejores universidades
del mundo.



Comparta experiencias y
establezca redes de contacto
de primer nivel.



Cuenta con traducción
simultánea en inglés y español
y material académico en
ambos idiomas.

FOUR
POINTS
BY SHERATON

Ubicados en un ambiente
académico de calidad.
Fácil y rápido acceso con
parqueadero incluido.



*Inspiring your
Full Potential*

Change Management for Digital Transformation

Gestión del Cambio para la Transformación Digital

¿Cómo podemos impulsar un cambio organizacional frente a la transformación digital? ¿Qué necesita para convertirse en un líder que se aleje del *status quo*? ¿Será relevante en el futuro digital?

En un contexto de transformación digital, enfrentar el cambio a nivel organizacional es el próximo desafío. Conozca las estrategias para crear una cultura que adopte el cambio con éxito y fluidez, a través del diseño de planes estratégicos y tácticas de ejecución para ideas innovadoras. Al final del programa estará en condiciones de desarrollar un mapa de ruta que incluya planes de contingencia para enfrentar los desafíos y barreras que trae la transformación digital.

■ BENEFICIOS PARA USTED Y SU ORGANIZACIÓN:

- Comprender la disrupción digital y la necesidad de la transformación.
- Conocer los elementos críticos que implican liderar el cambio transformacional.
- Analizar el tipo de liderazgo y el gobierno necesario en un proceso de transformación digital.
- Conocer las características de un liderazgo ágil y la organización necesaria para la gestión de cambio.
- Formar un equipo de gestión del cambio efectivo.

■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes y ejecutivos que necesitan implementar iniciativas de cambio para mejorar los niveles de desempeño en sus organizaciones.
- Gerentes generales, gerentes de recursos humanos y sus equipos.
- Gerentes de marketing, gerentes de finanzas, gerentes de ventas, gerentes comerciales, gerentes de operaciones, gerentes de desarrollo.



UNIVERSITY OF NOTRE DAME

Mendoza College of Business

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único: es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE. UU. según distintos estudios realizados; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por *The American Academy of Arts and Sciences*.

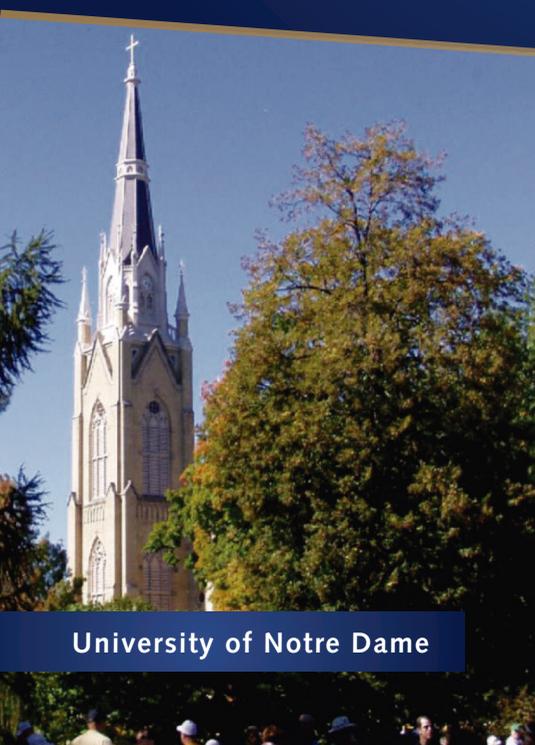
MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con los líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Emitido por University of Notre Dame



University of Notre Dame



PROFESOR



JAMES DAVIS

Ph.D. ESTRATEGIA CORPORATIVA,
UNIVERSITY OF IOWA

■ EXPERIENCIA ACADÉMICA

James Davis es profesor y Chairman de Huntsman School of Business at Utah State University. Ha trabajado junto a University of Notre Dame desde 1991 para los programas de planificación estratégica, gestión del cambio, emprendimiento y gestión internacional. Formó el Centro Gigot para Estudios en Emprendimiento, el que se ha ubicado consistentemente dentro de los primeros 20 en Estados Unidos y recibió el Premio a la Excelencia por NASDAQ.

■ PREMIOS Y PUBLICACIONES

Ha obtenido reconocimientos por excelencia académica entre los cuales se destacan Profesor del Año del MBA de University of Notre Dame y profesor sobresaliente en la Escuela de Negocios de la Universidad de Purdue.

