

— SEMINARIO EJECUTIVO —

Strategic Cost & Margin Improvement

Estrategia de maximización de margen

18 y 19 DE MARZO 2019
SANTIAGO, CHILE



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

VIVA LA EXPERIENCIA DE
UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN CHILE

ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO DE CLASE MUNDIAL

Distintos formatos de programas donde encontrará nuevas ideas y herramientas de aplicabilidad para potenciar sus competencias y habilidades.

35

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA
A NIVEL MUNDIAL

MÁS DE

300 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO
A LOS PROGRAMAS

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN
CON NOSOTROS



Interacción directa
con reconocidos profesores
de las mejores universidades
del mundo.



Salones con la tecnología
más avanzada que permite
una clara exposición del
material académico.



Cuenta con traducción
simultánea en inglés y español
y material académico en
ambos idiomas.



HOTEL
CUMBRES
VITACURA

Fácil y rápido acceso,
en el corazón de Vitacura, con
estacionamiento liberado.



*Inspiring your
Full Potential*

Strategic Cost & Margin Improvement

Estrategia de maximización de margen

“Cuando los tiempos económicos son difíciles, los líderes experimentan una gran presión para reducir costos. A medida que usted reacciona a esta presión, es útil recordar la paradoja de reducción de costos: el imperativo de la reducción de costos es un gran motivador, pero si realmente asume el enfoque de examinar a su producto o servicio con la intención de despojar costos de ellos, encontrará que es casi imposible hacerlo sin sacrificar la calidad. Los líderes deben entender esta paradoja y superarla para así reconocer que el enfoque filosófico más potente para la reducción de costos es hacer un compromiso para construir una cultura de mejoramiento de márgenes en la empresa. Algunos sonreirán frente a esto - ¡es sólo un juego de palabras! Sin embargo, el líder competente sabe que las empresas de clase mundial como General Electric (GE) y Toyota han desarrollado la capacidad de extraer un flujo continuo de ahorro de costos basándose en este sencillo cambio de énfasis - ¡de la reducción de costos al mejoramiento de márgenes!” - Rajan Kamath

En este programa se utilizará un formato dinámico e interactivo, los participantes obtendrán herramientas para desarrollar, analizar, medir y mejorar un efectivo proceso de reducción de costos. Se presentarán ejemplos de casos junto con planes de acción para que los participantes pueden volver a sus empresas con herramientas que puedan aplicar inmediatamente. Este programa entrega el más alto valor si participa con su CEO y el equipo de liderazgo senior: la reducción de costos es estratégica y requiere compromiso de los líderes.

■ BENEFICIOS PARA UD. Y SU EMPRESA

- Conocer la estrategia de mejorar el margen con foco en el cliente.
- Definir, medir, analizar, mejorar y controlar el proceso de reducción de costos.
- Diseñar equipos interfuncionales para implementar un proceso de reducción de costos efectivo a lo largo de la organización.
- Enfrentar los cambios culturales y organizacionales generados por el proceso de reducción de costos.

■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Directores y gerentes generales de empresas medianas y grandes.
- Gerentes de todas las áreas funcionales responsables de la planificación de presupuesto.
- Gerentes y sub gerentes de marketing, gerentes de finanzas y administración, de operaciones, de proyectos, de desarrollo y de informática.
- Gerentes cuyas mediciones de metas y desempeño requieren una gestión eficiente de recursos.
- Empresas que están enfrentando una competencia agresiva de costos.
- Empresas y áreas cuyo margen de ganancia ha ido disminuyendo.



UNIVERSITY OF NOTRE DAME

Mendoza College of Business

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está rankeada dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos estudios realizado; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por *The American Academy of Arts and Sciences*.

MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Emitido por University of Notre Dame



University of Notre Dame



PROFESOR

RAJAN KAMATH

Ph.D. IN STRATEGY
UNIVERSITY OF MICHIGAN



EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesor de educación ejecutiva en University of Notre Dame y University of Cincinnati; donde además fue director académico de educación ejecutiva. Sus áreas de especialización son estrategia corporativa, posicionamiento y alianzas estratégicas.

EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Fundador de *Artessia Consulting Group*, tiene amplia experiencia en el diseño e implementación de soluciones estratégicas para los CEO y ha realizado consultorías para empresas líderes mundiales como Thomson, Toyota Motor Company en Japón, Toyota Motor Manufacturing of North America, Procter and Gamble, General Motors México y Aventis, entre otras.

PREMIOS Y PUBLICACIONES

Después de ganar por 2 años seguidos el premio a la excelencia académica en la Universidad de Cincinnati, el año 2015 obtuvo el premio “Best of the Best” a la excelencia por su dedicación excepcional y destacada contribución a la enseñanza universitaria.

Su investigación ha sido publicada en importantes revistas académicas y de gestión, incluyendo *Academy of Management Journal* y *Harvard Business Review*.



PROGRAMA DÍA 1	LUNES 18 MARZO
8:30 a 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	RELACIÓN ENTRE COSTOS, PRECIOS Y ESTRATEGIA <ul style="list-style-type: none"> Objetivos de la reducción de costos en una estrategia de bajo costo. Reducción de costos en una estrategia de diferenciación. La conexión entre necesidades específicas de un segmento y las metas de reducción de costos. Cómo eliminar características que no generan valor agregado. Mantener el liderazgo en costos a largo plazo: 6 insights para el liderazgo.
11:00 a 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 2 11:30 A 13:00	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS <ul style="list-style-type: none"> La estructura y rol de los equipos: Cómo aprovechar la experiencia interfuncional para generar reducciones de costos. Descubrimiento del proceso: Una herramienta para su empresa. Discusión de caso: ¿Qué significa reducción de costos en un negocio de bajo costo?
13:00 a 14:10	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 3 14:10 A 15:40	MATRIZ DE PROCESOS ESTRATÉGICOS <ul style="list-style-type: none"> La reasignación de recursos enfocada en los procesos y su impacto en la reducción de costos. Las claves para un programa de Six Sigma exitoso y la metodología DMAMC.
15:40 a 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE COSTOS <ul style="list-style-type: none"> Diagrama de afinidad: Cómo organizar y resumir los datos en su equipo. Modelo Kano: Las claves para comprender los requerimientos de su cliente.

PROGRAMA DÍA 2	MARTES 19 MARZO
8:30 a 9:00	REGISTRO
SESIÓN 5 9:00 A 11:00	<p>MEDICIÓN DEL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la recolección de información en la reducción de costos. • El uso de flujogramas para identificar procesos que no generan valor agregado. • Gráficos de Pareto: Cómo identificar los principales problemas.
11:00 a 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 6 11:30 A 13:00	<p>ANÁLISIS DEL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la causa-raíz de los errores y defectos que repercuten sobre los costos. • El Diagrama de Causa y Efecto: El despliegue de las causas relacionadas al problema. • Discusión de Caso: ¿Qué significa la reducción de costos en un negocio diferenciado?
13:00 a 14:10	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 7 14:10 A 15:40	<p>MEJORAS Y CONTROL PARA LA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matriz de compromiso: ¿Quién debe estar involucrado en los diferentes pasos para hacer del cambio una realidad? • Ciclo PDCA: Una metodología para el mejoramiento. • La estandarización de métodos de trabajo. • Foco: Reducción de costos en áreas no relacionadas con el personal. • Foco: Errores comunes en la reducción de personal.
15:40 a 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 8 16:00 A 17:30	<p>APLICACIÓN EFECTIVA DE LAS HERRAMIENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un proyecto Six Sigma: Una perspectiva para líderes. • Gestión del cambio cultural: Cómo enfrentar los cambios en el lugar de trabajo.

18 Y 19 DE MARZO, 2019 | HOTEL CUMBRES VITACURA, SANTIAGO.

Strategic Cost & Margin Improvement

Estrategia de maximización de margen

VIVA LA EXPERIENCIA DE UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN CHILE



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL



47 UF

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



43 UF*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTE POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia. Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN CHILE



Portal virtual exclusivo de apoyo al programa.



Certificado emitido por University of Notre Dame.



www.seminarium.com



[/seminariumchile](https://www.facebook.com/seminariumchile)



[seminariumchile](https://www.linkedin.com/company/seminariumchile)



[@seminariumchile](https://twitter.com/seminariumchile)