

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

# BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BOSTON  
UNIVERSITY

**9 AL 11 DE OCTUBRE 2019**  
SANTIAGO, CHILE

35

años de experiencia en  
actualización ejecutiva a nivel mundial

MÁS DE

300MIL

ejecutivos han asistido  
a los programas

LAS TOP

500

empresas se capacitan  
con nosotros



Boston University es una institución privada, internacional e integral, dedicada a formar personas reflexivas e ingeniosas, listas para vivir, adaptarse y liderar en un mundo interconectado.



Para gerentes generales, directores y vicepresidentes. Gerentes responsables de la planificación, toma de decisiones y de la implementación de la estrategia digital en su organización.



Networking con ejecutivos del más alto nivel.



Los asistentes a todas las sesiones recibirán un certificado oficial de participación, emitido por Boston University.



Cuenta con interpretación simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



Salones con el espacio y la tecnología necesaria para una clara exposición del profesor y el material académico.



*Inspiring Your  
Full Potential*



Bienvenidos a

# BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

---

## ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estimado ejecutivo,

En un mundo que cambia rápidamente, mantenerse a la vanguardia exige innovación y transformación. Las nuevas empresas basadas en tecnología digital están creando y acaparando nuevos mercados en todos los sectores. Y, sin embargo, la mayoría de las empresas establecidas no está al día con los cambios en su industria. Es hora de preguntarse: ¿qué está haciendo la suya?

La transformación digital no es una opción. Las empresas no pueden evitar ser parte de este nuevo panorama pues no hay otra manera de renovarse y competir que mediante la transformación digital. Hoy todas las empresas debiesen reaccionar y adaptar sus estrategias y organizaciones.

Es por esto que Seminarium trae a Chile el Executive Development Program in Business Strategy for Digital Transformation, un exclusivo programa desarrollado por Boston University para los líderes que enfrentan los nuevos desafíos digitales.

Durante tres días, dos reconocidos profesores, Christopher Sprague y Stine Grodal, pertenecientes a Questrom School of Business de esta prestigiosa universidad; entregarán las herramientas para repensar el modelo de negocios de fuera hacia dentro, conformar el equipo que necesita para este cambio y atreverse a hacer las elecciones necesarias para la transformación digital. Los participantes conocerán las prácticas, procesos y estructuras que se deben implementar para permitir a las organizaciones ejecutar una estrategia basada en la innovación.

No se pierda la oportunidad de participar en este programa y obtener las claves para ganar en el futuro digital.

Le saluda atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sven Kroneberg".

Sven Kroneberg  
Presidente  
Seminarium Internacional



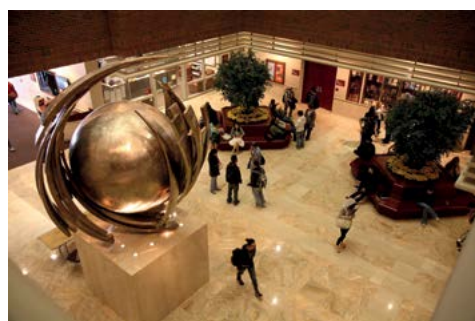
# BOSTON UNIVERSITY

## BOSTON UNIVERSITY

Boston University es considerada una de las universidades más dinámicas del mundo. Cuenta con más de 4.000 profesores y 31.000 estudiantes, siendo una de las mayores universidades privadas en Estados Unidos. Entre sus profesores y ex alumnos se encuentran seis ganadores del premio Nobel, 22 Pulitzer, y numerosos MacArthur y Guggenheim. La universidad ofrece licenciaturas, maestrías y doctorados, y dirige 75 programas de estudios en el extranjero en más de 20 países. Sus ilustres pensadores, su excelencia en la enseñanza y su enfoque creativo e interdisciplinario para la solución de problemas, han convertido a esta universidad en una institución líder en el mundo en investigación innovadora.

## QUESTROM SCHOOL OF BUSINESS

Fundado en 1913, Questrom School of Business es líder en educación de gestión innovadora. Con más de 2.000 estudiantes y 1.200 candidatos de M.B.A. y D.B.A., ha mantenido una sólida reputación por su capacidad de fusionar las artes, la ciencia y la tecnología en el mundo de los negocios. Su misión es educar para pensar en la organización como un todo interconectado, donde las decisiones de un área afectan los resultados de otra. Mediante la enseñanza colaborativa y el estudio de casos, los alumnos conocen el impacto de las decisiones, la importancia de las dinámicas de equipo para desarrollar un liderazgo eficaz y el rol de la tecnología para aprovechar y optimizar sus beneficios al interior de la organización.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN  
EMITIDO POR **BOSTON UNIVERSITY**



PROFESOR  
**CHRISTOPHER SPRAGUE**

MS BA Information Technologies & Strategy, MIT

Consultor de estrategia, asesor ejecutivo y miembro de la facultad en los equipos docentes de Sistemas de Información, Estrategia e Innovación.

Su foco de trabajo es impulsar el crecimiento de las empresas utilizando la innovación digital. Lanzó el primer Questrom Digital, programa en línea, a través de edX, titulado “Estrategia de transformación digital”. El programa completo incluye siete cursos bajo los temas de Liderazgo digital y Gestión de productos digitales. Sprague se unió a la escuela de negocios de Boston en 2017 con un enfoque en la enseñanza y la innovación; después de haber trabajado en Sloan del MIT. En educación ejecutiva, ha trabajado con organizaciones en su proceso de transformación digital, estableciendo la mentalidad, la cultura y las herramientas necesarias.

Fue profesor adjunto en Babson College, donde enseñó Colaboración Global a través de la Tecnología, donde capacitó a los innovadores digitales para tomar decisiones estratégicas que involucran datos / productos / servicios digitales; experimentar con las tecnologías de la información; construir y trabajar en diversos equipos; y crear valor social, ambiental y económico.



PROFESOR  
**STINE GRODAL**

Ph.D., Management Science and Engineering,  
Stanford University

Es profesor asociado de estrategia e innovación en Boston University. Sus principales líneas de investigación se centran en el surgimiento de categorías en mercados nacientes y las acciones estratégicas que los participantes del mercado toman para crear y explotar estas estructuras sociales emergentes. Su trabajo es interdisciplinario y combina conocimientos de la sociología para abordar los temas de teoría organizacional y gestión estratégica.

Su investigación ha sido publicada en publicaciones especializadas como Organization Science, Strategic Management Journal, Academy of Management Journal, Academy of Management Review y American Sociological Review. En Questrom School of Business se ha focalizado en la realización de cursos de innovación para alumnos de pre y postgrado; entre los que se destacan: Design Thinking and Innovation; Innovation, Culture and Society; Strategy and Innovation, entre otros. Ha sido destacada por los alumnos por su calidad en la enseñanza, otorgándole el premio Professor of Excellence - PEMBA Class of 2016.

# BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

## DÍA 1 - MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE

### Sesión 1 | *Digital Matrix*: Marco y aplicaciones

- Comprender por qué las organizaciones necesitan reinventar sus modelos de negocio para seguir siendo viables y crecer.
- Explorar el auge de los gigantes digitales (Alphabet, Apple, Facebook, Amazon y otros) y su impacto en las empresas no tecnológicas.

### Sesión 2 | Las 3 fases de la transformación

- Experimentación – Colisión – Reinención.
- Análisis de cómo las 3 fases de la transformación digital impactan en su industria y empresa.

### Sesión 3 | Aplicación de la matriz digital

- Análisis estructurado de la Matriz Digital en una de las mayores industrias: automotriz.
- Lecciones de pioneros digitales como NYTimes, Adobe, Amazon, Microsoft, entre otros.

### Sesión 4 | Aplicar lo digital a su organización

- Aplicación de la Matriz Digital en un análisis estructurado, paso a paso, de una de las mayores industrias (automotriz).
- Lecciones de pioneros digitales como NYTimes, Adobe, Amazon, Microsoft, entre otros.

## DÍA 2 - JUEVES 10 DE OCTUBRE

### Sesión 1 | *Digital Matrix*: Caja de herramientas

- Presentación de un set de herramientas prácticas para desarrollar un mapa de ruta y reconectarse con sus socios de ecosistemas.

### Sesión 2 | Embarcarse en la transformación digital

- Evaluación de las implicancias de la transformación digital en su organización y talento humano.
- Cómo comprometer a sus pares.

### Sesión 3 | *Design thinking*, innovación y organizaciones

- Qué es la innovación y en qué se diferencia del trabajo rutinario.
- Qué es *Design thinking* y cómo puede crear una ventaja competitiva sustentable.

### Sesión 4 | Diseño de servicios para la estrategia digital

- Cómo el diseño de servicios y experiencias es diferente de los productos.
- Los desafíos de ejecución involucrados en el diseño y la entrega del servicio.

## DÍA 3 - VIERNES 11 DE OCTUBRE

### Sesión 1 | Diseño de experimentos de negocio

- Innovación centrada en el cliente y el diseño de experimentos.
- Organización para la innovación – influenciar el cadena de valor interna.
- Transformar el compromiso del cliente.

### Sesión 2 | *Design thinking* en la práctica para una estrategia de negocios

- Sesión práctica en ejercicio de *Design thinking*.

