

CIG

SALUD 2020

CONGRESO DE INNOVACIÓN
Y GESTIÓN EN LA SALUD



25 DE MARZO | SANTIAGO

CIG

SALUD 2020

ACCESO Y TECNOLOGÍA EN LA ATENCIÓN DEL PACIENTE

Descubra cómo la experiencia del paciente se está convirtiendo en un elemento estratégico en el mundo de la salud

El sector de la salud es una industria que afecta a todos, pero que históricamente ha tenido una reputación de experiencias de clientes menos que positivas. Sin embargo, la **experiencia del cliente** se está convirtiendo en un foco de atención de muchas compañías y clínicas de atención médica. Esto se ve favorecido por los **nuevos enfoques y tecnologías** que tienen el poder de transformar la atención médica.

La experiencia del paciente tiene un impacto decisivo en el desempeño de una organización de salud, y puede ser trabajada de diferentes métodos: desde el establecimiento de una **cultura de calidad y seguridad** hasta la realización de acciones específicas. Un paciente carece de los conocimientos necesarios para evaluar la conveniencia de un procedimiento médico, sin embargo, por muy perdido que se encuentre, siempre podrá juzgar con claridad cuán buena o mala que ha sido su experiencia.

Dirigido a:

El encuentro está dirigido a **profesionales y directivos del sector de la salud** y reunirá a los principales prestadores del área. Participarán **connotados conferencistas nacionales e internacionales** que abordarán temas como la experiencia del paciente y su seguridad, acreditación de las entidades de salud, gestión de procesos, calidad de la atención y mejor comunicación, y cómo las tecnologías están impactando de manera positiva al sector de la salud.

EXPOSITORES CONFIRMADOS



DR. CRISTOBAL CARVAJAL
Gerente de Informática Médica de Empresas Banmédica, Chile



CAROLINA JARA
Gerente Comercial y de Experiencia del Paciente de Clínica Alemana, Chile



DR. ALFREDO GUERREROS
Director Médico Corporativo de Clínica Internacional, Perú.



ANDREA BASAGOITIA
Gerente de Cambio del Comportamiento en Snabb, Chile



DR. RUBENS COVELLO
CEO de IQG-Health Services Accreditation y Miembro del Consejo de Acreditación ISQua, Brasil



DRA. PAULINA GÓMEZ
Medico Cirujano | Gerente Médico Corporativo, Bupa Chile.



DR. ANTONIO CACHAFEIRO
Director Médico de Pacífica Salud, Panamá



ALEJANDRA CORDERO
Directora de Salud en Protiviti y Asesora Internacional en Sistemas de Salud, Chile



DR. RODRIGO POBLETE
Director de Calidad y Seguridad del Paciente de UC Christus, Chile



FRANCISCO FERNÁNDEZ,
Vicepresidente de IA e Innovación de ITMS, Chile



RODRIGO CASTRO
Cofundador Digital Health Consulting y ex CIO Ministerio de Salud de Chile



CECILIA RODRÍGUEZ
Directora Escuela de Pacientes en Universidad Mayor, Chile.



STEPHAN JARPA
Director Agencia Regulatoria inHouse, VP Alo ProCiencias, académico y consultor LATAM y ex Director ISP de Chile

