

SEMINARIO EJECUTIVO

# ANÁLISIS Y DISEÑO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO



Tecnológico  
de Monterrey

23 - 24 ENERO | 2019  
SANTIAGO DE CHILE



# INMERSIÓN ACADÉMICA DE CLASE MUNDIAL

35

AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA A NIVEL MUNDIAL.

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN CON NOSOTROS.

MÁS DE

300 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO A LOS PROGRAMAS.



Interacción directa con reconocidos profesores de las mejores universidades del mundo.



Programa dictado en español.  
Cuenta con material académico.



Salones con la tecnología más avanzada que permite una clara exposición del material académico.



Fácil y rápido acceso, en el corazón de Vitacura, con estacionamiento liberado.

**WORLD·CLASS**  
**EXECUTIVE EDUCATION**

# ANÁLISIS Y DISEÑO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

---

Para una gestión eficiente de la logística es necesario comenzar con una cadena de abastecimiento que cumpla los objetivos de la organización. Desde los desafíos a las herramientas más claves para generar valor, este programa tiene como objetivo que los participantes encuentren en la experiencia y análisis de casos y teoría los elementos fundamentales para diseñar su cadena de abastecimiento.

Desarrollar una visión amplia de los objetivos del área les permitirá a los participantes lograr una posición competitiva dentro del complejo mundo de la logística, donde el dinamismo del entorno y las nuevas tecnologías los ponen en constante presión.

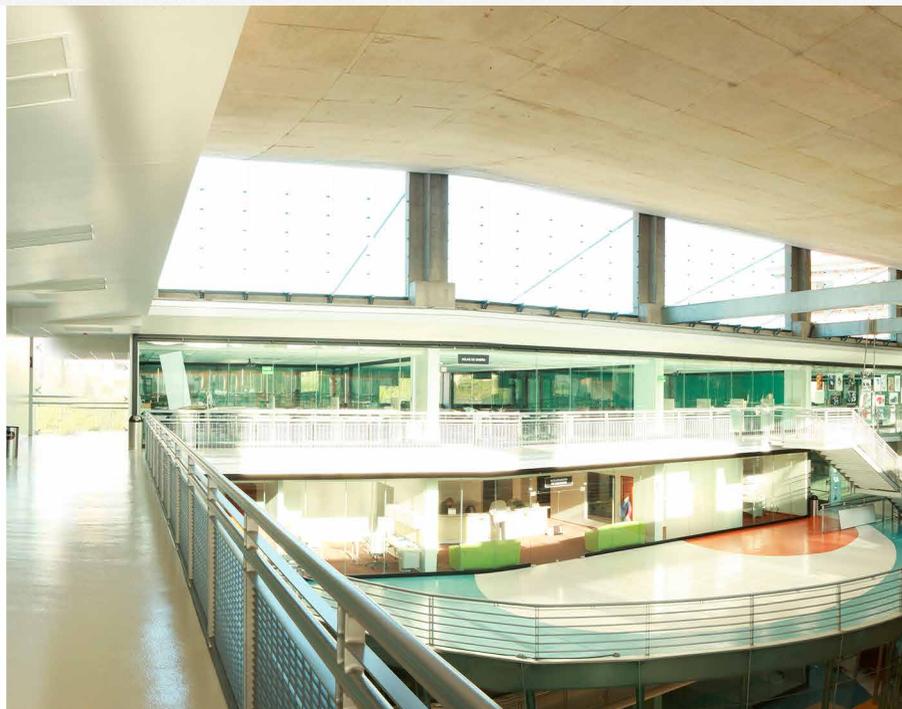
---

## ■ BENEFICIOS PARA UD. Y SU EMPRESA

- Obtener los conocimientos y herramientas necesarios para la integración y coordinación de los elementos de la cadena de abastecimiento.
  - Asociar los principios y funciones de la logística y la cadena de abastecimientos al concepto de generación de valor y a las diferentes estrategias de reducción de costos y efectiva administración del abastecimiento.
- 

## ■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes y subgerentes de abastecimiento, operaciones, logística, compras, adquisiciones, contratos, administración y control de gestión.
  - Ejecutivos involucrados y/o con responsabilidad directa sobre la función de abastecimiento.
  - Clientes internos dentro de funciones como ingeniería y manufactura, las cuales interactúan habitualmente con la función de abastecimiento.
-



## Tecnológico de Monterrey

Fundado en 1943, el Tecnológico de Monterrey es el sistema universitario más grande de América Latina contando con 31 campus en México, 22 oficinas de enlace repartidas en América Latina, Estados Unidos, Europa y Asia. La Universidad cuenta con más de 100.000 estudiantes y 9.000 profesores.

