

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BOSTON
UNIVERSITY

9 AL 11 DE OCTUBRE 2019
SANTIAGO, CHILE

35

años de experiencia en
actualización ejecutiva a nivel mundial

MÁS DE

300MIL

ejecutivos han asistido
a los programas

LAS TOP

500

empresas se capacitan
con nosotros



Boston University es una institución privada, internacional e integral, dedicada a formar personas reflexivas e ingeniosas, listas para vivir, adaptarse y liderar en un mundo interconectado.



Los asistentes a todas las sesiones recibirán un certificado oficial de participación, emitido por Boston University.



Para gerentes generales, directores y vicepresidentes. Gerentes responsables de la planificación, toma de decisiones y de la implementación de la estrategia digital en su organización.



Cuenta con interpretación simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



Networking con ejecutivos del más alto nivel.



Salones con el espacio y la tecnología necesaria para una clara exposición.



*Inspiring your
Full Potential*

Bienvenidos a

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estimado ejecutivo,

En un mundo que cambia rápidamente, mantenerse a la vanguardia exige innovación y transformación. Las nuevas empresas basadas en tecnología digital están creando y acaparando nuevos mercados en todos los sectores. Y, sin embargo, la mayoría de las empresas establecidas no están al día con los cambios en su industria. Es hora de preguntarse: ¿Qué está haciendo la suya?

La transformación digital no es una opción. Las empresas no pueden evitar ser parte de este nuevo panorama pues no hay otra manera de renovarse y competir. Hoy todas las empresas debiesen reaccionar y adaptar sus estrategias.

Es por esto que Seminarium trae a Chile el **Executive Development Program in Business Strategy for Digital Transformation**, un exclusivo programa desarrollado por Boston University para los líderes que enfrentan los nuevos desafíos digitales.

Durante tres días, dos reconocidos profesores, Christopher Sprague y Stine Grodal, pertenecientes a Questrom School of Business de esta prestigiosa universidad entregarán las herramientas para repensar el modelo de negocios de afuera hacia dentro, conformar el equipo que necesita para este cambio y atreverse a hacer las elecciones necesarias para la transformación digital. Los participantes conocerán las prácticas, procesos y estructuras que se deben implementar para permitir a sus organizaciones ejecutar una estrategia basada en la innovación.

No se pierda la oportunidad de participar en este programa y obtener las claves para ganar en el futuro digital.

Le saluda atentamente,



Sven Kroneberg
Presidente
Seminarium Internacional S.p.A



BOSTON UNIVERSITY

BOSTON UNIVERSITY

Boston University es considerada una de las universidades más dinámicas del mundo. Cuenta con más de 4.000 profesores y 31.000 estudiantes, siendo una de las más grandes universidades privadas en Estados Unidos. Entre sus profesores y ex alumnos se encuentran seis ganadores del premio Nobel, 22 Pulitzer, y numerosos MacArthur y Guggenheim. La universidad ofrece licenciaturas, maestrías y doctorados, y dirige 75 programas de estudios en el extranjero en más de 20 países. Sus ilustres pensadores, su excelencia en la enseñanza y su enfoque creativo e interdisciplinario para la solución de problemas, han convertido a esta universidad en una institución líder en el mundo en investigación innovadora.

QUESTROM SCHOOL OF BUSINESS

Fundado en 1913, Questrom School of Business es líder en educación de gestión innovadora. Con más de 2.000 estudiantes y 1.200 candidatos de M.B.A. y D.B.A., ha mantenido una sólida reputación por su capacidad de fusionar las artes, la ciencia y la tecnología en el mundo de los negocios. Su misión es educar para pensar en la organización como un todo interconectado, donde las decisiones de un área afectan los resultados de otra. Mediante la enseñanza colaborativa y el estudio de casos, los alumnos conocen el impacto de las decisiones, la importancia de las dinámicas de equipo para desarrollar un liderazgo eficaz y el rol de la tecnología para aprovechar y optimizar sus beneficios al interior de la organización.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN
EMITIDO POR **BOSTON UNIVERSITY**



CUERPO ACADÉMICO
CHRISTOPHER SPRAGUE

M.S.B.A. Information Technologies & Strategy, MIT

Consultor de estrategia, asesor ejecutivo y miembro de la facultad de negocios de Boston en los equipos docentes de sistemas de la información, estrategia e innovación.

