

CIG

SALUD 2020

**CONGRESO DE INNOVACIÓN
Y GESTIÓN EN LA SALUD**



25 DE MARZO | SANTIAGO

CIG

SALUD 2020

ACCESO Y TECNOLOGÍA EN LA ATENCIÓN DEL PACIENTE

Descubra cómo la experiencia del paciente se está convirtiendo en un elemento estratégico en el mundo de la salud

El sector de la salud es una industria que afecta a todos, pero que históricamente ha tenido una reputación de experiencias de clientes menos que positivas. Sin embargo, la **experiencia del cliente** se está convirtiendo en un foco de atención de muchas compañías y clínicas de atención médica. Esto se ve favorecido por los **nuevos enfoques y tecnologías** que tienen el poder de transformar la atención médica.

La experiencia del paciente tiene un impacto decisivo en el desempeño de una organización de salud, y puede ser trabajada de diferentes métodos: desde el establecimiento de una **cultura de calidad y seguridad** hasta la realización de acciones específicas. Un paciente carece de los conocimientos necesarios para evaluar la conveniencia de un procedimiento médico, sin embargo, por muy perdido que se encuentre, siempre podrá juzgar con claridad cuán buena o mala que ha sido su experiencia.

Dirigido a:

El encuentro está dirigido a **profesionales y directivos del sector de la salud** y reunirá a los principales prestadores del área. Participarán **connotados conferencistas nacionales e internacionales** que abordarán temas como la experiencia del paciente y su seguridad, acreditación de las entidades de salud, gestión de procesos, calidad de la atención y mejor comunicación, y cómo las tecnologías están impactando de manera positiva al sector de la salud.

EXPOSITORES CONFIRMADOS



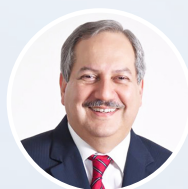
DR. CRISTOBAL CARVAJAL
Gerente de Informática Médica de
Empresas Banmédica, Chile



CAROLINA JARA
Gerente Comercial y de Experiencia
del Paciente de Clínica Alemana,
Chile



DR. ALFREDO GUERREROS
Director Médico Corporativo de
Clínica Internacional, Perú.



DR. VICTOR CASTILLO
Presidente de Fundación
Cardiovascular, Colombia.



DR. RUBENS COVELLO
CEO de IQG-Health Services
Accreditation y Miembro del Consejo
de Acreditación ISQua, Brasil



DRA. PAULINA GÓMEZ
Medico Cirujano | Gerente Médico
Corporativo, Bupa Chile.



DR. ANTONIO CACHAFEIRO
Director Médico de Pacífica Salud,
Panamá

PROGRAMA CIG SALUD

8:00 – 8:50	Registro y Café de Bienvenida
8:50 – 9:30	PALABRAS DE APERTURA
9:30 -10:00	KEYNOTE Conceptos e implementación del <i>office</i> de Experiencia del Paciente - Dr. Rubens Covello
10:00 -10:30	KEYNOTE Experiencia del cliente en el mundo clínico: la humanización de la atención - Dra. Paulina Gómez.
10:30 -11:00	Networking & Coffee Break
11:00 -11:30	Q&A Comunicación y empatía como agente para mejorar la experiencia del cliente y persona
11:30 -12:00	KEYNOTE Digitalización de la salud: tecnologías y aplicaciones que impactan en la atención y cuidado del paciente
12:00 -13:00	PANEL DE DISCUSIÓN Cómo incorporar la tecnología en el customer journey del paciente y personal médico <ul style="list-style-type: none">• Monitoreo del paciente• Usabilidad y aplicaciones• Satisfacción y experiencia - Carolina Jara Dr. Antonio Cachafeiro
13:00 -14:30	Networking Lunch
14:30 -15:30	PANEL DE DISCUSIÓN Gestión del cuidado: cómo implementarla desde la Salud Basada en el Valor <ul style="list-style-type: none">• Centros de atención por patología• Fidelización del paciente a través de la atención• Adhesión al tratamiento - Dr. Victor Castillo Dr. Alfredo Guerreros
15:30 -16:00	KEYNOTE Modelos de Salud basada en el Valor: los desafíos y el rol de de la tecnología
16:00 -16:30	Networking & Coffee Break
16:30 -17:00	KEYNOTE Aprovechamiento de datos para la atención médica y del cliente - Dr. Cristóbal Carvajal
17:00 -17:30	KEYNOTE Cómo mesurar la experiencia del cuidado y del paciente
17:30	Cierre del Evento

* Agenda sujeta a cambios

CIG

SALUD 2020

HOTEL CUMBRES VITACURA

AV. PDTE. KENNEDY LATERAL 4422, VITACURA

25 DE MARZO | SANTIAGO

CUPOS LIMITADOS

VALOR
INDIVIDUAL



14 UF

GRUPO
CORPORATIVO
3 a 5 Ejecutivos



12 UF*

MESA
CORPORATIVA
6 a más Ejecutivos



CONSULTA POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Sponsor:



Apoyan:



Media Partners:



SEA UN SPONSOR SEMINARIUM

5 BENEFICIOS DE AUSPICIA R NUESTROS EVENTOS

1. **Dar a conocer sus productos y servicios** para que los asistentes interactúen con su marca y vivan una experiencia que incremente la recordación.
2. **Posicionamiento de marca** para aumentar la percepción, atraer nuevos leads e incrementar las ventas.
3. **Contacto con los clientes** para tener un acceso directo al mercado actual, cautivo y potencial.
4. **Transmitir contenido** presentando durante el congreso y logrando que las personas relacionen la marca a un nivel más personal.
5. **Relacionamiento** para mejorar el involucramiento de las comunidades e incrementar la lealtad de marca.

INCORPORE A **SEM INARIUM** COMO UNA PLATAFORMA COMERCIAL PARA **MOSTRAR SU EMPRESA**

Nuestros sponsors amplían su ventaja competitiva al aumentar la credibilidad, la imagen y el prestigio a través de la asociación con Seminarium en los mejores hoteles de las importantes capitales de América Latina: Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México.



LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO ya que responden a perfiles decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING y el intercambio de ideas en un marco internacional.



LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES a las industrias, cargos y áreas funcionales y corresponden a un perfil decisor.

ASOCIE SU MARCA CON INSTITUCIONES
A LA VANGUARDIA MUNDIAL DEL CONOCIMIENTO