Su misión es formar, a través de experiencias educativas, personas íntegras, visionarias, comprometidas y participativas en todos los ámbitos donde interactúan; que se conviertan en agentes de cambio dispuestos a ser aún más competitivos para el beneficio de todos.

Es reconocida internacionalmente por su calidad

académica, cultura emprendedora, eficiencia y responsabilidad que fomenta en sus estudiantes, y que ha motivado a sus egresados a promover la presencia del Tecnológico de Monterrey en sus ciudades de origen.

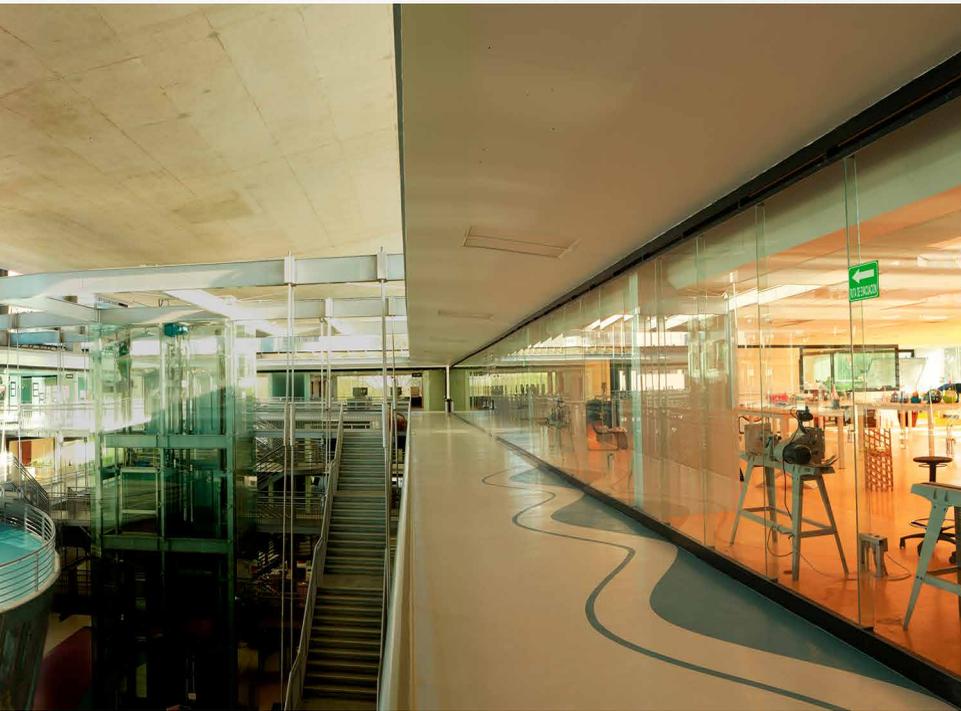
Su mayor característica es su modelo educativo de vanguardia, enfocado al desarrollo del espíritu emprendedor y la formación con sentido humano.

El Tec de Monterrey se ubicó entre las 3 mejores universidades privadas de Latinoamérica y por segundo año consecutivo como la universidad número 1 en México en el ranking de The Higher Education.



### CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Emitido por Tecnológico de Monterrey



**PROFESOR**

## **RICARDO THIERRY**

Ph.D. INGENIERÍA INDUSTRIAL,  
TEXAS A&M UNIVERSITY



### ■ EXPERIENCIA ACADÉMICA

Es profesor del Tecnológico de Monterrey desde 1985 en diferentes cursos de pregrado, postgrado y niveles

---

de extensión. Actualmente ayudando en el Máster en Ingeniería Industrial y en Sistemas de Fabricación, con Ingeniería de Producción y con los Modelos de Generación de Valor para la Especialización en Logística. Es Asesor de Posgrado de Logística, Gestión de Proyectos e Ingeniería Industrial

---

### ■ EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros Industriales para el Período 2014-2018: donde promueve el desarrollo de la profesión a lo largo del país y estableciendo vínculos y acciones coordinadas con todas las instancias educativas.