Su foco de trabajo es impulsar el crecimiento de las empresas, utilizando la innovación digital. Lanzó el primer Questrom Digital, programa en línea de BU a través de edX, titulado “Estrategia de transformación digital”. El programa completo incluye siete cursos bajo los temas de liderazgo digital y gestión de los productos digitales.

Fue profesor adjunto de Babson College, donde enseñó colaboración global a través de tecnología, capacitando a innovadores digitales para tomar decisiones estratégicas que involucran datos, productos y servicios digitales; a experimentar con las tecnologías de la información; construir y trabajar en diversos equipos; y crear valor social, ambiental y económico.

Sprague se unió a Questrom School of Business en 2017, con un enfoque en la innovación y enseñanza en educación ejecutiva, donde ha trabajado con organizaciones en su proceso de transformación digital, estableciendo la mentalidad, la cultura y las herramientas necesarias para este cambio.



CUERPO ACADÉMICO
STINE GRODAL

Ph.D., Management Science and Engineering,
Stanford University

Es profesora asociada de estrategia e innovación en Boston University. Sus principales líneas de investigación se centran en el surgimiento de categorías en mercados nacientes y las acciones estratégicas que los participantes del mercado toman para crear y explotar estas estructuras sociales emergentes. Su trabajo es interdisciplinario y combina conocimientos de la sociología para abordar los temas de teoría organizacional y gestión estratégica.

Su investigación ha sido difundida en publicaciones especializadas como *Organization Science*, *Strategic Management Journal*, *Academy of Management Journal*, *Academy of Management Review* y *American Sociological Review*. En Questrom School of Business se ha focalizado en la realización de cursos de innovación para alumnos de pre y postgrado; entre los que se destacan: *Design Thinking and Innovation*; *Innovation, Culture and Society*; *Strategy and Innovation*, entre otros. Ha sido destacada por los alumnos por su calidad en la enseñanza, otorgándole el premio *Professor of Excellence - PEMBA Class of 2016*.

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

DÍA 1 - MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE

Sesión 1 | *Digital Matrix*: Marco y aplicaciones

- Comprender por qué las organizaciones necesitan reinventar sus modelos de negocio para seguir siendo viables y crecer.
- Explorar el auge de los gigantes digitales (Alphabet, Apple, Facebook, Amazon y otros) y su impacto en las empresas no tecnológicas.

Sesión 2 | Las 3 fases de la transformación

- Experimentación – Colisión – Reinención.
- Análisis de cómo las 3 fases de la transformación digital impactan en su industria y empresa.

Sesión 3 | Aplicación de la matriz digital

- Análisis estructurado de la Matriz Digital en una de las mayores industrias: automotriz.
- Lecciones de pioneros digitales como New York Times, Adobe, Amazon, Microsoft, entre otros.

Sesión 4 | Aplicar lo digital a su organización

- Realizar el análisis paso a paso a sus industrias y organización.

DÍA 2 - JUEVES 10 DE OCTUBRE

Sesión 1 | *Digital Matrix*: Caja de herramientas

- Presentación de un set de herramientas prácticas para desarrollar un mapa de ruta y reconectarse con sus socios de ecosistemas.

Sesión 2 | Embarcarse en la transformación digital

- Evaluación de las implicancias de la transformación digital en su organización y talento humano.
- Cómo comprometer a sus pares.

Sesión 3 | *Design Thinking*, innovación y organizaciones

- Qué es la innovación y en qué se diferencia del trabajo rutinario.
- Qué es *Design Thinking* y cómo puede crear una ventaja competitiva sustentable.

Sesión 4 | Diseño de servicios para la estrategia digital

- Cómo el diseño de servicios y experiencias es diferente de los productos.
- Los desafíos de ejecución involucrados en el diseño y la entrega del servicio.

