



UNIVERSITY OF  
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

## STRATEGIC DECISION MAKING Toma de Decisiones Estratégicas

15 y 16 de Octubre, 2019 | Santiago, Chile

**Una decisión exitosa tomada a través de un proceso claro y estructurado ahorra tiempo, esfuerzo, energía y dinero.**

Las buenas decisiones crean valor, posición en el mercado, prosperidad y motivación. Pero, ¿cómo tomar decisiones correctas? Gran parte de una gestión exitosa depende de encontrar las respuestas correctas a las preguntas correctas.

Este programa proporciona un enfoque sistemático y estructurado para tomar decisiones estratégicas, operativas y tácticas en su equipo y organización. Mediante el desarrollo de habilidades y técnicas podrá aplicar métodos para resolver problemas, tomar decisiones exitosas y cumplir sus metas.



## Beneficios para Usted y su Empresa

- Conocer un proceso para desglosar los componentes de problemas complejos y obtener claridad sobre las posibles soluciones.
- Aplicar estrategias y técnicas para evitar los desencadenantes emocionales que pueden impedir un pensamiento claro.
- Explorar cómo generar soluciones a problemas atípicos y luego probar las soluciones.
- Interpretar con precisión la probabilidad y otros métodos para aumentar la certeza en su juicio.
- Reconocer la diferencia entre racionalidad de propósito y racionalidad de proceso.
- Adquirir herramientas para tomar mejores decisiones.
- Anticipar los problemas potenciales, evaluar los riesgos y las alternativas para tomar las mejores decisiones.
- Superar los obstáculos y la resistencia a las decisiones “impopulares”.

## Dirigido a:

- Los gerentes y líderes cuyas decisiones tienen efectos a largo plazo, tienen un impacto significativo en las finanzas, las personas, los procesos y la reputación de su departamento o empresa.
- Ejecutivos con experiencia de todas las áreas de negocios que buscan entender aún mejor el “arte” de tomar decisiones y que desean afinar sus propias habilidades de toma de decisiones aún más.

PROFESOR



### E.J. SMITH

MBA, University of Cincinnati

E.J. Smith es profesor del programa de Educación Ejecutiva en Louisiana State University (LSU) y Mendoza College of Business en University of Notre Dame en las áreas de inteligencia emocional, gestión de operaciones y planificación estratégica. Además, es profesor de Educación Continua en LSU, University of New Orleans, Auburn University and University of Florida, con más de 12 años de trayectoria, en habilidades y estrategias de ventas, liderazgo efectivo y construcción de equipos.

Consultor especializado en planificación estratégica, gestión de proyectos, entrenamiento en ventas, liderazgo y coaching de desempeño, junto con la realización de coaching directo a gerentes y ejecutivos.

Ha trabajado en compañías como General Electric, AT&T, Merck, la con la responsabilidad directa de desarrollar áreas en diferentes países.



UNIVERSITY OF  
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

## University of Notre Dame

---

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizado; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por The American Academy of Arts and Sciences.

## Mendoza College of Business

---

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

