



CIG



SALUD 2020

ACCESO Y TECNOLOGÍA EN LA ATENCIÓN DEL PACIENTE

Descubra cómo la experiencia del paciente se está convirtiendo en un elemento estratégico en el mundo de la salud

El sector de la salud es una industria que afecta a todos, pero que históricamente ha tenido una reputación de experiencias de clientes menos que positivas. Sin embargo, la **experiencia del cliente** se está convirtiendo en un foco de atención de muchas compañías y clínicas de atención médica. Esto se ve favorecido por los **nuevos enfoques y tecnologías** que tienen el poder de transformar la atención médica.

La experiencia del paciente tiene un impacto decisivo en el desempeño de una organización de salud, y puede ser trabajada de diferentes métodos: desde el establecimiento de una **cultura de calidad y seguridad** hasta la realización de acciones específicas. Un paciente carece de los conocimientos necesarios para evaluar la conveniencia de un procedimiento médico, sin embargo, por muy perdido que se encuentre, siempre podrá juzgar con claridad cuán buena o mala que ha sido su experiencia.

Dirigido a:

El encuentro está dirigido a **profesionales y directivos del sector de la salud** y reunirá a los principales prestadores del área. Participarán **connotados conferencistas nacionales e internacionales** que abordarán temas como la experiencia del paciente y su seguridad, acreditación de las entidades de salud, gestión de procesos, calidad de la atención y mejor comunicación, y cómo las tecnologías están impactando de manera positiva al sector de la salud.

EXPOSITORES CONFIRMADOS



DR. ALFREDO GUERREROS
Director Médico Corporativo de
Clínica Internacional, Perú.



ANDREA BASAGOITIA
Gerente de Cambio del
Comportamiento en Snabb, Chile



DR. RUBENS COVELLO
CEO de IQG-Health Services
Accreditation y Miembro del
Consejo de Acreditación ISQua,
Brasil



DRA. PAULINA GÓMEZ
Medico Cirujano | Gerente Médico
Corporativo, Bupa Chile.



DR. ANTONIO CACHAFEIRO
Director Médico de Pacífica Salud,
Panamá



FRANCISCO FERNÁNDEZ,
Vicepresidente de IA e Innovación
de ITMS, Chile



STEPHAN JARPA
Director Agencia Regulatoria inHouse,
VP Alo ProCiencias, académico y
consultor LATAM y ex Director ISP de
Chile



JUAN PABLO BARBOZA
Director General del IBO Global
Argentina

Sesión 1: 5 de agosto

9:00 - 9:20 Registro

9:20 - 9:30 PALABRAS DE APERTURA SEMINARIUM

9:30 - 10:10 KEYNOTE

Desgaste psicológico en profesionales de la salud durante la crisis del COVID 19 - [Juan Pablo Barboza](#)

10:10 - 10:50 KEYNOTE

Experiencia del cliente en el mundo clínico: la humanización de la atención en tiempos de crisis - [Dra. Paula Gómez](#)

10:50 - 11:00 Coffee Break

11:00 - 11:40 KEYNOTE

Comunicación y empatía como agente para mejorar la experiencia del paciente y persona - [Dr. Alfredo Guerreros](#)

11:40 - 12:20 KEYNOTE

Digitalización de la salud: tecnologías y aplicaciones que impactan en la atención y cuidado del paciente
- [Francisco Fernández](#)

12:20 - 13:20 PANEL DE DISCUSIÓN

Cómo incorporar la tecnología en el customer journey del paciente y personal médico

- Monitoreo del paciente
- Usabilidad y aplicaciones
- Satisfacción y experiencia

Modera :

- [Dr. Antonio Cachafeiro](#)

13:20 CIERRE PRIMER DÍA

Sesión 2: 6 de agosto

9:00 - 9:20 Registro

9:20 - 9:30 SALA DE ESPERA

9:30 - 10:10 KEYNOTE

Gestión estratégica de Bioseguridad Clínica con COVID-19: Una mirada paciente y personal médico
- [Stephan Jarpa](#)

10:10 - 10:50 KEYNOTE

Presentación por confirmar
- [Ponente por confirmar](#)

10:50 - 11:00 Coffee Break

11:00 - 11:40 KEYNOTE

Conceptos e implantación del *office* de Experiencia del Paciente - [Dr. Rubens Covello](#)

11:40 - 12:20 KEYNOTE

Modelos de Salud basada en el Valor: los desafíos y el rol de la tecnología -

12:20 - 13:20 PANEL DE DISCUSIÓN

Gestión del cuidado: cómo implementarla desde la Salud basada en valores

- Fidelización del paciente a través de la atención
- Adhesión al tratamiento

Modera :

- [Dra. Andrea Basagoitia](#)

13:20 CIERRE DEL SEGUNDO DÍA

CIG

SALUD 2020

5 Y 6 DE AGOSTO



CUPOS LIMITADOS

VALOR
INDIVIDUAL



245 USD

GRUPO
CORPORATIVO



220 USD*

MESA
CORPORATIVA



CONSULTA POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona de 3 a 5 ejecutivos.

Sponsor:



Apoyan:



Media Partners:



SEA UN SPONSOR SEMINARIUM

5 BENEFICIOS DE AUSPICIAJ NUESTROS EVENTOS

1. **Dar a conocer sus productos y servicios** para que los asistentes interactúen con su marca y vivan una experiencia que incremente la recordación.
2. **Posicionamiento de marca** para aumentar la percepción, atraer nuevos leads e incrementar las ventas.
3. **Contacto con los clientes** para tener un acceso directo al mercado actual, cautivo y potencial.
4. **Transmitir contenido** presentando durante el congreso y logrando que las personas relacionen la marca a un nivel más personal.
5. **Relacionamiento** para mejorar el involucramiento de las comunidades e incrementar la lealtad de marca.

INCORPORA A **SEMINARIUM**
COMO UNA PLATAFORMA COMERCIAL
PARA **MOSTRAR SU EMPRESA**

Nuestros sponsors amplían su ventaja competitiva al aumentar la credibilidad, la imagen y el prestigio a través de la asociación con Seminarium en los mejores hoteles de las importantes capitales de América Latina: Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México.



LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO ya que responden a perf les decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING y el intercambio de ideas en un marco internacional.



LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES a las industrias, cargos y áreas funcionales y corresponden a un perf l decisor.

*ASOCIE SU MARCA CON INSTITUCIONES
A LA VANGUARDIA MUNDIAL DEL CONOCIMIENTO*