DÍA 3 - VIERNES 11 DE OCTUBRE

Sesión 1 | Diseño de experimentos de negocio

- Innovación centrada en el cliente y el diseño de experimentos.
- Organización para la innovación – influenciar la cadena de valor interna.
- Transformar el compromiso del cliente.

Sesión 2 | *Design Thinking* en la práctica para una estrategia de negocios

- Sesión práctica en ejercicio de *Design Thinking*.

Sesión 3 | Innovación a nivel organizacional

- Cómo equilibrar los desafíos de organizar, gestionar y liderar la innovación con la necesidad de producir resultados concretos, rutinarios y esperados dentro de la organización.

Sesión 4 | Explorar el futuro: Encontrar la próxima gran innovación

- *Design Thinking* y la innovación disruptiva.
- Desarrollo de un ecosistema de innovación.



INFORMACIÓN GENERAL

PROCESO DE POSTULACIÓN

Para postular, los interesados deben completar el formulario de postulación en formato Word o vía online y enviarlo a ventas@seminarium.com. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación de Seminarium vía correo electrónico.

Dada su capacidad limitada y alta demanda, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando el programa completo al momento de recibir la aceptación. Solamente el pago completo garantiza el cupo al programa. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción vía correo electrónico.

CANCELACIONES Y REEMPLAZOS

Asistir a un programa de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dado a los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida con 21 días hábiles o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas más abajo.

- Cancelaciones recibidas con más de 21 días hábiles antes del inicio del programa, podrán ser reembolsadas con una multa de USD 200 por costos de administración.
- Cancelaciones recibidas entre 21 y 10 días hábiles antes del inicio del programa, serán reembolsadas en un 50%.
- Cancelaciones recibidas con menos de 21 días hábiles antes del inicio del curso; no serán reembolsadas.

Los participantes podrán transferir su inscripción a otra persona dentro de su misma organización y exclusivamente para esta versión del programa. Todas las solicitudes deben realizarse por escrito a más tardar 3 días hábiles antes de la fecha de inicio del curso.

Cualquier reemplazo o cancelación debe ser informado por escrito.

| | Aviso con más de 21 días (hasta el 5 de Septiembre) | Aviso entre 11 - 20 días (entre el 6 y el 24 de Sept) | Aviso con 10 días o menos (desde el 25 de Septiembre) |
|-------------|---|---|---|
| CANCELACIÓN | Permitido: USD 200 Multa | No Permitido: 50% Multa | No Permitido, 100% Multa |

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

9 AL 11 DE OCTUBRE 2019

HOTEL CUMBRES VITACURA | SANTIAGO, CHILE

BOSTON
UNIVERSITY

PRECIO USD 3.100



Un evento en el que podrá generar networking
con ejecutivos del más alto nivel.

CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

CHILE

www.seminarium.com | ventas@seminarium.com | Tel. (562) 2430 6894

[seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile) [@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile) [/seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile) [/seminariumcompany](https://www.instagram.com/seminariumcompany)

ARGENTINA

Seminarium Argentina
ventas@seminarium.com.ar
Tel. (5411) 5252-9595

MÉXICO

The Next Step in Management
ventas@thenextstep.mx
Tel. (52) 55 4347 6250

NICARAGUA, COSTA RICA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

PERÚ

Seminarium Perú | Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel. (511) 610 7272, anexo 209

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel. (809) 542 0126

VENEZUELA

Intelectum
venezuela@seminarium.com
Mov. (58) 212 9523473 / 414 2490205 / 414 3114269

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Seminarium Internacional
ventasgt@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837 (casa matriz Chile)

BRASIL

Representante | Orlando Rodrigues
orlando@seminarium.com.br
Tel. (55) 11 3280 9596 | Mov. 11 98446 2627

CHILE

Seminarium Chile
ventas@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6841

COLOMBIA

Seminarium Colombia
ventas@seminarium.com.co
Tel. (571) 7429225 / 7429364

ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837