



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

Change Management for Digital Transformation

GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Qué podría hacer para impulsar la transformación digital? ¿Qué necesita para convertirse en el líder para que su organización se aleje del status quo? Más importante aún, ¿será relevante en el futuro digital?

En un contexto de transformación digital, enfrentar el cambio a nivel organizacional es el próximo desafío. Obtenga estrategias para crear una cultura que adopte el cambio con éxito y fluidez, diseñando planes estratégicos y tácticas de ejecución para ideas innovadoras. Logre desarrollar un plan de ejecución táctico que incluya planes de contingencia para enfrentar los desafíos y barreras que trae la transformación digital.



Change Management for Digital Transformation

GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

4 y 5 de Noviembre - Ciudad de México
7 y 8 de Noviembre - Bogotá, Colombia
11 y 12 de Noviembre - Buenos Aires, Argentina
2 y 3 de Diciembre - Santiago, Chile

Beneficios para Ud. y su empresa

Comprender la disrupción digital y la necesidad de transformación digital.
Conocer los elementos críticos de liderar el cambio transformacional.
Analizar el tipo de liderazgo y gobierno necesarios para cambiar a una transformación digital.
Conocer las características de un liderazgo agile y la organización necesaria para la gestión de cambios.
Implementar un equipo de gestión de cambio efectivo.

A quién está dirigido

Gerentes y ejecutivos que necesitan implementar iniciativas de cambio y mejorar los niveles de desempeño en sus organizaciones.
Gerentes generales, de recursos humanos y sus equipos.
Gerentes de marketing, gerentes de finanzas, gerentes de ventas, gerentes comerciales, gerentes de operaciones, gerentes de desarrollo.



PROFESOR

JAMES DAVIS

Ph.D. Estrategia Corporativa, University of Iowa

James Davis es profesor y Chairman de Huntsman School of Business at Utah State University. Ha trabajado junto a University of Notre Dame desde 1991 para los programas de planificación estratégica, gestión del cambio, emprendimiento y gestión internacional. Ha diseñado programas de desarrollo ejecutivo a diversas empresas alrededor del mundo, entre ellas, Continental Tire, Sennheiser, Koerber, Bayer, Lanxess y Far Eastern Group.



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

University of Notre Dame

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizado; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por The American Academy of Arts and Sciences.

Mendoza College of Business

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