### Sesión 3 | Innovación a nivel organizacional

- Cómo equilibrar los desafíos de organizar, gestionar y liderar la innovación con la necesidad de producir resultados concretos, rutinarios y esperados dentro de la organización.

### Sesión 4 | Explorar el futuro: Encontrar la próxima gran innovación

- *Design thinking* y la innovación disruptiva.
- Desarrollo de un ecosistema de innovación.



## INFORMACIÓN GENERAL

### PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para postular, los interesados deben completar el formulario de postulación en formato Word o vía online y enviarlo vía correo electrónico a [ventas@seminarium.com](mailto:ventas@seminarium.com). Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación de Seminarium vía correo electrónico.

Dada a su capacidad limitada y alta demanda, los candidatos aceptados deberían formalizar su asistencia pagando el programa completo al momento de recibir la aceptación vía correo electrónico. Solamente el pago completo garantiza el cupo al programa. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción vía correo electrónico.

---

### CANCELACIONES Y REEMPLAZOS

Asistir a un programa internacional de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dado a los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida con 21 días hábiles o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas más abajo.

- Cancelaciones recibidas con más de 21 días hábiles antes del inicio del programa, podrán ser reembolsadas con una multa de USD 200 por costos de administración.
- Cancelaciones recibidas entre 21 y 10 días hábiles antes del inicio del programa, serán reembolsadas en un 50%.
- Cancelaciones recibidas con menos de 21 días hábiles antes del inicio del curso; no serán reembolsadas.

Los participantes podrán transferir su inscripción a otra persona dentro de su misma organización y exclusivamente para esta versión del programa. Todas las solicitudes deben realizarse por escrito a más tardar 3 días hábiles antes de la fecha de inicio del curso.

**Cualquier reemplazo o cancelación debe ser informado por escrito.**

	Aviso con más de 21 días (hasta el 6 de Septiembre)	Aviso entre 11 - 20 días (entre el 7 y el 19 de Sept)	Aviso con 10 días o menos (desde el 20 de Septiembre)
CANCELACIÓN	Permitido: USD 200 Fee	No Permitido: 50% Multa	No Permitido, 100% Multa

# BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**9 AL 11 DE OCTUBRE 2019**  
HOTEL CUMBRES VITACURA | SANTIAGO, CHILE

PRECIO USD 3.100



Un evento en el que podrá generar networking  
con ejecutivos del más alto nivel.

CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

## CHILE

[www.seminarium.com](http://www.seminarium.com) | [ventas@seminarium.com](mailto:ventas@seminarium.com) | Tel. (562) 2430 6894

[seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile) [@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile) [/seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile) [/seminariumcompany](https://www.instagram.com/seminariumcompany)

### ARGENTINA

Seminarium Argentina  
[ventas@seminarium.com.ar](mailto:ventas@seminarium.com.ar)  
Tel. (5411) 5252-9595

### MÉXICO

The Next Step in Management  
[ventas@thenextstep.mx](mailto:ventas@thenextstep.mx)  
Tel. (52) 55 4347 6250

### NICARAGUA, COSTA RICA

Representante | Berlioth Sánchez  
[ventascr@seminarium.com](mailto:ventascr@seminarium.com)  
Tel. (506) 8311 6706

### PERÚ

Seminarium Perú | Beatriz Valencia  
[beatriz.valencia@seminarium.pe](mailto:beatriz.valencia@seminarium.pe)  
Tel. (511) 610 7272, anexo 209

### REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann  
[ingrid.klavemann@intras.com.do](mailto:ingrid.klavemann@intras.com.do)  
Tel. (809) 542 0126

### VENEZUELA

Intelectum  
[venezuela@seminarium.com](mailto:venezuela@seminarium.com)  
Mov. (58) 212 9523473 / 414 2490205 / 414 3114269

### GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Seminarium Internacional  
[ventasgt@seminarium.com](mailto:ventasgt@seminarium.com)  
Tel. (562) 2430 6837 (casa matriz Chile)

### BRASIL

Representante | Orlando Rodrigues  
[orlando@seminarium.com.br](mailto:orlando@seminarium.com.br)  
Tel. (55) 11 3280 9596 | Mov. 11 98446 2627

### CHILE

Seminarium Chile  
[ventas@seminarium.com](mailto:ventas@seminarium.com)  
Tel. (562) 2430 6841

### COLOMBIA

Seminarium Colombia  
[ventas@seminarium.com.co](mailto:ventas@seminarium.com.co)  
Tel. (571) 7429225 / 7429364

### ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia  
[mtapia@seminarium.com.ec](mailto:mtapia@seminarium.com.ec)  
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

### OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional  
[internacional@seminarium.com](mailto:internacional@seminarium.com)  
Tel. (562) 2430 6837