Ha publicado diversos artículos en revistas como *Strategic Management Journal*, *Academy of Management Review*, *Journal of Applied Psychology* y *Harvard Business Review*.

■ EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Ha diseñado programas de desarrollo ejecutivo a diversas empresas alrededor del mundo, entre ellas, Continental Tire, Sennheiser, Koerber, Bayer, Lanxess y Far Eastern Group.



PROGRAMA DÍA 1	MARTES 11 FEBRERO
8:30 a 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	<p>¿POR QUÉ CAMBIAR? ESTABLEZCA SU VISIÓN DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¡Las disrupciones están en erupción! La transformación digital como una disrupción necesaria. • Tendencias transformacionales. • Rezagados digitales y realidades de mercado. • ¿Por qué las transformaciones fallan?
11:00 a 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 2 11:30 A 13:00	<p>SEA UN AGENTE DE CAMBIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Necesita cambiar o su organización necesita un cambio? • Su tolerancia en situaciones de ambigüedad. • Por qué las organizaciones se resisten al cambio. • Gestión de políticas organizacionales.
13:00 a 14:10	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 3 14:10 A 15:40	<p>LIDERAR EL CAMBIO TRANSFORMACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo lograr el compromiso y consenso para la transformación digital. • Cómo generar un pensamiento focalizado en el cliente para un cambio efectivo. • Creación de un mapa táctico para el cambio. • Habilidades para liderar el cambio: evaluación del liderazgo.
15:40 a 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	<p>LOS ROLES NECESARIOS PARA GESTIONAR EL CAMBIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderar el cambio: Pensar en GRANDE y adaptarse rápidamente. • Cómo traducir la estrategia en trabajo significativo. • Preparar a las personas para un mejor rendimiento. • 6 prácticas críticas para liderar el cambio.

PROGRAMA DÍA 2	MIÉRCOLES 12 FEBRERO
8:30 a 9:00	REGISTRO
SESIÓN 5 9:00 A 11:00	<p>ESTRUCTURAR EL CAMBIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura / Medición / Cultura / Ejecución. • Los cambios en RR.HH. para la transformación digital. • Crear una cultura de datos. • El líder y la organización ágil. • Claves para construir el equipo correcto.
11:00 a 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 6 11:30 A 13:00	<p>MÉTRICAS QUE IMPORTAN EN EL MUNDO DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir y monitorear el cambio: Balanced Scorecard. • Gobierno Transformacional: <ul style="list-style-type: none"> › Evaluación efectiva del desempeño y ajuste direccional. › Estructura y función. • Definir el cambio exitoso y el aprendizaje organizacional.
13:00 a 14:10	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 7 14:10 A 15:40	<p>LIDIAR CON BARRERAS Y RESISTENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir confianza en las relaciones digitales. • Cómo manejar la resistencia pasiva y activa. • Los errores que debe evitar todo líder para mejorar la competitividad, la calidad de vida en el trabajo y recuperar la ventaja competitiva.
15:40 a 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 8 16:00 A 17:30	<p>RESCATAR UNA GESTIÓN DEL CAMBIO EN PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por qué el apoyo ejecutivo no es suficiente para que una transformación de la organización tenga éxito. • Claves para una implementación exitosa: <ul style="list-style-type: none"> › Aceptación interna › Cambio cultural › Gobierno › El equipo

Change Management for Digital Transformation

Gestión del Cambio para la Transformación Digital



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

11 Y 12 DE FEBRERO, 2020 | HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BOGOTÁ

VIVA LA EXPERIENCIA DE UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN COLOMBIA

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL		PRECIO DE LISTA USD 1800
VALOR GRUPAL (3 A 5 PERSONAS)		USD 1635
Estos precios no incluyen IVA. Valores en USD		

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN COLOMBIA



Portal virtual exclusivo de apoyo al programa.



Certificado emitido por University of Notre Dame.



Comparta experiencias reales y establezca redes de contacto de primer nivel.



www.seminarium.com



[/seminariumco](https://www.facebook.com/seminariumco)



[/seminarium-colombia](https://www.linkedin.com/company/seminarium-colombia)



[@seminariumco](https://twitter.com/seminariumco)