Trabajó por más de 10 años en la industria Automotriz, donde fue Gerente Corporativo de Mercadotecnia de Grupo Condumex, empresa industrial del ramo de electro Manufacturas y Automotriz. Ha realizado consultorías para FEMSA, Coca Cola, redefiniendo estándares en sus refrigeradores.

---

## PROGRAMA DÍA 1

MIÉRCOLES 23 ENERO

8:30 a 9:00

REGISTRO

### SESIÓN 1 9:00 A 11:00

#### EVOLUCIÓN DEL ENTORNO MUNDIAL EN SCM

- La logística y la cadena de valor.
- El reto global.
- Las claves de la diferenciación.
- Ejercicio: Modelo logístico.

11:00 a 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

### SESIÓN 2 11:30 A 13:00

#### DESAFÍOS DE LA LOGÍSTICA CONTEMPORÁNEA

- V-REEL y VRIS.
- La construcción de relaciones.
- Tipos de logística y valor agregado: Sustentable y Esbelta (Lean).
- Caso: Valores y funciones empresariales.

13:00 a 14:10

NETWORKING LUNCH

### SESIÓN 3 14:10 A 15:40

#### VALOR AGREGADO DE OTROS TIPOS DE LOGÍSTICA

- Logística humanitaria.
- Logística colaborativa.
- Ejercicio: El juego del petróleo.

15:40 a 16:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

### SESIÓN 4 16:00 A 17:30

#### GENERACIÓN DE VALOR Y SERVICIO AL CLIENTE

- Indicadores de desempeño.
- Logistics Performance Index.
- Servicio bien diseñado y Servicio bien ejecutado.
- Chile en el mundo y el TPP.
- Caso: Uso del LPI en forma doméstica.

**JUEVES 24 ENERO**

**PROGRAMA DÍA 2**

**REGISTRO**

8:30 a 9:00

**EL CAPITAL HUMANO COMO EJE DE LA CULTURA LOGÍSTICA**

- Los ejes de la filosofía Toyota.
- El modelo de generación de valor tripartita y sustentable.
- Comportamiento del consumidor.
- El servicio como eje de diferenciación.
- Caso: VALS Values, Attitudes and Life Style.

**SESIÓN 5**

9:00 A 11:00

**COFFEE & NETWORKING BREAK**

11:00 a 11:30

**ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

- El flujo de bienes y servicios.
- La información como clave.
- La taxonomía de Bloom y el conocimiento.
- Ejercicio: Beer Game de Jay Forrester.

**SESIÓN 6**

11:30 A 13:00

**NETWORKING LUNCH**

13:00 a 14:10

**ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y SU CONECTIVIDAD CON LA LOGÍSTICA DE SCM**

- La ventaja competitiva sustentable.
- Blue Tooth y AGV's.
- Industria 4.0.
- Tendencias digitales y su transformación.
- Caso: GPS e Industria de alimentos.

**SESIÓN 7**

14:10 A 15:40

**COFFEE & NETWORKING BREAK**

15:40 a 16:00

**ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y LOGÍSTICA SEGURA**

- Blockchain y seguridad.
- El cambio no lineal.
- La proyección de las demandas.
- Dilema del prisionero.
- Ejercicio: El juego de la pesca.

**SESIÓN 8**

16:00 A 17:30



VIVA LA EXPERIENCIA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY EN CHILE  
23 Y 24 DE ENERO, 2019 | HOTEL CUMBRES VITACURA, SANTIAGO.

## ANÁLISIS Y DISEÑO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

### CUPOS LIMITADOS

#### VALOR INDIVIDUAL



42 UF

#### GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



38,5 UF\*

#### MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES PREFERENCIALES

\*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

### CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremento el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN CHILE



Portal virtual exclusivo de apoyo al programa.



Certificado emitido por Tecnológico de Monterrey.

Entre las **universidades privadas**, el **TEC** se coloca en el **TOP 30 MUNDIAL**

**#1** En **México** se posiciona como la universidad privada **N°1**.



[www.seminarium.com](http://www.seminarium.com)



[/seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile)



[seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile)



[@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile)