

EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAM

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BOSTON
UNIVERSITY

14 AL 16 DE AGOSTO 2019
BOGOTÁ, COLOMBIA

35

años de experiencia en
actualización ejecutiva a nivel mundial

MÁS DE

300MIL

ejecutivos han asistido
a los programas

LAS TOP

500

empresas se capacitan
con nosotros



Boston University es una institución privada, internacional e integral, dedicada a formar personas reflexivas e ingeniosas, listas para vivir, adaptarse y liderar en un mundo interconectado.



Los asistentes a todas las sesiones recibirán un certificado oficial de participación, emitido por Boston University.



Para gerentes generales, directores y vicepresidentes. Gerentes responsables de la planificación, toma de decisiones y de la implementación de la estrategia digital en su organización.



Cuenta con interpretación simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



*Inspiring Your
Full Potential*



Bienvenidos a

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estimado ejecutivo,

En un mundo que cambia rápidamente, mantenerse a la vanguardia exige innovación y transformación. Las nuevas empresas basadas en tecnología digital están creando y acaparando nuevos mercados en todos los sectores. Y, sin embargo, la mayoría de las empresas establecidas no está al día con los cambios en su industria. Es hora de preguntarse: ¿qué está haciendo la suya?

La transformación digital no es una opción. Las empresas no pueden evitar ser parte de este nuevo panorama pues no hay otra manera de renovarse y competir que mediante la transformación digital. Hoy todas las empresas debiesen reaccionar y adaptar sus estrategias y organizaciones.

Es por esto que Seminarium trae a Colombia el Executive Development Program in Business Strategy for Digital Transformation, un exclusivo programa desarrollado por Boston University para los líderes que enfrentan los nuevos desafíos digitales.

Durante tres días, dos reconocidos profesores, Christopher Sprague y Stine Grodal, pertenecientes a Questrom School of Business de esta prestigiosa universidad; entregarán las herramientas para repensar el modelo de negocios de fuera hacia dentro, conformar el equipo que necesita para este cambio y atreverse a hacer las elecciones necesarias para la transformación digital. Los participantes conocerán las prácticas, procesos y estructuras que se deben implementar para permitir a las organizaciones ejecutar una estrategia basada en la innovación.

No se pierda la oportunidad de participar este programa y obtener las claves para ganar en el futuro digital.

Le saluda atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sven Kroneberg".

Sven Kroneberg
Presidente
Seminarium Internacional



BOSTON UNIVERSITY

BOSTON UNIVERSITY

Boston University es considerada una de las universidades más dinámicas del mundo. Cuenta con más de 4.000 profesores y 31.000 estudiantes, siendo una de las mayores universidades privadas en Estados Unidos. Entre sus profesores y ex alumnos se encuentran seis ganadores del premio Nobel, 22 Pulitzer, y numerosos MacArthur y Guggenheim. La universidad ofrece licenciaturas, maestrías y doctorados, y dirige 75 programas de estudios en el extranjero en más de 20 países. Sus ilustres pensadores, su excelencia en la enseñanza y su enfoque creativo e interdisciplinario para la solución de problemas, han convertido a esta universidad en una institución líder en el mundo en investigación innovadora.

QUESTROM SCHOOL OF BUSINESS

Fundado en 1913, Questrom School of Business es líder en educación de gestión innovadora. Con más de 2.000 estudiantes y 1.200 candidatos de M.B.A. y D.B.A., ha mantenido una sólida reputación por su capacidad de fusionar las artes, la ciencia y la tecnología en el mundo de los negocios. Su misión es educar para pensar en la organización como un todo interconectado, donde las decisiones de un área afectan los resultados de otra. Mediante la enseñanza colaborativa y el estudio de casos, los alumnos conocen el impacto de las decisiones, la importancia de las dinámicas de equipo para desarrollar un liderazgo eficaz y el rol de la tecnología para aprovechar y optimizar sus beneficios al interior de la organización.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN
EMITIDO POR **BOSTON UNIVERSITY**



PROFESOR
CHRISTOPHER SPRAGUE

MS BA Information Technologies & Strategy, MIT

Christopher Sprague es un consultor de estrategia, asesor ejecutivo y miembro de la facultad centrado en impulsar el crecimiento utilizando la innovación digital.

Miembro de los equipos docentes de Sistemas de información, Estrategia e Innovación. Lanzó el primer Questrom Digital en línea a través de edX, titulado Estrategia de transformación digital. El programa completo incluye siete cursos bajo los temas de Liderazgo digital y Gestión de productos digitales. Sprague se unió a la escuela de negocios de Boston en 2017 con un enfoque en la enseñanza y la innovación; después de haber trabajado con el Dr. Venkatraman en Sloan del MIT. Más tarde, colaboraron profesionalmente aplicando el modelo de alineación de negocios / TI de Venkat / Henderson y el Centro de valor en Gemini Consulting y luego como socio asociado de Accenture.

Fue profesor adjunto en Babson College, donde enseñó Colaboración Global a través de la Tecnología, donde capacitaba a los innovadores digitales para tomar decisiones estratégicas que involucren datos / productos / servicios digitales; experimentar con las tecnologías de la información; construir y trabajar en diversos equipos; y crear valor social, ambiental y económico.



PROFESOR
STINE GRODAL

Ph.D., Management Science and Engineering,
Stanford University

Es profesor asociado de estrategia e innovación en Boston University. Sus principales líneas de investigación se centran en el surgimiento de categorías en mercados nacientes y las acciones estratégicas que los participantes del mercado toman para crear y explotar estas estructuras sociales emergentes. Su trabajo es interdisciplinario y combina conocimientos de la sociología para abordar los temas de teoría organizacional y gestión estratégica.

Su investigación ha sido publicada en publicaciones especializadas como Organization Science, Strategic Management Journal, Academy of Management Journal, Academy of Management Review y American Sociological Review. Su investigación se centra en el surgimiento y la evolución de mercados, industrias y campos organizacionales, con un enfoque específico en las categorías de roles y las etiquetas asociadas que desempeñan en este proceso. En particular, su trabajo explora las acciones estratégicas que los participantes del mercado toman para moldear y explotar las estructuras categóricas.

En Questrom School of Business se ha focalizado en la realización de cursos de innovación para alumnos de pre y postgrado; entre los que se destacan: Design Thinking and Innovation; Innovation, Culture and Society; Strategy and Innovation, entre otros, donde ha sido destacada por los alumnos por su calidad en la enseñanza, otorgándole el premio Professor of Excellence - PEMBA Class of 2016.

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

DÍA 1 - MIÉRCOLES 14 DE AGOSTO

Sesión 1 | *Digital Matrix*: Marco y aplicaciones

- Comprender por qué las organizaciones necesitan reinventar sus modelos de negocio para seguir siendo viables y crecer.
- Explorar el auge de los gigantes digitales (Alphabet, Apple, Facebook, Amazon y otros) y su impacto en las empresas tecnológicas.

Sesión 2 | Las 3 fases de la transformación

- Experimentación – Colisión – Reinención.
- Análisis de cómo las 3 fases de la transformación digital impactan en su industria y empresa.

Sesión 3 | Aplicación de la matriz digital

- Análisis estructurado de la Matriz Digital en una de las mayores industrias: automotriz.
- Lecciones de pioneros digitales como NYTimes, Adobe, Amazon, Microsoft, entre otros.

Sesión 4 | Aplicar lo digital a su organización

- Aplicación de la Matriz Digital en un análisis estructurado, paso a paso, de una de las mayores industrias (automotriz).
- Lecciones de pioneros digitales como NYTimes, Adobe, Amazon, Microsoft, entre otros.

DÍA 2 - JUEVES 15 DE AGOSTO

Sesión 1 | *Digital Matrix*: Caja de herramientas

- Presentación de un set de herramientas prácticas para desarrollar un mapa de ruta y reconectarse con sus socios de ecosistemas.

Sesión 2 | Embarcarse en la transformación digital

- Evaluación de las implicancias de la transformación digital en su organización y talento humano.
- Cómo comprometer a sus pares.

Sesión 3 | *Design thinking*, innovación y organizaciones

- Qué es la innovación y en qué se diferencia del trabajo rutinario.
- Qué es *Design thinking* y cómo puede crear una ventaja competitiva sustentable.

Sesión 4 | Diseño de servicios para la estrategia digital

- Cómo el diseño de servicios y experiencias es diferente de los productos.
- Los desafíos de ejecución involucrados en el diseño y la entrega del servicio.

DÍA 3 - VIERNES 16 DE AGOSTO

Sesión 1 | Diseño de experimentos de negocio

- Innovación centrada en el cliente y el diseño de experimentos.
- Organización para la innovación – influenciar el cadena de valor interna.
- Transformar el compromiso del cliente.

Sesión 2 | *Design thinking* en la práctica para una estrategia de negocios

- Sesión práctica en ejercicio de *Design thinking*.

Sesión 3 | Innovación a nivel organizacional

- Cómo equilibrar los desafíos de organizar, gestionar y liderar la innovación con la necesidad de producir resultados concretos, rutinarios y esperados dentro de la organización.

Sesión 4 | Explorar el futuro: Encontrar la próxima gran innovación

- *Design thinking* y la innovación disruptiva.
- Desarrollo de un ecosistema de innovación.



INFORMACIÓN GENERAL

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para postular, los interesados deben completar el formulario de postulación en formato Word o vía online y enviarlo vía correo electrónico a edp@seminarium.com.co. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación de Seminarium vía correo electrónico.

Dada a su capacidad limitada y alta demanda, los candidatos aceptados deberían formalizar su asistencia pagando el programa completo al momento de recibir la aceptación vía correo electrónico. Solamente el pago completo garantiza el cupo al programa. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción vía correo electrónico.

CANCELACIONES Y REEMPLAZOS

Asistir a un programa internacional de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dado a los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida con 21 días hábiles o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas más abajo.

- Cancelaciones recibidas con más de 21 días hábiles antes del inicio del programa, podrán ser reembolsadas con una multa de USD 200 por costos de administración.
- Cancelaciones recibidas entre 21 y 10 días hábiles antes del inicio del programa, serán reembolsadas en un 50%.
- Cancelaciones recibidas con menos de 10 días hábiles antes del inicio del curso; no serán reembolsadas.

Los participantes podrán transferir su inscripción a otra persona dentro de su misma organización y exclusivamente para esta versión del programa. Todas las solicitudes deben realizarse por escrito a más tardar 3 días hábiles antes de la fecha de inicio del curso.

Cualquier reemplazo o cancelación debe ser informado por escrito.

	Aviso con más de 21 días (hasta el 15 de Julio)	Aviso entre 11 - 20 días (entre el 16 y 30 de Julio)	Aviso con 10 días o menos (desde el 31 de Julio)
CANCELACIÓN	Permitido: USD 200 Fee	No Permitido: 50% Multa	No Permitido, 100% Multa

BUSINESS STRATEGY FOR DIGITAL TRANSFORMATION

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

VALOR INDIVIDUAL 	PRECIO DE LISTA USD 2.900	TARIFA PREFERENCIAL PAGO ANTICIPADO HASTA EL 12 DE JULIO USD 2.650
GRUPO (3 O MÁS PERSONAS) 	USD 2.610	USD 2.385

* Estos valores no incluyen IVA.
Para participantes extranjeros y de regiones, Seminarium cuenta con un valor preferencial de alojamiento en el mismo hotel. Consulte a su ejecutivo de ventas.

CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

COLOMBIA

www.seminarium.com | edp@seminarium.com.co

318 372 66 89 - (571) 7429364 - 7429226 - 7429225 - 7429217 - 7429218

 [seminariumco](https://www.facebook.com/seminariumco)  [@seminariumco](https://twitter.com/seminariumco)  [/seminarium-colombia](https://www.linkedin.com/company/seminarium-colombia)

ARGENTINA

Seminarium Argentina
ventas@seminarium.com.ar
Tel. (5411) 5252-9595

MÉXICO

The Next Step in Management
ventas@thenextstep.mx
Tel. (52) 55 4347 6250

NICARAGUA, COSTA RICA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

PERÚ

Seminarium Perú | Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel. (511) 610 7272, anexo 209

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel. (809) 542 0126

VENEZUELA

Intelectum
venezuela@seminarium.com
Mov. (58) 212 9523473 / 414 2490205 / 414 3114269

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Seminarium Internacional
ventasgt@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837 (casa matriz Chile)

BRASIL

Representante | Orlando Rodrigues
orlando@seminarium.com.br
Tel. (55) 11 3280 9596 | Mov. 11 98446 2627

CHILE

Seminarium Chile
ventas@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6841

COLOMBIA

Seminarium Colombia
ventas@seminarium.com.co
Tel. (571) 7429225 / 7429364

ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837