PROGRAMA CIG SALUD

8:00 – 8:50	Registro y Café de Bienvenida
8:50 - 9:30	PALABRAS DE APERTURA ITMS
9:30 - 10:00	KEYNOTE Conceptos e implementación del <i>office</i> de Experiencia del Paciente - Dr. Rubens Covello
10:00 -10:30	KEYNOTE Experiencia del cliente en el mundo clínico: la humanización de la atención - Dra. Paulina Gómez
10:30 -11:00	Networking & Coffee Break
11:00 -11:30	KEYNOTE Comunicación y empatía como agente para mejorar la experiencia del paciente y persona - Dr. Antonio Cachafeiro
11:30 -12:00	KEYNOTE Digitalización de la salud: tecnologías y aplicaciones que impactan en la atención y cuidado del paciente - Francisco Fernández
12:10 -13:00	PANEL DE DISCUSIÓN Cómo incorporar la tecnología en el customer journey del paciente y personal médico <ul style="list-style-type: none">• Monitoreo del paciente• Usabilidad y aplicaciones• Satisfacción y experiencia Moderador: Rodrigo Castro Apablaz, Cofundador Digital Health Consulting y ex CIO Ministerio de Salud de Chile - Carolina Jara Dr. Antonio Cachafeiro Cecilia Rodríguez
13:00 -14:30	Networking Lunch
14:30 -15:00	KEYNOTE Modelos de Salud basada en el Valor: los desafíos y el rol de la tecnología - Alejandra Cordero
15:00-16:00	PANEL DE DISCUSIÓN Gestión del cuidado: cómo implementarla desde la Salud Basada en el Valor <ul style="list-style-type: none">• Fidelización del paciente a través de la atención• Adhesión al tratamiento Moderador: Stephan Jarpa, Director Agencia Regulatoria inHouse, VP Alo ProCiencias, académico y consultor LATAM y ex Director ISP de Chile. - Dr. Alfredo Guerreros Andrea Basagoitia Dr. Rodrigo Poblete.
16:00 -16:30	Networking & Coffee Break
16:30 -17:00	KEYNOTE Cómo medir la experiencia del cuidado y del paciente - Dr. Alfredo Guerreros
17:00 -17:30	KEYNOTE Aprovechamiento de datos para la atención médica y del cliente - Dr. Cristóbal Carvajal
17:30	Cierre del Evento

* Agenda sujeta a cambios

CIG

SALUD 2020

HOTEL CUMBRES VITACURA

AV. PDTE. KENNEDY LATERAL 4422, VITACURA

25 DE MARZO | SANTIAGO

CUPOS LIMITADOS

**VALOR
INDIVIDUAL**



14 UF

**GRUPO
CORPORATIVO**
3 a 5 Ejecutivos



12 UF*

**MESA
CORPORATIVA**
6 a más Ejecutivos



CONSULTA POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Sponsor:



Apoyan:



Media Partners:



SEA UN SPONSOR SEMINARIUM

5 BENEFICIOS DE AUSPICIAI NUESTROS EVENTOS

1. **Dar a conocer sus productos y servicios** para que los asistentes interactúen con su marca y vivan una experiencia que incremente la recordación.
2. **Posicionamiento de marca** para aumentar la percepción, atraer nuevos leads e incrementar las ventas.
3. **Contacto con los clientes** para tener un acceso directo al mercado actual, cautivo y potencial.
4. **Transmitir contenido** presentando durante el congreso y logrando que las personas relacionen la marca a un nivel más personal.
5. **Relacionamiento** para mejorar el involucramiento de las comunidades e incrementar la lealtad de marca.

INCORPORE A **SEMINARIUM** COMO UNA PLATAFORMA COMERCIAL PARA **MOSTRAR SU EMPRESA**

Nuestros sponsors amplían su ventaja competitiva al aumentar la credibilidad, la imagen y el prestigio a través de la asociación con Seminarium en los mejores hoteles de las importantes capitales de América Latina: Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México.



LOS ASISTENTES SON UN PÚBLICO ESTRATÉGICO ya que responden a perfiles decisores dentro de sus empresas, enmarcadas en una amplitud de industrias.



OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL NETWORKING y el intercambio de ideas en un marco internacional.



LAS AUDIENCIAS DE NUESTROS EVENTOS SON TRANSVERSALES a las industrias, cargos y áreas funcionales y corresponden a un perfil decisor.

*ASOCIE SU MARCA CON INSTITUCIONES
A LA VANGUARDIA MUNDIAL DEL CONOCIMIENTO*